Mittwoch, 4. November 2026, 17:00 Uhr CET

LYNK & CO FEIERT MESSEPREMIERE AN DER AUTO ZÜRICH MIT DEM 07 GT

Der erste Auftritt an der Auto Zürich vereint die wachsende Präsenz von Lynk & Co in der Schweiz, einen Ausblick auf die künftige Produktausrichtung und die aktuelle elektrifizierte Modellpalette.



Zürich, 4. November 2026 – Lynk & Co feiert seine Premiere an der Auto Zürich mit der Schweizer Erstpräsentation des 07 GT und einem Ausblick auf das nächste Kapitel der Marke in der Schweiz. Der Messeauftritt verbindet die künftige Produktausrichtung mit einem interaktiven Standerlebnis und lädt dazu ein, die Fahrzeuge und die Persönlichkeit der Marke zu entdecken.

Auf der offiziellen Media Stage feierte der 07 GT seine Schweizer Medienpremiere – präsentiert von David Green, Vice President Strategy, Product and Offer bei Lynk & Co International. Am Nachmittag luden David Green und Fiona Tschan, Commercial

Director Switzerland bei Lynk & Co, gemeinsam zu einem Mediengespräch über die Produktstrategie der Marke und ihre Entwicklung auf dem Schweizer Markt ein.

Ein Ausblick auf die nächste Generation

Mit seiner markanten Shooting-Brake-Silhouette verbindet der 07 GT sportliches Design mit Alltagstauglichkeit und erweitert das europäische Angebot von Lynk & Co um ein neues Fahrzeugsegment. Der europäische Marktstart ist für 2027 geplant.

Beim ausgestellten Fahrzeug handelt es sich um die Version für den chinesischen Markt. Die künftige europäische Version wird hinsichtlich Spezifikationen, Technologien und Ausstattung an die lokalen gesetzlichen Anforderungen und Kundenbedürfnisse angepasst.

Lynk & Co an der Auto Zürich erleben

Seit dem Verkaufsstart in der Schweiz Anfang 2026 hat Lynk & Co seine Präsenz auf zwölf Verkaufsstandorte in der Deutschschweiz und der Romandie ausgebaut. Der erste Auftritt an der Auto Zürich knüpft an dieses Wachstum an und bietet Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit, die Produkte und die Persönlichkeit der Marke aus nächster Nähe kennenzulernen.

Inspiriert vom Showroom-Konzept der Marke bringt Lynk & Co sein Kundenerlebnis an den Messestand. Ein farbenfroher Loungebereich bildet einen Kontrast zur ruhigen, minimalistischen Umgebung, während dezente Neonbeleuchtung für Energie und Charakter sorgt. So entsteht ein einladender Ort, an dem Besucherinnen und Besucher die Fahrzeuge in ihrem eigenen Tempo entdecken und sich mit dem Team austauschen können.

Interaktive Aktivitäten am Stand ergänzen das Erlebnis und laden Besucherinnen und Besucher dazu ein, auf spielerische Weise herauszufinden, welches Modell am besten zu ihrem Lebensstil passt. Darin zeigt sich auch, wie die Marke mit ihren Kundinnen und Kunden in Kontakt tritt: mit einer frischen Perspektive, digitalem Denken und Freude am gemeinsamen Erlebnis.

An den Publikumstagen vom 5. bis 8. November können Besucherinnen und Besucher die Marke vor Ort erleben. Neben dem Lynk & Co 07 GT präsentiert die

Marke den Plug-in-Hybrid Lynk & Co 08 mit einer elektrischen Reichweite von bis zu 200 Kilometern (WLTP) sowie den vollelektrischen Lynk & Co 02 mit einer Reichweite von bis zu 445 Kilometern (WLTP).

Der Lynk & Co 08 und der Lynk & Co 02 stehen zudem im Rahmen der EV-Experience für Probefahrten zur Verfügung.

Veranstaltungsinformationen
Auto Zürich 2026
Messe Zürich, Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich
Lynk & Co Stand: Halle 7, Stand C01
Publikumstage: 5. bis 8. November 2026

Tickets: https://www.auto-zuerich.ch/de/besucher/tickets
EV Experience und Probefahrten: Online-Anmeldung unter https://ev-experience.ch/de/













Über Lynk & Co

Über Lynk & Co International

Lynk & Co ist mehr als ein Automobilhersteller: Die Marke steht für moderne, vernetzte Mobilität und ein zukunftsorientiertes Fahrerlebnis. Das elektrifizierte Modellportfolio reicht vom Long-Range-Plug-in-Hybrid Lynk & Co 08 über den vollelektrischen Lynk & Co 02 bis zum Plug-in-Hybrid Lynk & Co 01. Dabei verbindet Lynk & Co markantes, modernes Design mit fortschrittlichen Connectivity-Lösungen. Lynk & Co wurde 2016 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Göteborg, Schweden. Heute ist die Marke in 25 europäischen Märkten vertreten und baut ihre Präsenz kontinuierlich weiter aus.

Im Rahmen dieser Expansionsstrategie erweitert Lynk & Co sein Vertriebsnetz konsequent gemeinsam mit lokalen Handelspartnern. Europaweit wurden bereits mehr als 140 partnerbetriebene Verkaufsstandorte eröffnet. Das wachsende Netzwerk bringt die Marke näher zu ihren Kundinnen und Kunden und unterstützt ihre Ambition, Mobilität neu zu denken – für Menschen, Fortschritt und Wirkung. Weitere Informationen oder die Möglichkeit, eine Probefahrt zu buchen, finden Sie unter LynkCo.com.
Allgemeine Presseanfragen:

media@lynkco.com

press.lynkco.com

Kontaktdaten

media@lynkco.com
+46 72 988 88 57

Link kopieren

https://press.lynkco.com/de-CH-CH/274202-lynk-co-feiert-messepremiere-an-der-auto-zurich-mit-dem-07-gt/