

Rituals Cosmetics markerer 25-års jubilæum med en omsætning på over €2,4 mia. og fortsætter sin globale ekspansion med fokus på positiv samfundsmæssig effekt



Rituals Cosmetics blev grundlagt af Raymond Cloosterman i Amsterdam for 25 år siden og er i dag kendt som et wellbeing-brand inden for den luksuriøse skønhedsindustri.

Rituals Cosmetics fejrer sit 25-års jubilæum med en nettoomsætning på EUR 2,43 mia. i 2025, svarende til en vækst på 16% år for år, samt en EBITDA på EUR 545 mio., hvilket giver en margin på ca. 22,5%. Det placerer det hollandske luksus-beauty- og wellbeing-brand blandt de hurtigst voksende beautybrands globalt. I anledning af jubilæumsåret vil Rituals i 2026 give mere end EUR 30 mio. tilbage til impact-projekter gennem sit 10% Profit Pledge, og dermed omsætte et langsigtet engagement i 'wellbeing' til konkret handling.

Grundlagt for blot 25 år siden af et team på tre personer i en kælder ved en kanal i Amsterdam, har Rituals i dag næsten 1.500 butikker samt mere end 4.500 stormagasiner og

luksusparfumerier i 33 lande. Sidste år oplevede brandet rekordhøj vækst i Frankrig, Italien og Storbritannien.

I Norden registrerede Rituals en nettoomsætning på 212,8 mio. EUR i 2025, svarende til en stigning på 12,2% sammenlignet med 2024 (189,6 mio. EUR). Norden stod for cirka 9% af Rituals' samlede nettoomsætning i 2025. Per december 2025 drev Rituals 194 butikker i Norden (Sverige: 82, Norge: 65, Danmark: 28 og Finland: 19).

200+ butiksåbninger i 2025

Med et stærkt fokus på fysiske butikker og unikke kundeoplevelser åbnede Rituals mere end 200 butikker globalt i 2025, herunder nye flagship-butikker på Oxford Street i London, Bahnhofstrasse i Zürich og Gràcia-gaden i Barcelona.

Virksomheden opererer gennem en innovativ kombination af fysiske butikker og en stærk digital tilstedeværelse. Den digitale performance er blevet styrket, og onlineomsætningen udgør nu over 20% af den samlede omsætning. Parallelt med den fortsatte ekspansion i Europa og Storbritannien oplevede brandet også yderligere vækst i Greater China og Mellemøsten.

Vækst drevet af innovation

Innovation og oplevelse understøtter fortsat tocifret vækst, hvor brandet lancerede 200 produktinnovationer, der udvider kernekategorierne inden for wellbeing og lifestyle.

Som et af de første beautybrands med B CorporationTM-certificering, styrker Rituals yderligere sin refill-indsats og solgte næsten 10 mio. refills i 2025 - en stigning på 22% sammenlignet med året før. Samtidig overgår Rituals til mere cirkulær glaspakning for yderligere at fremme brugen af refills, hvilket giver kunderne mulighed for markant at reducere emballageaffald gennem genbrug. Dette bidrager direkte til brandets bæredygtigheds mål.

Som led i ambitionen om at blive en førende wellbeing-virksomhed i luksusindustrien bevæger brandet sig ind i beauty technology med Mind Oasis - et immersivt wellbeing-koncept, der bringer brandets filosofi til live. I dag driver Rituals 11 Mind Oasis-lokationer i Holland, Frankrig og Storbritannien, med yderligere internationale åbninger planlagt i 2026, herunder inden for

travel retail. Hver Mind Oasis tilbyder hydro- og brain massagebehandlinger, der fremmer mental og fysisk afslapning, kombineret med gennemtænkte retailmiljøer, som afspejler virksomhedens wellbeing-ambition.

