

Rituals Cosmetics firar 25 år med över 2,4 miljarder euro i omsättning – driver global expansion och positiv påverkan



Rituals Cosmetics grundare & VD, Raymond Cloosterman

För 25 år sedan grundades Rituals Cosmetics av Raymond Cloosterman i Amsterdam. Idag är varumärket en etablerad aktör inom premiumsegmentet i skönhetsbranschen med fokus på välbefinnande.

Amsterdam [02.02.2026] Rituals Cosmetics firar sitt 25-årsjubileum genom att redovisa en nettoomsättning på 2,43 miljarder euro under 2025, en ökning med 16 % jämfört med föregående år, samt ett EBITDA på 545 miljoner euro, vilket motsvarar en marginal på cirka 22,5 %. Detta gör det nederländska premiumvarumärket inom skönhet och välbefinnande till ett av de snabbast växande skönhetsvarumärkena i världen. För att uppmärksamma jubileumsåret kommer Rituals under 2026 att bidra med över 30 miljoner euro till olika hållbarhetsprojekt genom initiativet *10% Profit Pledge* – ett sätt att omsätta ett långsiktigt engagemang för välbefinnande i konkret handling.

I Norden fortsatte Rituals sin starka utveckling under 2025 och nådde en nettoomsättning på 212,8 miljoner euro, en ökning med 12,2 procent jämfört med föregående år (189,6 miljoner euro). Norden stod därmed för cirka 9 procent av Rituals totala nettoomsättning under året. I december 2025 har Rituals 194 butiker i regionen (Sverige: 82, Norge: 65, Danmark: 28 och Finland: 19).

Rituals grundades för 25 år sedan av ett team på tre personer i en källarlokal vid en kanal i Amsterdam. I dag finns varumärket i 33 länder, med närmare 1 500 butiker och över 4 500 varuhus och exklusiva parfymier. Förra året noterades rekordtillväxt i Frankrike, Italien och Storbritannien.

200+ butiksetableringar under 2025

Med ett starkt fokus på fysiska butiker och unika kundupplevelser öppnade Rituals över 200 nya butiker runt om i världen under 2025, inklusive nya flaggskeppsbutiker på Oxford Street i London, Bahnhofstrasse i Zürich och Passeig de Gràcia i Barcelona.

Företaget verkar genom en innovativ kombination av fysiska butiker och en stark digital närvaro. Den digitala utvecklingen har stärkts ytterligare och den onlinebaserade försäljningen står nu för över 20 % av den totala omsättningen. Parallellt med den fortsatta expansionen i Europa och Storbritannien upplevde varumärket även ytterligare tillväxt i Kina och Mellanöstern.

Tillväxt driven av innovation

Innovation och upplevelse utgör grunden för den fortsatta tillväxten, där varumärket lanserade 200 produktnyheter som stärker dess kärnkategorier inom välbefinnande och livsstil.

Som ett av de första skönhetsvarumärkena certifierade som B Corporation™, fortsätter Rituals att stärka sitt sortiment av refill-produkter med närmare 10 miljoner sålda refiller under 2025. Detta motsvarar en ökning med 22 procent jämfört med föregående år. Samtidigt går Rituals över till mer cirkulära glasförpackningar för att öka användningen av refiller, vilket gör det möjligt för kunder att minska sitt förpackningsavfall avsevärt genom återanvändning. Förändringen är ett konkret steg mot varumärkets hållbarhetsmål.

Med ambition om att bli ett ledande företag inom välbefinnande i premiumsegmentet tar varumärket steget in i skönhets teknologin genom konceptet Mind Oasis – en uppslukande upplevelse som förkroppsligar varumärkets filosofi. Rituals driver i dag 11 Mind Oasis-anläggningar i Nederländerna, Frankrike och Storbritannien, och ytterligare internationella etableringar planeras till 2026, inklusive inom resehandeln. Varje Mind Oasis erbjuder hydro- och hjärnmassagebehandlingar som främjar mental och fysisk avslappning, i omsorgsfullt utformade butiksmiljöer som speglar företagets ambition inom välbefinnande.

