

Donnerstag, 10. September 2026, 10:30 Uhr CEST

XPENG bringt Google ins Auto: Intuitive Navigation mit vertrauter XPENG-Bedienoberfläche

- SUV-Coupé XPENG LO3 ist erstes XPENG-Modell mit integriertem Google Maps SDK
- Intelligente Navigation mit aktuellen Daten und XPENG-Benutzeroberfläche
- XPENG ist erster Automobilhersteller im asiatisch-pazifischen Raum mit dieser Google-Maps-Integration



▲ Neuer XPENG LO3 integriert Google Maps

München/Wien, xx. September 2026 – Mit dem neuen SUV-Coupé LO3 integriert XPENG erstmals Google Maps in seine Fahrzeuge. Über das Google Maps SDK nutzt XPENG aktuelle Kartendaten und Informationen von Google Maps als Grundlage für das eigene Navigationserlebnis. Der LO3 ist bereits bestellbar und rollt im weiteren Jahresverlauf auf die österreichischen Straßen. Der kombinierte Energieverbrauch beträgt 15,3–18,4 kWh/100 km, die CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; der LO3 ist der CO₂-Klasse A zugeordnet

(Werte vorbehaltlich der finalen WLTP-Homologation). Die Preise beginnen bei 35.600 Euro (UVP inkl. 20 % MwSt.).

Das Google Maps SDK verbindet aktuelle Kartendaten und Informationen von Google Maps mit der XPENG eigenen Navigation. Damit stehen aktuelle Verkehrsinformationen, präzise Kartendaten und umfangreiche Informationen zu Orten entlang der Route zur Verfügung. Google Maps bietet eine nahezu weltweit umfassende Abdeckung und wird kontinuierlich aktualisiert.

Die Integration ermöglicht ein auf den Fahrer zugeschnittenes Navigationserlebnis. So berücksichtigt das System beispielsweise die aktuelle Verkehrslage und kann Routen bei Staus oder stockendem Verkehr entsprechend anpassen. Darüber hinaus zeigt das System den voraussichtlichen Energieverbrauch für verschiedene Routen an. Unter Berücksichtigung der verbleibenden Reichweite schlägt es passende Ladepunkte entlang der Strecke vor. Die dynamische Anzeige informiert außerdem über die jeweils benötigte Fahrspur und erleichtert damit das Einordnen und Abbiegen.

Für diese Funktionen ist weder die Nutzung der Google Maps App noch eine Smartphone-Spiegelung erforderlich. Darstellung und Bedienung erfolgen weiterhin über die XPENG Benutzeroberfläche und die gewohnten Bedienelemente. Dazu zählen die großflächigen Displays, darunter das 26,8 Zoll große Head-up-Display im XPENG LO3 sowie der zentrale Touchscreen.



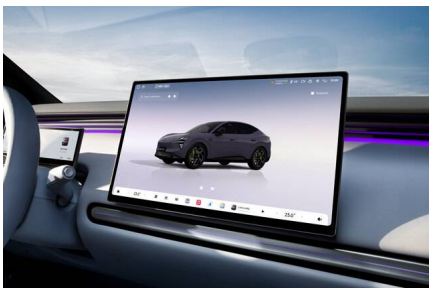
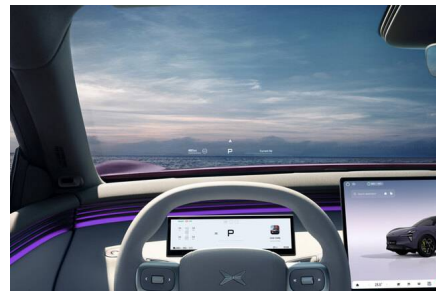
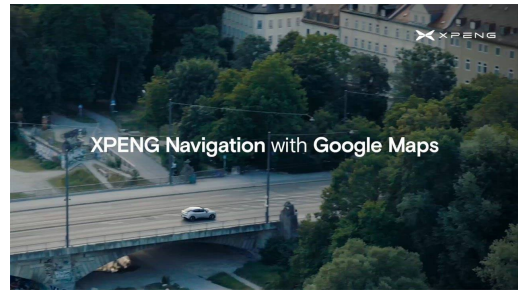
▲ XPENG Navigation mit Google Maps

„Über zwei Milliarden Nutzer greifen jeden Monat auf Google Maps zurück. Wir freuen uns, unsere branchenführende Technologie nun noch mehr Autofahrern in Europa und weiteren Märkten zur Verfügung zu stellen“, sagt Jorgen Behrens, VP/GM von Google Maps Automotive. „In weniger als einem Jahr hat XPENG erfolgreich ein überarbeitetes

Navigationserlebnis eingeführt, das das unverwechselbare Design des Unternehmens nahtlos mit unserer Navigationskompetenz verbindet.“

Navigationsdaten als Grundlage für Next Generation Pilot

Die Integration von Google Maps unterstützt zugleich die Weiterentwicklung des Next Generation Pilot (NGP), der vorbehaltlich der gesetzlichen Rahmenbedingungen im kommenden Jahr im XPENG LO3 zum Einsatz kommen soll. Das auf dem Vision-Language-Action-System (VLA 2.0) basierende System ermöglicht teilautomatisiertes Fahren auf Level 2++. Für die weltweite Einführung sind aktuelle Karten- und Navigationsdaten eine wichtige Voraussetzung. Google Maps liefert hierfür die entsprechenden Karten- und Navigationsdaten.



Über XPENG

XPENG (NYSE: XPEV und HKEX: 9868), ist ein führendes Unternehmen für Elektrofahrzeuge mit Hauptsitz in Guangzhou (China) und Niederlassungen in USA und Europa. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Transformation von Smart EVs durch Technologie voranzutreiben und das Mobilitätserlebnis der Zukunft zu gestalten. Um das Mobilitätserlebnis seiner Kunden zu optimieren, entwickelt XPENG im eigenen Haus eine umfassende Technologie für fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme und ein intelligentes Bediensystem im Fahrzeug sowie die Kernsysteme des Fahrzeugs, einschließlich des Antriebsstrangs und der elektrischen/elektronischen Architektur. Unter anderem ist die Volkswagen Group an XPENG mit 5 Prozent (700 Millionen Euro) beteiligt, um gemeinsam Elektrofahrzeuge unter der Marke VW für den chinesischen Markt zu entwickeln.

Kontaktdaten

Seyla Hodzic

Marketing & PR

seyla.hodzic@xiaopeng.com

[+43 690 104 56 275](tel:+4369010456275)

Link kopieren

<https://xpeng-newsroom.pr.co/de-AT-AT/270363-xpeng-bringt-google-ins-auto-intuitive-navigation-mit-vertrauter-xpeng-bedienoberflache/>