

Rituals Cosmetics täyttää 25 vuotta saavuttaen yli 2,4 miljardin euron liikevaihdon ja vauhdittaen samalla globaalia laajentumistaan sekä positiivista vaikutusta



Rituals Cosmeticsin perusti Raymond Cloosterman Amsterdamissa 25 vuotta sitten. Tänä päivänä Rituals on tunnettu hyvinvointi- ja kauneusbrändi.

Rituals Cosmetics juhlii 25-vuotista taivaltaan saavuttamalla 2,43 miljardin euron nettoliikevaihdon vuonna 2025, mikä on 16 % enemmän kuin edellisenä vuonna, sekä 545 miljoonan euron käyttökattteen (EBITDA), joka vastaa noin 22,5 prosentin liikevoittomarginaalia. Tämä tekee hollantilaisesta brändistä yhden maailman nopeimmin kasvavista yrityksistä kauneus- ja hyvinvointisektorilla. Pohjoismaissa Ritualsin nettoliikevaihto oli 212,8 miljoonaa euroa vuonna 2025, mikä on 12,2 % enemmän kuin vuonna 2024 (189,6 miljoonaa euroa).* Pohjoismaiden osuus Ritualsin kokonaisnettoliikevaihdosta vuonna 2025 oli noin 9 %. Joulukuussa 2025 Ritualsilla oli 194 myymälää Pohjoismaissa (Ruotsi: 82, Norja: 65, Tanska: 28 ja Suomi: 19).

Vuonna 2026 Rituals luovuttaa yli 30 miljoonaa euroa valittuihin hyväntekeväisyysprojekteihin 10 prosentin Profit Pledge -sitoumuksensa tiimoilta, mikä konkretisoi yrityksen pitkäaikaisen sitoutumisen aitoon hyvinvointiin.

Rituals perustettiin vain 25 vuotta sitten kolmen hengen tiimin toimesta Amsterdamin kanavakehän varrelta löytyvän talon kellarikerroksessa. Nykyään Ritualsilla on lähes 1 500 myymälää ja yli 4 500 tavaratalo- ja luksusparfyymijakelijaa 33 maassa. Viime vuonna brändi koki ennätyksellisen kasvun Ranskassa, Italiassa ja Isossa-Britanniassa.

Yli 200 myymäläavausta vuonna 2025

Rituals panosti vahvasti kivijalkamyymälöihin ja ainutlaatuisiin asiakaskokemuksiin avaten vuonna 2025 yli 200 myymälää ympäri maailmaa, mukaan lukien uudet lippulaivamyymälät Lontoon Oxford Streetillä, Zürichin Bahnhofstrassella ja Barcelonan Gràcia Streetillä.

Yritys toimii innovatiivisen fyysisten vähittäismyymälöiden ja vahvan digitaalisen läsnäolon yhdistelmän avulla. Se vahvisti digitaalista suorituskyykyään, ja verkkokaupan osuus on nyt yli 20 % kokonaisliiketoiminnasta. Euroopan ja Ison-Britannian jatkuvan laajentumisen ohella brändi kasvoi edelleen myös Suur-Kiinan alueella ja Lähi-idässä.

Innovaatioiden vetämä kasvu

Innovaatio ja kokemus tukevat Ritualsin jatkuvaa kasvua. Brändi on tuonut markkinoille 200 tuoteinnovaatiota, jotka laajentavat brändin tarjontaa hyvinvoinnin saralla.

Yhtenä ensimmäisistä B CorporationTM -sertifioiduista kauneusbrändeistä Rituals vahvistaa entisestään täyttöpakkauksiin siirtymistään ja myi lähes 10 miljoonaa täyttöpakkausta vuonna 2025, mikä on 22 % enemmän kuin edellisellä vuonna. Samaan aikaan Rituals siirtyy kierrätettäviin lasipakkauksiin edistääkseen täyttöpakkausten käyttöä entisestään, jolloin asiakkaat voivat vähentää merkittävästi pakkausjätteen määrää uudelleenkäytön avulla. Tämä edistää suoraan brändin kestävä kehityksen tavoitteita.

Tavoitteenaan tulla johtavaksi hyvinvointiyritykseksi luksusalalla brändi ottaa osaa kauneusteknologiaan Mind Oasis -konseptinsa avulla. Kyseessä on mukaansatempaava

hyvinvointikonsepti, joka herättää brändin filosofian eloon. Ritualsilla on 11 Mind Oasis -toimipistettä Alankomaissa, Ranskassa ja Isossa-Britanniassa, ja vuodelle 2026 on suunniteltu lisää kansainvälisiä avauksia. Jokainen Mind Oasis tarjoaa niin kutsuttuja Hydro - ja Brain Massage -hoitoja henkiseen ja fyysiseen rentoutumiseen. Myös huolellisesti suunnitellut myymälät heijastavat osaltaan yrityksen hyvinvointitavoitteita.

