

Rituals käynnistää ainutlaatuisen myymälä uudistuksen: 1 500 boutique-myymälää uudistetaan 30 työpäivässä

Uudistus kertoo fyysisten boutique-myymälöiden merkityksestä Ritualsille: ne ovat paikkoja, joissa brändi herää eloon joka päivä.

AMSTERDAM, maanantaina 6. heinäkuuta 2026 | Rituals Cosmetics käynnistää elokuussa yhden Euroopan laajimmista myymälä uudistuksista. Yhtiö uudistaa 1 500 boutique-myymälää 30 maassa 40 miljoonan euron investoinnilla. Uudistuksesta tekee poikkeuksellisen sen mittakaavan ja nopeuden yhdistelmä: sen sijaan, että boutique-konseptia uudistettaisiin vaiheittain useiden vuosien aikana, Rituals uudistaa 1 500 boutique-myymälää vain 30 työpäivässä. Uudistus ajoittuu yhteen useiden uusien tuotesarjojen lanseerauksen kanssa. Ne tarvitsevat aiempaa avaramman ja korkeatasoisemman esillepanon sekä kalusteet, jotka heijastavat koko boutique-myymälän ja valikoiman uudistunutta ilmettä ja tunnelmaa.

Uudistus korostaa Ritualsin päätöstä jatkaa investointeja fyysiseen vähittäiskauppaan aikana, jolloin monet vähittäiskaupan toimijat sulkevat myymälöitä tai siirtävät painopistettään yhä vahvemmin verkkoon. *"Fyysinen vähittäiskauppa on edelleen keskeisessä roolissa brändikokemuksemme rakentamisessa. Tästä hankkeesta tekee erityisen se, että vahvistamme kokemusta samanaikaisesti 1 500 boutique-myymälässä. Uudistamme keskimäärin yli 40 boutique-myymälää jokaisena työpäivänä noin sadan eri puolilla Eurooppaa toimivan tiimin voimin. Kyseessä on poikkeuksellisen monimutkainen ja vaativa kokonaisuus",* sanoo CCO Gregory Bruyer.

Rituals Nordicsin toimitusjohtaja Joakim Klingsell: *"Tiedämme, että boutique-myymälöillämme on suuri merkitys asiakkaillemme Pohjoismaissa. Ihmiset haluavat edelleen kokea tuotteet itse, saada henkilökohtaista neuvontaa ja tuntea sen rauhan ja tunnelman, joka on niin olennainen osa Ritualsia. Siksi uudistus on enemmän kuin visuaalinen päivitys – se on investointi asiakaskokemukseen ja siihen rooliin, joka fyysisillä boutique-myymälöillä on ihmisten arjessa"*



Korkeatasoinen kokemus, jossa kauneus ja tuoksut ovat keskiössä

Boutique-myymälät saavat aiempaa valoisamman ja viimeistellymmän ilmeen, jossa asiakaskokemus, tuotteiden esillepano ja tuotteisiin tutustuminen nousevat entistä vahvemmin esiin. Uudistetun konseptin ytimessä on “Beauty World”, jossa ihonhoito, meikit, hiustenhoito ja tuoksut kohtaavat yhdessä keskeisessä tilassa. Samalla Ritualsin kasvavat kauneus- ja tuoksukategoriat saavat enemmän fyysistä tilaa. Myös muut mallistot saavat boutique-myymälöissä näkyvämmän paikan. Näihin kuuluvat muun muassa Private Home Collection, miesten Homme-tuotesarja sekä hiljattain lanseerattu Hair Care -hiustenhoitosarja. Lisäksi Luxury Travel Collection lisätään suurimpaan osaan boutique-myymälöistä.

Fyysinen vähittäiskauppa kasvun vauhdittajana

Vaikka myymälöiden sulkeminen on maailmanlaajuinen trendi, Rituals jatkaa tietoisesti investointeja fyysiseen vähittäiskauppaan. Boutique-myymäla on paikka, jossa brändi todella herää eloon: asiakkaat voivat tutustua tuotteisiin ja kokea rauhallisen hetken esimerkiksi teekupin, käsihieronnan ja henkilökohtaisen huomion äärellä. Kokemusta vahvistavat digitaaliset palvelut, kuten click & collect, laajennettu digitaalinen tuotevalikoima sekä toimitusmahdollisuus suoraan myymälästä, jotka yhdistävät helppouden ja palvelun.

