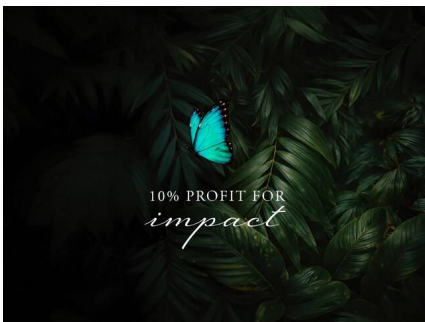


Rituals commits €20M through 10% Profit for Impact to help scale solutions for youth mental wellbeing

Ökad medvetenhet om psykisk ohälsa är fortsatt viktigt, men Rituals menar att varumärken också kan bidra till att fler unga får ta del av insatser som har visat sig främja deras välmående.

- Genom initiativet 10% Profit for Impact planerar Rituals att investera cirka 20 miljoner euro mellan 2026 och 2028 i samarbeten och program som främjar ungas psykiska hälsa.
- Enligt UNICEF och Världshälsoorganisationen (WHO) är psykisk ohälsa bland unga en av vår tids stora samhällsutmaningar.
- Genom UNICEF:s Global Youth Mental Health Coalition samarbetar Rituals med andra medlemmar, bland annat Spotify, Sony, lululemon och Z Zurich Foundation, för att fler unga ska få tillgång till effektiva stödinsatser.
- Satsningen ska stödja evidensbaserade program som hjälper unga att hantera motgångar, känna gemenskap och stärka sitt emotionella välmående.
- Rituals grundare och vd Raymond Cloosterman uppmanar fler varumärken att använda sin räckvidd och sitt inflytande för att göra befintliga stödinsatser tillgängliga för fler.



Amsterdam, 8 oktober 2026 – Det globala wellbeing-varumärket Rituals satsar 20 miljoner euro mellan 2026 och 2028 på partnerskap och program som främjar ungas mentala välmående.

Satsningen sker genom 10% Profit for Impact, samtidigt som Rituals efterlyser ett större engagemang för att fler unga ska få tillgång till insatser som har visat sig fungera.

I en tid då ungas psykiska hälsa blir en allt större utmaning menar Rituals att det inte längre är bristen på medvetenhet som är det största problemet. Runt om i Europa har myndigheter, skolor, vårdgivare och ideella organisationer lagt stora resurser på att förstå problematiken och utveckla metoder som hjälper unga att må bättre.

Som Raymond Cloosterman, grundare och vd för Rituals, uttrycker det: *"Utmaningen är inte längre att veta vad som fungerar. Utmaningen är att se till att det som fungerar når fler unga."* Enligt Världshälsoorganisationen (WHO) lever ungefär var sjunde ungdom med någon form av psykisk ohälsa. Samtidigt finns det redan många program som har visat sig hjälpa unga att hantera motgångar, känna gemenskap och må bättre. Trots det når stödet inte alla de miljontals unga som skulle kunna ha nytta av det. Här ser Rituals en möjlighet för varumärken att göra skillnad.

Varumärken kan inte ersätta professionellt stöd inom psykisk hälsa, skolor eller offentliga institutioner. Däremot har de något som få andra organisationer kan mäta sig med: möjligheten att nå miljontals människor varje dag, ett stort kulturellt inflytande och förmågan att uppmärksamma viktiga frågor, skapa engagemang och inspirera till handling.

"Det finns redan många organisationer som ger unga de verktyg, det stöd och den kunskap de behöver för att stärka sin psykiska hälsa, bygga motståndskraft och känna gemenskap. Utmaningen i dag är att se till att dessa beprövade metoder når fler. Vi tror att varumärken kan spela en viktig roll genom att använda sin räckvidd och sitt inflytande för att stötta organisationer med rätt expertis. Genom 10% Profit for Impact vill vi bidra till det gemensamma arbetet", säger Raymond Cloosterman.

Ett exempel är Rituals ledande roll i UNICEF:s Global Youth Mental Health Coalition, ett samarbete som samlar företag med ett gemensamt engagemang för att stärka ungas mentala välmående världen över. Genom samarbetet bidrar Rituals med finansiering, synlighet och räckvidd för att hjälpa beprövade lösningar att nå fler unga.

Esther Polhuijs, ansvarig för påverkansarbete och programverksamhet på UNICEF Nederländerna, säger: *"Vi har i dag god kunskap om vad som stärker ungas psykiska hälsa. Vi vet till exempel att social gemenskap är en viktig skyddsfaktor för ungas mentala välmående. Utmaningen handlar därför inte längre om att utveckla nya lösningar, utan om att se till att insatser som redan har visat sig fungera når betydligt fler unga. Samarbeten med aktörer som delar vår ambition och hjälper oss att nå ut bredare kan göra verklig skillnad för att fler unga ska få det stöd de behöver."*

The commitment also builds on programmes already supported by Rituals, including Super Chill, which uses playful body and mind exercises to help children recognise emotions and develop practical ways to respond to them. Supported by Rituals, the programme has already reached more than 250,000 children across the Netherlands, Germany, the UK and France.

Satsningen bygger också vidare på program som Rituals redan stödjer, däribland Super Chill, som genom lekfulla övningar för både kropp och sinne hjälper barn att känna igen sina känslor och hitta konkreta sätt att hantera dem. Med stöd från Rituals har programmet hittills nått över 250 000 barn i Nederländerna, Tyskland, Storbritannien och Frankrike.

Utöver de enskilda programmen hoppas Rituals att satsningen ska bidra till att förändra hur varumärken ser på mentalt välmående. Företaget menar att positiv samhällspåverkan inte ska vara något som sker vid sidan av verksamheten, utan en naturlig del av hur varumärken skapar värde för både människor och samhälle. Genom 10% Profit for Impact vill Rituals visa att lönsamhet och positiv samhällspåverkan kan stärka varandra.

Satsningen är en del av Rituals långsiktiga ambition att bidra till ökat välmående även utanför företagets produkter och tjänster. Genom 10% Profit for Impact avsätter Rituals 10 procent av sin årliga nettovinst till samarbeten och program som främjar både människors och planetens välmående. Under det kommande decenniet väntas initiativet bidra med sammanlagt 300–400 miljoner euro.

END

About Rituals

Rituals Cosmetics is a certified B Corporation™ and focuses on making a positive impact on the wellbeing of people and planet within the luxury beauty industry. It is one of the first companies to bring bath, body and home care together in one portfolio. For 26 years, Rituals has aimed to inspire people to find more balance in their busy lives by giving everyday routines more meaning. All products are inspired by ancient traditions that help you find happiness in the smallest moments.

Since its founding in Amsterdam in 2000, Rituals has grown into an industry leader with a presence in more than 33 countries, including cities such as London, Paris and Madrid. The brand also has more than 1,500 own boutiques, 4,176 shop-in-shops and the world's first Mind Oasis. As part of its focus on sustainability, the brand is working towards 90% natural-origin formulas and packaging that is refillable, recyclable or made with recycled material.

In addition, Rituals is committed to making a positive impact beyond the company by donating 10% of its net profit to initiatives and charities that contribute to the wellbeing of people and planet. This is expected to amount to €300 to €400 million over the next ten years. For more information, please visit www.rituals.com.

For more information about our sustainability efforts, please read our [sustainability report](#).

Presskontaktuppgifter

Contact

pr@rituals.com

Kopiera länk till sida

<https://www.rituals.com/newsroom/sv-SE/272690-rituals-satsar-20m-euro-genom-10-profit-for-impact-for-att-oka-tillgangen-till-insatser-som-starker-ungas-psykiska-halsa/>