



Rituals relancerer deres homme-kollektion

Rituals' Homme-kollektion er skabt til mænd, der ønsker rutiner, som fungerer for dem.

Kollektionen fokuserer på effektivitet, enkelhed og selvtillid og leverer målrettet pleje til krop, ansigt, hår og skæg gennem avancerede formler med dokumenterede aktive ingredienser som niacinamid og vitamin E.

Hvad er nyt?

- Nye produkter, herunder Mild Face Cleanser, Protection Face Cream med SPF 20, Hydrating Skin Concentrate og Recharging Skin Concentrate
- Mulighed for at tilkøbe refills til alle ansigtscremer
- Relancering af kollektionens eksisterende Shower Foam, 24h Anti-Perspirant Spray, Strengthening Caffeine Shampoo, 24h Hydrating Face Cream og After Shave Soothing Balm
- Alle produkter til personlig pleje er fremstillet med 90 % eller flere ingredienser af naturlig oprindelse



Designet til at blive genopfyldt - mindre emballage, samme effektivitet

Homme-kollektionen inkluderer nye refills til ansigtscremer og shampooer, hvilket hjælper os med at bruge mindre emballage og dermed producere mindre CO₂-eq*.

Når det gælder bæredygtighed, er alle formler veganske, med undtagelse af SPF 20 Protection Face Cream og Antiperspirant Spray. Alle personlige plejeprodukter er fremstillet med 90% eller flere ingredienser af naturlig oprindelse (baseret på ISO 16128, inkl. vand).

**Baseret på genopfyldning af dit originale produkt med en refill sammenlignet med at købe et nyt originalprodukt. Dette er eksternt verificeret forskning udført af The LCA Centre.*



Din nye rutine fra Rituals Homme-kollektionen

Step 1: Rens

Mild Face Cleanser, 129 kr., 200 ml

En opfriskende gelrens beriget med effektive ingredienser, herunder aloe vera og et Purify Complex med Zinc PCA, som hjælper med at fjerne urenheder og overskydende talg, samtidig med at huden beroliges og bringes i balance.

Velegnet til normal til sensitiv hud og udviklet med 91 % ingredienser af naturlig oprindelse.



Step 2: Boost

Hydration Booster / Hydrating Skin Concentrate, 169 kr., 20 ml

Et let, hudforbedrende serum, der giver intens fugt. Beriget med et 5 % hyaluronsyrekompleks og 0,9 % alger, som hjælper med at binde fugten i huden og give huden ny energi. Fremstillet med 96 % ingredienser af naturlig oprindelse.



Steg 2: Boosta

Anti-Ageing Booster / Recharging Skin Concentrate, 229 kr, 20 ml

Ett högpresterande serumkoncentrat berikat med 2 % C-vitamin och ett 2,5 % uppstramande peptidkomplex som ger en slätare hud med lyster. Innehåller 96 % ingredienser av naturligt ursprung.



Step 3: Fugt & Beskyt

Protection Face Cream with SPF 20, 339 kr.,
50 ml (Refill, 299 kr., 50 ml)

Et dagligt skjold, der er udviklet til at beskytte, fugte og styrke huden i ét enkelt trin. Med udjævnende og hudforfinende niacinamid samt antioxidant vitamin E hjælper den med at beskytte mod de skadelige virkninger af UV-eksponering.



Homme-kollektionen er tilgængelig i udvalgte Rituals Cosmetics-forretninger, udvalgte stormagasiner og på RITUALS.com.



V2_Rituals Mens Collection Press Release **WORKING.pdf**

2,11 MB PDF document

Om Rituals

Rituals Cosmetics er en stolt Certified B Corporation™ og arbejder kontinuerligt på at forbedre sin sociale og miljømæssige indvirkning i den luksuriøse skønhedsbranche. Som en af pionererne inden for integration af bad-, krops- og hjemmepleje i én samlet portefølje omfavner Rituals filosofien om at forvandle hverdagens rutiner til mere meningsfulde øjeblikke. Hvert produkt er inspireret af en ældgammel tradition, der hjælper dig med at finde glæde i de små ting. Med en omfattende innovationsportefølje inden for kropspleje, hjemmedufte, naturlig hudpleje, herrepleje og produkter til hjemmet inviterer Rituals forbrugerne til at berige deres verden med øjeblikke af Well-being. Rituals blev grundlagt i Amsterdam i 2000 og har siden etableret sig som en global brancheekspert i mere end 33 lande med tilstedeværelse i pulserende byer som London, Paris og Hongkong, med mere end 1.500 butikker, 4.176 shop-in-shops og verdens første Mind Oasis. Som en del af Rituals' engagement i løbende at forbedre sin sociale og miljømæssige indvirkning arbejder brandet hen imod formuleringer med 90 % ingredienser af naturlig oprindelse og emballage, der kan genopfyldes, genanvendes eller er fremstillet af genanvendte materialer. Ud over sine bæredygtighedsinitiativer er brandet engageret i at skabe positiv indflydelse uden for virksomheden gennem sin Profit Pledge, hvor 10 % af nettooverskuddet går til menneskers og planetens trivsel. For mere information, besøg www.rituals.com.

For mere information om vores bæredygtighedsarbejde, læs vores bæredygtighedsrapport.

Pressekontakt detaljer

Contact

pr@rituals.com

Kopier artikellink

<https://www.rituals.com/newsroom/da-NOR/265964-rituals-relancerer-deres-homme-kollektion/>