Maailmanlaajuisesti kauneuden ja hyvinvoinnin brändi avaa yhden boutique-myymälän jokaisena työpäivänä, erityisesti Aasiaan keskittyen. Yhdessä kasvavan digitaalisen läsnäolon kanssa fyysinen vähittäiskauppa muodostaa tärkeän perustan brändin tulevalle kasvulle ja menestykselle. Digitaalisten kanavien osuus liikevaihdosta on 20 prosenttia. Elo–syyskuussa toteutettava uudistus keskittyy Eurooppaan. Aasiassa ja Lähi-idässä vastaava uudistus

toteutetaan vuoden 2027 ensimmäisellä neljänneksellä, kun uudet tuotesarjat lanseerataan myös näillä markkinoilla.

Raymond Cloosterman, Ritualsin CEO & perustaja:

"Unelmani on aina ollut rakentaa kansainvälinen hyvinvointibrändi: luksuskauneuden alan innovatiivinen konsepti, joka ensimmäisenä yhdistää korkealaatuiset tuotteet, saavutettavuuden ja myönteisen vaikutuksen. Emme rakenna vähittäiskauppayritystä, vaan brändiä. Boutique-myymöilöillämme on ollut tässä keskeinen rooli alusta asti: niissä näkemyksemme luksuksesta herää eloon."

Kestävä uudistus uudelleenkäytön avulla

Uudistus toteutetaan "remove, refresh, reuse" -periaatteen mukaisesti. Olemassa olevia kalusteita ja materiaaleja käytetään uudelleen brändin B Corp -sertifioinnin mukaisesti. Uudet elementit on suunniteltu joustaviksi, jotta niitä voidaan hyödyntää eri mallistoissa ja myymäläkokonaisuuksissa. Näin uudistus tukee Ritualsin laajempaa suuntaa: brändin kasvua, jossa vastuullisuus, uudelleenkäyttö ja myönteinen vaikutus ovat edelleen keskiössä. Sama ajattelutapa näkyy myös Profit Pledge -sitoumuksessa, jonka kautta Rituals ohjaa 10 prosenttia vuosittaisesta nettovoitostaan ihmisten ja planeetan hyvinvoinnin edistämiseen.

About Rituals

Rituals Cosmetics on ylpeä Certified B Corporation™ ja sitoutunut jatkuvasti parantamaan sosiaalista ja ympäristövaikutustaan ylellisen kauneudenhoidon alalla. Yhtenä kylpy-, vartalo- ja kodinhoitotuotteiden yhdistämisen edelläkävijöistä Rituals noudattaa filosofiaa, jonka tavoitteena on muuttaa jokapäiväiset rutiinit merkityksellisemmiksi hetkiksi. Jokainen tuote on saanut inspiraationsa ikivanhasta perinteestä, jonka avulla voit löytää iloa pienistä asioista. Laajan innovaatioportfolionsa ansiosta, joka kattaa vartalonhoidon, kodin tuoksut, luonnollisen ihonhoidon, miestenhoidon ja kodin tuotteet, Rituals kutsuu kuluttajia rikastuttamaan maailmaansa Well-being-hetkillä. Vuonna 2000 Amsterdamissa perustettu Rituals on sittemmin vakiinnuttanut asemansa maailmanlaajuisena alan asiantuntijana yli 33 maassa. Brändi on läsnä eloisissa kaupungeissa, kuten Lontoossa, Pariisissa ja Hongkongissa, ja sillä on yli 1 500 myymälää, 4 176 shop-in-shopia sekä maailman ensimmäinen Mind Oasis. Osana sitoutumistaan sosiaalisen ja ympäristövaikutuksensa jatkuvaan parantamiseen Rituals pyrkii käyttämään koostumuksia, joiden ainesosista 90 % on luonnollista alkuperää, sekä pakkauksia, jotka ovat uudelleentäytettäviä, kierrätettäviä tai valmistettu kierrätetystä materiaalista. Kestävän kehityksen toimien lisäksi brändi on sitoutunut vaikuttamaan positiivisesti myös yrityksen ulkopuolella Profit Pledge -aloitteensa kautta ja ohjaamaan 10 % nettovoitostaan ihmisten ja planeetan hyvinvointiin. Lisätietoja löytyy osoitteesta www.rituals.com.

Lisätietoja vastuullisuustyöstämme löydät vastuullisuusraportistamme.

Contact details

Contact

pr@rituals.com

Copy link

<https://www.rituals.com/newsroom/fi-NOR/267954-rituals-kaynnistaa-ainutlaatuisen-myymalauudistuksen-1-500-boutique-myymalaa-uudistetaan-30-tyopaivassa/>