



The Ritual Of Ayurveda Relanceres

Find your balance

Rituals Cosmetics genintroducerer The Ritual of Ayurveda, brandets længstlevende kollektion, i en fornyet fortolkning på tværs af bad, kropspleje og home-kategorien. Inspireret af gammel ayurvedisk visdom vender signaturserien tilbage med en varm, blomsterkrydret duft, beriget med indisk rose og sød mandelolie, som inviterer til øjeblikke af balance, harmoni og mindfulness i hverdagen.

Den fornyede The Ritual of Ayurveda-kollektion præsenteres nu i en levende, klar rød farvepalette til bad og kropspleje samt med ny, genanvendelig emballage. Whipped Body Cream er ligeledes blevet opdateret og kommer nu i en luksuriøs, genopfyldelig glaskrukke. Kollektionen består af 24 produkter samt tre kuraterede gavesæt i small, medium og large, der tilsammen tilbyder en komplet bad-, krops- og home-oplevelse med rødder i balance og harmoni.



Duft noter

TOPNOTER: Blomme • Grønne noter

En frisk og livlig åbning, der straks vækker sanserne.

HJERTENOTER: Pæon • Eksotiske kryderier

Et blomsterkrydret hjerte, der tilfører varme, dybde og karakter.

BUNDNOTER: Indisk rose • Sød mandelolie • Hvide musknoter

En rig bund, der dvæler blidt og giver en vedvarende varme.



Nyheder i kollektionen

1. The Super Dry Body Oil er en hurtigtabsorberende, ikke-fedtet olie, der intensivt fugter huden og samtidig efterlader den let parfumeret. Beriget med moringaolie, kendt for sine antiinflammatoriske egenskaber, samt fugtgivende kokosolie. Denne 90 % naturlige tørre olie nærer huden i tråd med ayurvedisk tradition.

Pris: 189 DKK



2. The Face & Body Clay Mask har en rensende, cremet formel, der hjælper med at trække urenheder ud. Fremstillet med 97 % ingredienser af naturlig oprindelse og beriget med hyaluronsyre og amla*, efterlader den huden blød, glat og forfrisket. Lad den virke i 10-15

minutter, skyl grundigt med varmt vand og dup huden tør. Anvend 1-2 gange om ugen for det bedste resultat.

Pris: 109 DKK



3. The Pre-Wash Hair & Scalp Oil er en silkeblød olie, der er udviklet til at nære hovedbunden. Beriget med amla* hjælper den med at forebygge tørhed og slitage under hårvask og efterlader håret blødt og glansfuldt uden at tynde. Formuleret med 99 % ingredienser af naturlig oprindelse.

Pris: 159 DKK



4. The Whipped Body Cream har en rig, pisket tekstur, der hurtigt smelter ind i huden og efterlader en silkeblød, ikke-fedtet finish. Med vores unikke Moisture Lock Complex og en blanding af nærende olier holder den huden fugtet i op til 48 timer. Body cremen er en

mangeårig favorit og fås nu i en ny, luksuriøs glaskrukke, som nemt kan genopfyldes med en af vores refills, når den er tom.

Pris: 209 DKK



***Amla** er en næringsrig frugt fra et træ, der er hjemmehørende i Indien. Den er kendt for sit høje indhold af C-vitamin og kraftige antioxidanter og anvendes i ayurvedisk tradition til at styrke immunforsvaret samt støtte hud og hår.

The Ritual of Ayurveda-kollektionen vil blive solgt i alle boutiques, shop-in-shops og online.



Ayurveda Factsheet 2026 (1).pdf

934 KB PDF document



The Ritual of Ayurveda Images

rituals.com

Om Rituals

Rituals Cosmetics er en stolt Certified B Corporation™ og arbejder kontinuerligt på at forbedre sin sociale og miljømæssige indvirkning i den luksuriøse skønhedsbranche. Som en af pionererne inden for integration af bad-, krops- og hjemmepleje i én samlet portefølje omfavner Rituals filosofien om at forvandle hverdagens rutiner til mere meningsfulde øjeblikke. Hvert produkt er inspireret af en ældgammel tradition, der hjælper dig med at finde glæde i de små ting. Med en omfattende innovationsportefølje inden for kropspleje, hjemmedufte, naturlig hudpleje, herrepleje og produkter til hjemmet inviterer Rituals forbrugerne til at berige deres verden med øjeblikke af Well-being. Rituals blev grundlagt i Amsterdam i 2000 og har siden etableret sig som en global brancheekspert i mere end 33 lande med tilstedeværelse i pulserende byer som London, Paris og Hongkong, med mere end 1.500 butikker, 4.176 shop-in-shops og verdens første Mind Oasis. Som en del af Rituals' engagement i løbende at forbedre sin sociale og miljømæssige indvirkning arbejder brandet hen imod formuleringer med 90 % ingredienser af naturlig oprindelse og emballage, der kan genopfyldes, genanvendes eller er fremstillet af genanvendte materialer. Ud over sine bæredygtighedsinitiativer er brandet engageret i at skabe positiv indflydelse uden for virksomheden gennem sin Profit Pledge, hvor 10 % af nettooverskuddet går til menneskers og planetens trivsel. For mere information, besøg www.rituals.com.

For mere information om vores bæredygtighedsarbejde, læs vores bæredygtighedsrapport.

Pressekontakt detaljer

Contact

pr@rituals.com

Kopier artikellink

<https://www.rituals.com/newsroom/da-NOR/265913-the-ritual-of-ayurveda-relanceres/>