

RITUALS COSMETICS VINNARE I RETAIL AWARDS 2026

***”Att skapa välbefinnande handlar om mer än produkter – det handlar om känslan i varje möte. Kvällens vinnare har förstått konsten att förvandla vardagliga besök till upplevelser utöver det vanliga. Med en ständig vilja att förnya och utveckla har de skapat ett koncept som verkligen doftar framgång. Här går innovation och inspiration hand i hand med en tillväxt som imponerar”. Så här löd* motiveringen när Rituals Cosmetics tilldelades pris i kategorin Skönhet & Hälsa på Retail Awards 2026.**

I samarbete med tidningen Market och Svensk Handel har har årets upplaga av Retail Awards gått av stapeln. Rituals blev kvällens stolta vinnare i kategorin Skönhet & Hälsa. Utmärkelsen känns extra speciell då 2026 var första året Handelshögskolans Center for Retailing var med och tog fram data och underlag i besultsprocessen att kåra vinnarna.

Rituals Nordiska VD Joakim Klingell tog emot priset på scenen och hyllade företagets medarbetare.

"Att vinna det här priset är främst ett bevis på vilket fantastiskt arbete alla våra kollegor i företaget gör. Det är imponerande vilken ständig utvecklingsresa detta företag är på och vi möts hela tiden av ny innovation och förnyelse. Framgången hade inte varit möjlig utan inspirerade medarbetare som ute i butikerna alltid strävar efter att göra kundernas upplevelse lite bättre", säger Joakim Klingsell.

Rituals öppnade sin första butik i Sverige 2011 och har sedan dess växt till 85 butiker i Sverige och 205 i Norden med en omsättning på över 2 miljarder SEK. Rituals är ett internationellt etablerat wellness-varumärke inom skönhet. Genom att erbjuda exklusiva och innovativa produkter för kropp och hem är ambitionen att förvandla vardagliga rutiner till mer meningsfulla stunder.

Om Rituals

Om Rituals Cosmetics

Rituals grundades i Amsterdam år 2000 med ambitionen att förvandla vardagliga rutiner till meningsfulla stunder. Idag är Rituals ett globalt wellbeing-varumärke inom det exklusiva beauty-segmentet, med ett brett utbud av högkvalitativa produkter för kropp, hem, gåvor och parfym. Genom att kombinera lättillgänglig exklusivitet, kvalitet och kontinuerlig innovation hjälper Rituals människor att bli mer närvarande i vardagens stunder.

Det som började med en enda butik har vuxit till ett globalt varumärke i fler än 33 länder, med över 1 500 butiker i livfulla städer som Milano, Paris, London och Hongkong. Varumärket har också introducerat sitt innovativa Mind Oasis-koncept på fler än 11 platser, där omslutande upplevelser hjälper människor att varva ner och återhämta sig. Rituals anser att elegans och lönsamhet går hand i hand med ansvar. Utöver sin status som certifierat B Corporation™-företag stödjer företaget genom sitt åtagande 10% Profit for Impact olika initiativ med fokus på att skydda naturen och förbättra välbefinnandet för människor och deras samhällen.

Mer information om Rituals finns på vår sida med fakta och siffror och i vår hållbarhetsrapport kan du läsa mer om vårt hållbarhetsarbete.

Presskontaktuppgifter

Contact
pr@rituals.com

Marketing
Social, Influencers & Partnerships
service@rituals.com

Marketing
Social, influencers & partnerships
service@rituals.com

Kopiera länk till sida

https://www.rituals.com/newsroom/sv-SE/274642-rituals-cosmetics-vinnare-i-retail-awards-2026/