



## Rituals Cosmetics feirer enda et rekordår

**Skjønnhetsmerket Rituals Cosmetics avsluttet 2023 med en omsetning på over 1,7 milliarder euro. Selskapet vokste med over 22 % basert på en omsetning på 1,4 milliarder euro i 2022. Det nordiske markedet (Sverige, Norge, Danmark og Finland) hadde en vellykket vekst i samme periode med 14 % og landet på en omsetning på 174 millioner euro.**

Velvære- og skjønnhetsmerket vokste på tvers av alle land og salgskanaler. Mens de fysiske butikkene utmerket seg som den største salgskanalen med imponerende resultater, vokste også den digitale handelen, som utgjorde nesten 20% av den totale omsetningen, med en økning på 14% i løpet av 2023. Majoriteten av veksten kom fra Europa. Mer spesifikt for Norden kom majoriteten av veksten fra ekspansjonen i Danmark og Finland. De mer modne markedene Sverige og Norge leverte en positiv vekst med 7,5 % i Sverige og 10 % i Norge. Kjeden har i dag 56 butikker i Norge.

### **Rituals internasjonalt, 2023:**

- Lanserte over 150 nye produkter.

- Åpnet 200 nye butikker.
- Lanserte over 500 nye salgspunkter hos samarbeidspartnere.

### **Rituals Norden 2023:**

- Åpnet 27 nye butikker (6 i Sverige, 11 i Norge, 5 i Danmark og 5 i Finland).
- Lanserte 40 nye salgspunkter hos samarbeidspartnere.

Et høydepunkt for 2023 var at Rituals etablerte seg på det asiatiske markedet og åpnet de 10 første butikkene, blant annet i Singapore, Thailand og Malaysia. I tillegg åpnet selskapet 4 imponerende flaggskipbutikker i Paris, Barcelona, Antwerpen og Frankfurt med sitt prisbelønte "Mind Oasis", inspirert av suksessen til Amsterdams House of Rituals.

Siden 2021 har Rituals vært en sertifisert B-corp-virksomhet. Man jobber kontinuerlig med bærekraftige forbedringer, og har for eksempel forpliktet seg til å redusere utslipp av klimagasser med 50% innen 2030 sammenlignet med 2021\*.

**Raymond Cloosterman, CEO og grunnlegger:** "Vi er veldig stolte over å se sterk vekst for Rituals i 2023 til tross for utfordrende markedsforhold. Suksessen kommer av vårt innovasjonsprogram kombinert med internasjonal ekspansjon med nye butikker og "shop in shops" hos nøkkelpartnere. Jeg anser meg selv som heldig som får jobbe med så talentfulle kolleger på denne fantastiske reisen."



Raymond fortsetter: "Jeg er forventningsfull for 2024, vi kommer til å fortsette å lansere sterke innovasjoner. Vi planlegger å åpne ytterligere 250 butikker, nesten 5 hver uke, for å nå en omsetningsmilepæl på 2 milliarder euro. Vi håper å opprettholde veksten i Europa gjennom retail, online, wholesale og travel retail, samtidig som vi forsiktig bygger opp merkevaren i Asia med planer om å åpne 20-30 butikker. Disse tallene er fantastiske, men vi er enda mer stolte av å kunne bidra til betydningsfulle prosjekter. Rituals var en av de første selskapene innenfor skjønnhetsbransjen med B-Corp sertifisering i 2021, nettopp fordi bærekraftig virksomhet alltid vært en prioritet for oss. Senere i år vil vi kunngjøre et spennende og storstilt initiativ, et langsiktige engasjement som forhåpentligvis vil inspirere til ytterligere endringer."

## Om Rituals

Rituals Cosmetics er en merkevare dedikert til bærekraftig og personlig velvære innen skjønnhet og luksus. Som en av de første merkevarene til å samle produkter for bad, kropp og hjem i én portefølje ønsker Rituals å gjøre hverdagsrutiner til mer meningsfulle øyeblikk. Hvert produkt er inspirert av gamle tradisjoner som hjelper deg med å finne glede i de små tingene. Med et bredt og innovativt sortiment innen kroppspleie, dufter til hjemmet, naturlig hudpleie, produkter til menn og klær til hjemmet inviterer Rituals kundene til å berike hverdagen med øyeblikk av velvære. Rituals ble grunnlagt i Amsterdam i 2000 og er i dag til stede i over 36 land, i storbyer som London, Paris og Hongkong, med mer enn 1104 butikker, 3900 shop-in-shops, 5 body spa og verdens første Mind Oasis. I tillegg til den første Mind Oasis i Amsterdam åpnet Rituals også Mind Oasis i Antwerpen, Barcelona, Frankfurt og Paris i 2023. Med sin Clean, Conscious and Caring-tilnærming er Rituals stolt Certified B Corporation™. Som en del av arbeidet med å styrke sitt sosiale og miljømessige samfunnsansvar fokuserer merkevaren på produktformler med 90 % ingredienser av naturlig opprinnelse og emballasje som kan etterfylles, resirkuleres eller er laget av resirkulerte materialer. Rituals støtter også aktivt tre veldedige organisasjoner. I en verden av luksusmerker ønsker Rituals å være ledende innen en ny standard for luksus, der skjønnhet og velvære går hånd i hånd med en mer bærekraftig fremtid. For mer informasjon kan du besøke [www.rituals.com](http://www.rituals.com).

## Kontaktinformasjon

**Contact**

[pr@rituals.com](mailto:pr@rituals.com)

### Kopier lenke

<https://www.rituals.com/newsroom/no-NOR/266270-rituals-cosmetics-feirer-enda-et-rekordar/>