Raymond Cloosterman, Rituals grundare och VD: *"Vårt 25-årsjubileum är en milstolpe för alla som har bidragit till att bygga Rituals till det fantastiska företag det är i dag. Jag känner enorm stolthet och tacksamhet. Det har alltid varit min dröm att skapa ett globalt 'Feelgood Luxury'-varumärke - ett unikt erbjudande inom branschen. Genom att kombinera premiumprodukter av högsta kvalitet med ett tillgängligt pris och samtidigt skapa positiv påverkan omdefinierar vi vad lyx innebär.*

Med blicken framåt blir 2026 ett investeringsår med fokus på att behålla vår starka utveckling. Vi kommer att renovera 1 500 butiker, expandera ytterligare i Asien, bibehålla innovationen av nya produkter och fortsätta utrullningen av Mind Oasis. Vår ambition är tydlig: att växa vår verksamhet samtidigt som vi gör en positiv skillnad för människor och planeten."

Ett år av arbete för positiv förändring

2025 markerade det första året av företagets *Profit Pledge*, där 10 % av nettovinsten avsätts till initiativ som stödjer ungas mentala välbefinnande och skydd av naturen. Detta motsvarar 26 miljoner euro för 2025 och över 30 miljoner euro för 2026.

Under det första året stöttade initiativet organisationer som arbetar med ungas välbefinnande, bland annat UNICEF, War Child och Super Chill. Genom olika program nådde man totalt 69 miljoner unga människor globalt. Super Chill, en innovativ app som stärker mental motståndskraft, nådde till exempel 1,3 miljoner barn i Nederländerna och Tyskland.

Rituals har också samarbetat med ledande globala, europeiska och lokala organisationer såsom National Geographic Pristine Seas, Blue Marine Foundation, Sacred Forests och Frankfurt Zoological Society. Dessa partnerskap har bidragit till att skydda 390 000 km² hav och 220 000

hektar regnskog, inklusive 20 000 hektar som återköpts i Colombia tillsammans med ursprungsbefolkningar.

Som en del av sitt breda engagemang för värderingsdrivet ledarskap stödjer Rituals även Profit for Good, en rörelse som uppmuntrar företag att avsätta minst 10 % av sina vinster till social och miljömässig påverkan.

END

About Rituals Cosmetics | Facts & Figures

Om Rituals

About Rituals

Rituals Cosmetics is a proud Certified B Corporation™ and is dedicated to continuously improving its social & environmental impact in the beauty luxury industry. As a foremost founder of integrating bath, body and home care into a single portfolio, Rituals embraces the philosophy of transforming everyday routines into more meaningful moments.

Each product is inspired by an ancient tradition allowing you to find happiness in the smallest of things. With an expansive innovation portfolio in body care, home fragrances, natural skin care, men care and home wear, Rituals invites the consumer to enrich their world with wellbeing moments.

Founded in Amsterdam in 2000, Rituals has since been established as a global industry expert in over 33 countries present in vibrant cities such as London, Paris and Hong Kong with more than 1,400 boutiques, 4,813 luxury perfumeries and department stores, and world's first Mind Oasis. As part of Rituals' commitment to continuously improving its social & environmental impact, the brand is on a journey to 90% natural origin formulas and packaging that's either refillable, recyclable or made of recycled material.

Next to its sustainability efforts, the brand is committed to making an impact beyond the company with their pledge of 10 percent net profit towards the wellbeing of people and planet. For more information, please visit www.rituals.com.

Contact

For questions, please contact us at pr@rituals.com.

Presskontaktuppgifter

Contact

pr@rituals.com

Kopiera länk till sida

<https://www.rituals.com/newsroom/sv-NOR/265996-rituals-cosmetics-firar-25-ar-med-over-2-4-miljarder-euro-i-omsattning-driver-global-expansion-och-positiv-paverkan/>