



The Ritual Of Ayurveda nylanseras

Find your balance

Rituals Cosmetics nylanserar The Ritual of Ayurveda. En av varumärkets äldsta kollektioner släpps nu i en uppdaterad tappning för bad, kropp och hem. Med inspiration från ayurvedisk filosofi återvänder signaturserien med en varm, blommigt kryddig doft, berikad med indisk ros och sötmandelolja, som bjuder in till stunder av balans, harmoni och inre ro i vardagen.

The Ritual of Ayurveda kommer nu i en ny livfull klarröd färg för bad- och kroppsprodukterna, samt i nya återvinningsbara förpackningar. Whipped Body Cream har även fått en uppdaterad design och finns nu i en exklusiv glasförpackning med möjlighet till refill. Kollektionen består av 24 produkter och tre gåvoset i storlekarna small, medium och large. Tillsammans erbjuder de en komplett upplevelse för bad, kropp och hem, grundad i balans och harmoni.



Doftpyramid

TOPPNOTER: Plommon • Gröna noter

En uppfriskande, livfull öppning som omedelbart väcker sinnena.

HJÄRTNOTER: Pion • Exotiska kryddor

Ett blommigt och kryddigt hjärta som ger värme, djup och karaktär.

BASNOTER: Indisk ros • Sötmandelolja • Vit musk

En rik och mjuk bas som dröjer sig kvar och omsluter med långvarig värme.



Nya tillskott i kollektionen

1. The Super Dry Body Oil

En snabbabsorberande torrolja med lätt konsistens som ger intensiv återfuktning samtidigt som den lämnar en lätt doft på huden. Formulan är berikad med moringaolja, känd för sina antiinflammatoriska egenskaper, samt vårdande kokosolja. Torroljan består till 90 % av ingredienser med naturligt ursprung och vårdar huden i linje med ayurvedisk tradition.

Pris 259 kr



2. The Face & Body Clay Mask

En renande lermask med krämig konsistens som hjälper till att avlägsna orenheter. Formulan består till 97 % av ingredienser med naturligt ursprung och är berikad med hyaluronsyra och

amla*, som gör huden mjuk, slät och uppfriskad. Applicera masken och låt verka i 10-15 minuter, skölj sedan noggrant med varmt vatten och torka huden varsamt. Använd 1-2 gånger i veckan för bästa resultat.

Pris 149 kr



3. The Pre-Wash Hair & Scalp Oil

En silkeslen olja framtagen för att vårda hårbotten. Den är berikad med amla*, som hjälper till att motverka torrhet och slitage vid tvätt samt lämnar håret mjukt och glansigt utan att kännas tungt. Formulan består till 99 % av ingredienser med naturligt ursprung.

Pris 219 kr



4. The Whipped Body Cream

En rik, vispad textur som smälter in och lämnar huden silkeslen utan att kännas fet. Med Rituals unika Moisture Lock Complex och en blandning av vårande oljor, håller Whipped Body Cream

huden återfuktad i upp till 48 timmar. Krämen, som länge varit en storfavorit, kommer nu i en ny exklusiv glasburk som enkelt kan fyllas på med Rituals refiller.

Pris 299 kr



***Amla** är en näringsrik frukt som växer naturligt i Indien och är känd för sitt höga innehåll av vitamin C och kraftfulla antioxidanter. Inom ayurvedisk tradition används amla för att stärka immunförsvaret samt främja hårets och hudens välmående.

The Ritual of Ayurveda kommer att säljas i alla butiker, shop-in-shops och online.



Ayurveda Factsheet 2026 (1).pdf

900 KB PDF document



The Ritual of Ayurveda Images

rituals.com

Om Rituals

About Rituals

Rituals Cosmetics is a proud Certified B Corporation™ and is dedicated to continuously improving its social & environmental impact in the beauty luxury industry. As a foremost founder of integrating bath, body and home care into a single portfolio, Rituals embraces the philosophy of transforming everyday routines into more meaningful moments.

Each product is inspired by an ancient tradition allowing you to find happiness in the smallest of things. With an expansive innovation portfolio in body care, home fragrances, natural skin care, men care and home wear, Rituals invites the consumer to enrich their world with wellbeing moments.

Founded in Amsterdam in 2000, Rituals has since been established as a global industry expert in over 33 countries present in vibrant cities such as London, Paris and Hong Kong with more than 1,400 boutiques, 4,813 luxury perfumeries and department stores, and world's first Mind Oasis. As part of Rituals' commitment to continuously improving its social & environmental impact, the brand is on a journey to 90% natural origin formulas and packaging that's either refillable, recyclable or made of recycled material.

Next to its sustainability efforts, the brand is committed to making an impact beyond the company with their pledge of 10 percent net profit towards the wellbeing of people and planet. For more information, please visit www.rituals.com.

Contact

For questions, please contact us at pr@rituals.com.

Presskontaktuppgifter

Contact

pr@rituals.com

Kopiera länk till sida

<https://www.rituals.com/newsroom/sv-NOR/265872-the-ritual-of-ayurveda-nylanseras/>