



Rituals esittelee uudelleen miehille suunnatun homme-kokoelmansa

Uudistettu Rituals Homme Collection on luotu miehille, jotka haluavat löytää itselleen sopivia rutiineja. Kokoelma keskittyy suorituskykyyn, yksinkertaisuuteen ja itsevarmuuteen tarjoten tuotteita vartalolle, kasvoille, hiuksille ja parralle.

Mikä on uutta?

- Ennennäkemättömiä uutuustuotteita ovat Mild Face Cleanser, Protection Face Cream with SPF 20, Hydrating Skin Concentrate sekä Recharging Skin Concentrate
- Uudet täyttöpakkaukset saatavilla kaikille kasvovoiteille
- Päivitetty suihkuvaaho, 24h antiperspiranttisuihke, vahvistava kofeiinishampoo, 24h kosteuttava kasvovoide sekä rauhoittava parranajovoide
- Kaikki tuotteet on valmistettu vähintään 90-prosenttisesti luonnollista alkuperää olevista ainesosista.



Tuttu suorituskky, vähemmän jätettä

Homme Collectionin sisältää nyt entistä enemmän täyttöpakkauksia. Kaikkiin kasvovoiteisiin ja hiustenpesuaineisiin on saatavilla täyttöpakkaukset, mikä auttaa vähentämään pakkausmateriaalia ja CO₂-päästöjä*.

Kestävän kehityksen osalta kaikki koostumukset ovat myös vegaanisia, lukuun ottamatta SPF 20 -suojavoidetta ja antiperspiranttisuihketta. Lisäksi kaikki henkilökohtaisen hygienian tuotteet on valmistettu vähintään 90-prosenttisesti luonnollista alkuperää olevista ainesosista (ISO 16128 -standardin mukaisesti, mukaan lukien vesi).

**Perustuu alkuperäisen tuotteen täyttöpakkauksen ostoksiin verrattuna uuden alkuperäisen tuotteen ostamiseen. Tämä on ulkopuolisen varmennetun tutkimuksen tulos, jonka on suorittanut The LCA Centre.*



Homme-uutuudet ihonhoitorutiinissa

Vaihe 1: Puhdistus

Mild Face Cleanser, 17.9 €, 200 ml

Virkistävä geelimäinen puhdistusaine, joka on rikastettu tehokkailla ainesosilla, kuten rauhoittavalla aloe veralla ja Purify Complex -yhdisteellä, joka sisältää sinkki PCA:ta. Ne auttavat poistamaan epäpuhtauksia ja ylimääräistä rasvaa samalla rauhoittaen ja tasapainottaen ihoa. Sopii normaalille ja herkälle iholle. Sisältää 91 % luonnollista alkuperää olevia ainesosia.



Vaihe 2: Buustaus

Hydration Booster / Hydrating Skin Concentrate, 22.50 € / 20 ml

Kevyt, ihoa hoitava seerumi, joka kosteuttaa tehokkaasti. Se on rikastettu 5 % hyaluronihappokompleksilla ja 0,9 % levällä, jotka auttavat lukitsemaan kosteuden ja energisoivat ihoa. Sisältää 96 % luonnollista alkuperää olevia ainesosia.



Vaihe 2: Buustaus

Anti-Ageing Booster / Recharging Skin Concentrate, 22.50 € / 20 ml

Tehokas seerumitiiviste, joka sisältää 2 % C-vitamiinia ja 2,5 % kiinteyttävää peptidikompleksia. Se jättää ihon sileäksi ja säteileväksi. Sisältää 96 % luonnollista alkuperää olevia ainesosia.



Vaihe 3: Kosteutus ja suojaus

Protection Face Cream with SPF 20

44.50 € / 50 ml (täyttöpakkaus 40.50 € / 50 ml)

Päivittäinen kosteusvoide, joka on suunniteltu suojaamaan, kosteuttamaan ja vahvistamaan ihoa. Kirkastavan ja puhdistavan niasiiniamidin ja antioksidanttisen E-vitamiinin ansiosta se suojaa ihoa oksidatiiviselta stressiltä samalla kun SPF20-suojakerroin antaa suojaa UV-säteilyä vastaan.



Homme Collection on saatavilla Rituals-myymöistä, brändin jakelijoilta ja verkkokaupasta RITUALS.com.



V2_Rituals Mens Collection Press Release WORKING.pdf

2,11 MT PDF document

About Rituals

Rituals Cosmetics on ylpeä Certified B Corporation™ ja sitoutunut jatkuvasti parantamaan sosiaalista ja ympäristövaikutustaan ylellisen kauneudenhoidon alalla. Yhtenä kylpy-, vartalo- ja kodinhoitotuotteiden yhdistämisen edelläkävijöistä Rituals noudattaa filosofiaa, jonka tavoitteena on muuttaa jokapäiväiset rutiinit merkityksellisemmiksi hetkiksi. Jokainen tuote on saanut inspiraationsa ikivanhasta perinteestä, jonka avulla voit löytää iloa pienistä asioista. Laajan innovaatioportfolionsa ansiosta, joka kattaa vartalonhoidon, kodin tuoksut, luonnollisen ihonhoidon, miestenhoidon ja kodin tuotteet, Rituals kutsuu kuluttajia rikastuttamaan maailmaansa Well-being-hetkillä. Vuonna 2000 Amsterdamissa perustettu Rituals on sittemmin vakiinnuttanut asemansa maailmanlaajuisena alan asiantuntijana yli 33 maassa. Brändi on läsnä eloisissa kaupungeissa, kuten Lontoossa, Pariisissa ja Hongkongissa, ja sillä on yli 1 500 myymälää, 4 176 shop-in-shopia sekä maailman ensimmäinen Mind Oasis. Osana sitoutumistaan sosiaalisen ja ympäristövaikutuksensa jatkuvaan parantamiseen Rituals pyrkii käyttämään koostumuksia, joiden ainesosista 90 % on luonnollista alkuperää, sekä pakkauksia, jotka ovat uudelleentäytettäviä, kierrätettäviä tai valmistettu kierrätetystä materiaalista. Kestävän kehityksen toimien lisäksi brändi on sitoutunut vaikuttamaan positiivisesti myös yrityksen ulkopuolella Profit Pledge -aloitteensa kautta ja ohjaamaan 10 % nettovoitostaan ihmisten ja planeetan hyvinvointiin. Lisätietoja löytyy osoitteesta www.rituals.com.

Lisätietoja vastuullisuustyöstämme löydät vastuullisuusraportistamme.

Contact details

Contact

pr@rituals.com

Copy link

<https://www.rituals.com/newsroom/fi-NOR/265963-rituals-esittelee-uudelleen-miehille-suunnatun-homme-kokoelmansa/>