Raymond Cloosterman, perustaja & toimitusjohtaja: *"25-vuotisjuhlamme on virstanpylväs kaikille, jotka ovat olleet mukana rakentamassa Ritualsista tätä upeaa yritystä. Olen valtavan ylpeä ja kiitollinen. Unelmani on aina ollut luoda globaali 'Feelgood Luxury' -brändi. Ainutlaatuinen aloite alalla. Yhdistämällä huippuluokan luksustuotteita edulliseen hintaan ja luomalla positiivista vaikutusta, määrittelemme luksuksen uudelleen.*

Tulevaisuudessa vuosi 2026 on investointivuosi, jossa keskitymme vauhtimme ylläpitämiseen. Uudistamme 1 500 myymälää, laajennamme edelleen Aasiassa, kiihdytämme uusien tuotteiden innovaatioita ja jatkamme Mind Oasiksen lanseerausta. Tavoitteemme on selkeä: kasvattaa liiketoimintaamme ja samalla vaikuttaa positiivisesti ihmisiin ja planeettaan."

Vuosi menestyksestä vaikuttamista

Vuonna 2025 Rituals otti ensi kertaa käyttöön Profit Pledge -sitoumuksena, jonka myötä yritys sitoutui käyttämään 10 % vuotuisesta nettovoitostaan nuorten mielenterveyttä ja luonnonsuojelua tukeviin aloitteisiin. Hyväntekeväisyyskohteisiin lahjoitettu summa oli 26 miljoonaa euroa vuonna 2025 ja yli 30 miljoonaa euroa vuonna 2026.

Viime vuoden investoinnilla tuettiin nuorten hyvinvointiin keskittyviä organisaatioita, kuten UNICEFia, War Childia ja Super Chilliä, joiden ohjelmat tavoittivat 69 miljoonaa nuorta maailmanlaajuisesti, sisältäen 1,3 miljoonaa lasta Alankomaissa ja Saksassa, jotka tavoitettiin innovatiivisen Super Chillin kautta.

Rituals on tehnyt yhteistyötä johtavien globaalien, eurooppalaisten ja paikallisten organisaatioiden, kuten National Geographic Pristine Seasin, Blue Marine Foundationin, Sacred Forestsin ja Frankfurtin eläintieteellisen seuran, kanssa. Nämä kumppanuudet ovat auttaneet

suojelemaan 390 000 km² merta ja 220 000 hehtaaria sademetsää, mukaan lukien 20 000 hehtaaria, jotka on lunastettu takaisin Kolumbiassa yhdessä alkuperäisyhteisöjen kanssa.

Näiden toimien lisäksi Rituals tukee myös Profit for Good -liikettä, joka kannustaa yrityksiä käyttämään vähintään 10 % voitostaan yhteiskunnan ja ympäristön hyväksi.

*Tarkka Pohjoismaiden liikevaihto: 212 795 000 € / 2025 ja 189 583 000 € / 2024.

END

[About Rituals Cosmetics](#) | [Facts & Figures](#)

About Rituals

Rituals Cosmetics on ylpeä Certified B Corporation™ ja sitoutunut jatkuvasti parantamaan sosiaalista ja ympäristövaikutustaan ylellisen kauneudenhoidon alalla. Yhtenä kylpy-, vartalo- ja kodinhoitotuotteiden yhdistämisen edelläkävijöistä Rituals noudattaa filosofiaa, jonka tavoitteena on muuttaa jokapäiväiset rutiinit merkityksellisemmiksi hetkiksi. Jokainen tuote on saanut inspiraationsa ikivanhasta perinteestä, jonka avulla voit löytää iloa pienistä asioista. Laajan innovaatioportfolionsa ansiosta, joka kattaa vartalonhoidon, kodin tuoksut, luonnollisen ihonhoidon, miestenhoidon ja kodin tuotteet, Rituals kutsuu kuluttajia rikastuttamaan maailmaansa Well-being-hetkillä. Vuonna 2000 Amsterdamissa perustettu Rituals on sittemmin vakiinnuttanut asemansa maailmanlaajuisena alan asiantuntijana yli 33 maassa. Brändi on läsnä eloisissa kaupungeissa, kuten Lontoossa, Pariisissa ja Hongkongissa, ja sillä on yli 1 500 myymälää, 4 176 shop-in-shopia sekä maailman ensimmäinen Mind Oasis. Osana sitoutumistaan sosiaalisen ja ympäristövaikutuksensa jatkuvaan parantamiseen Rituals pyrkii käyttämään koostumuksia, joiden ainesosista 90 % on luonnollista alkuperää, sekä pakkauksia, jotka ovat uudelleentäytettäviä, kierrätettäviä tai valmistettu kierrätetystä materiaalista. Kestävän kehityksen toimien lisäksi brändi on sitoutunut vaikuttamaan positiivisesti myös yrityksen ulkopuolella Profit Pledge -aloitteensa kautta ja ohjaamaan 10 % nettovoitostaan ihmisten ja planeetan hyvinvointiin. Lisätietoja löytyy osoitteesta www.rituals.com.

Lisätietoja vastuullisuustyöstämme löydät vastuullisuusraportistamme.

Contact details

Contact

pr@rituals.com

Copy link

<https://www.rituals.com/newsroom/fi-NOR/266016-rituals-cosmetics-tayttaa-25-vuotta-saavuttaen-yli-2-4-miljardin-euron-liikevaihdon-ja-vauhdittaen-samalla-globaalia-laajentumistaan-s/>