Raymond Cloosterman, Rituals stifter & CEO: *"Vores 25-års jubilæum er en milepæl for alle, der har været med til at opbygge Rituals til den virksomhed, den er i dag. Jeg er enormt stolt og taknemmelig. Det har altid været min drøm at skabe et globalt 'Feelgood Luxury'-brand - en unik position i branchen. Ved at kombinere high-end luksusprodukter med et tilgængeligt prisniveau og samtidig skabe positiv samfundsmæssig effekt er vi med til at redefinere, hvad luksus kan være.*

Når vi ser fremad, bliver 2026 et investeringsår med fokus på at fastholde vores momentum. Vi vil renovere 1.500 butikker, udvide yderligere i Asien, accelerere produktinnovation og fortsætte udrolningen af Mind Oasis. Vores ambition er klar: at vækste forretningen samtidig med, at vi skaber positiv effekt for både mennesker og planeten."

1 år med markante resultater inden for positiv samfundsmæssig effekt

I 2025 markerede Rituals det første år med sit Profit Pledge, hvor virksomheden forpligter sig til at donere 10% af nettooverskuddet til initiativer, der støtter unges mentale trivsel og beskyttelse af naturen. Det svarer til EUR 26 mio. i 2025 og mere end EUR 30 mio. i 2026.

I det første år har Profit Pledge støttet organisationer med fokus på unges trivsel, herunder UNICEF, War Child og Super Chill, og bidraget til programmer, der har nået 69 millioner unge globalt. Heraf er 1,3 millioner børn i Holland og Tyskland nået gennem Super Chill - en innovativ app, der styrker mental robusthed.

Rituals har desuden samarbejdet med førende globale, europæiske og lokale organisationer som National Geographic Pristine Seas, Blue Marine Foundation, Sacred Forests og Frankfurt Zoological Society.

Partnerskaberne har bidraget til beskyttelsen af 390.000 km² hav og 220.000 hektar regnskov, herunder 20.000 hektar, som er blevet genkøbt i Colombia i samarbejde med oprindelige folk.

Som en del af sit bredere engagement i formålsdrevet lederskab støtter Rituals også Profit for Good - en bevægelse, der opfordrer virksomheder til at dedikere mindst 10% af deres overskud til sociale og miljømæssige formål.

END

[About Rituals Cosmetics | Facts & Figures](#)

Om Rituals

Rituals Cosmetics er en stolt Certified B Corporation™ og arbejder kontinuerligt på at forbedre sin sociale og miljømæssige indvirkning i den luksuriøse skønhedsbranche. Som en af pionererne inden for integration af bad-, krops- og hjemmepleje i én samlet portefølje omfavner Rituals filosofien om at forvandle hverdagens rutiner til mere meningsfulde øjeblikke. Hvert produkt er inspireret af en ældgammel tradition, der hjælper dig med at finde glæde i de små ting. Med en omfattende innovationsportefølje inden for kropspleje, hjemmedufte, naturlig hudpleje, herrepleje og produkter til hjemmet inviterer Rituals forbrugerne til at berige deres verden med øjeblikke af Well-being. Rituals blev grundlagt i Amsterdam i 2000 og har siden etableret sig som en global brancheekspert i mere end 33 lande med tilstedeværelse i pulserende byer som London, Paris og Hongkong, med mere end 1.500 butikker, 4.176 shop-in-shops og verdens første Mind Oasis. Som en del af Rituals' engagement i løbende at forbedre sin sociale og miljømæssige indvirkning arbejder brandet hen imod formuleringer med 90 % ingredienser af naturlig oprindelse og emballage, der kan genopfyldes, genanvendes eller er fremstillet af genanvendte materialer. Ud over sine bæredygtighedsinitiativer er brandet engageret i at skabe positiv indflydelse uden for virksomheden gennem sin Profit Pledge, hvor 10 % af nettooverskuddet går til menneskers og planetens trivsel. For mere information, besøg www.rituals.com.

For mere information om vores bæredygtighedsarbejde, læs vores bæredygtighedsrapport.

Pressekontakt detaljer

Contact

pr@rituals.com

Kopier artikellink

<https://www.rituals.com/newsroom/da-NOR/265997-rituals-cosmetics-markerer-25-ars-jubilaum-med-en-omsaetning-pa-over-2-4-mia-og-fortsætter-sin-globale-ekspansion-med-fokus-pa-posit/>