

SOUS EMBARGO jusqu'au Jeudi 11 juin 2026 09:00 CEST

Ce communiqué de presse est strictement confidentiel jusqu'à la fin de l'embargo. **NE PAS PUBLIER** avant cette date.

LYNK & CO PRÉSENTE LA MISE À JOUR ANNÉE-MODÈLE 2027 DU 02



Lynk & Co présente la mise à jour Année-Modèle 2027 (MY27) du Lynk & Co 02, avec une série d'améliorations ciblées basées sur les retours des clients et l'utilisation quotidienne du véhicule.

Göteborg, Juin 11, 2026 - Cette mise à jour vise à améliorer le confort, la praticité et l'expérience à bord, tout en préservant le design et les performances qui caractérisent le modèle. Elle s'inscrit dans la stratégie de développement continu de Lynk & Co en Europe et dans l'évolution constante de son offre produit.

Les nouveautés du MY27:

- Une nouvelle teinte extérieure « Onyx Black » apporte une allure élégante et sophistiquée à la gamme.
- L'habitacle bénéficie de nouvelles finitions en microfibre sur la planche de bord et les panneaux de portes, renforçant le confort et la qualité perçue.
- Une console centrale redessinée améliore les espaces de rangement et la praticité au quotidien.
- Des ceintures de sécurité jaunes distinctives soulignent le caractère audacieux du véhicule.
- Un démarrage plus rapide du système permet une disponibilité quasi instantanée dès l'entrée dans le véhicule.
- Les paramètres personnalisés du conducteur offrent une expérience plus adaptée dès le départ.
- La fonctionnalité « Hey Honk » introduit une interaction plus ludique avec le véhicule.
- Game Link permet de diffuser des jeux sur l'écran central lorsque le véhicule est stationné.

Plus intelligent, plus audacieux, plus connecté : le Lynk & Co 02 MY27

Le Lynk & Co 02 MY27 s'appuie sur les qualités déjà appréciées par ses conducteurs. Cette nouvelle année-modèle apporte davantage de confort, un logiciel plus rapide et plus réactif ainsi que de nouvelles fonctionnalités connectées, le tout dans un design subtilement modernisé.

À l'extérieur, la nouvelle couleur « Onyx Black » rejoint la palette existante, apportant une expression élégante et intemporelle qui renforce la présence affirmée du 02 sur la route.

À l'intérieur, l'habitacle franchit un nouveau cap en matière de confort et de personnalité. Les nouveaux détails en microfibre sur la planche de bord et les portes créent une atmosphère plus raffinée et accueillante, tandis que la console centrale repensée propose des solutions de rangement plus intelligentes pour un usage quotidien. Les ceintures de sécurité jaunes apportent une touche visuelle audacieuse qui renforce l'identité unique du Lynk & Co 02.

La mise à jour MY27 améliore également l'expérience numérique à bord. Le temps de démarrage réduit garantit que le véhicule est prêt à prendre la route presque instantanément, tandis que les réglages personnalisés permettent aux conducteurs de configurer leurs préférences essentielles dès qu'ils prennent le volant.

L'interaction avec les commandes du véhicule a également été optimisée afin de rendre les fonctions les plus utilisées, comme le volant chauffant, plus rapides et plus faciles d'accès, réduisant ainsi les distractions et améliorant l'ergonomie.

Pour ajouter une dimension supplémentaire de divertissement et de connectivité, le MY27 introduit de nouvelles fonctionnalités interactives qui apportent davantage de personnalité à l'expérience de conduite. La fonction ludique « Hey Honk » permet aux conducteurs d'interagir avec leur environnement grâce aux haut-parleurs extérieurs du véhicule via une sélection de sons personnalisés tels que « Applaudissements », « Excusez-moi » ou « Au revoir ». De son côté, Game Link offre une expérience de divertissement embarquée à l'arrêt en permettant de projeter des jeux sur l'écran central.

"« Le O2 joue un rôle essentiel dans notre portefeuille en tant que modèle 100 % électrique destiné au marché européen, en combinant performances de conduite et polyvalence au quotidien. La mise à jour Année-Modèle 2027 apporte des améliorations concrètes qui comptent pour nos conducteurs : davantage de confort, une meilleure réactivité et une expérience à bord enrichie. Il s'agit d'une évolution naturelle dans notre démarche d'amélioration continue de nos produits, fondée sur les retours réels des utilisateurs et leur manière d'utiliser leur véhicule au quotidien »"

Nicolas López Appelgren, CEO of Lynk & Co International.

Alors que Lynk & Co poursuit son expansion en Europe, avec une présence dans 25 marchés et plus de 140 points de vente exploités par des partenaires distributeurs sélectionnés, la marque reste concentrée sur l'amélioration continue de ses modèles actuels et de sa future gamme de produits.

En tant que modèle entièrement électrique, le Lynk & Co O2 joue un rôle important dans l'adoption de modes de déplacement plus durables. Dans le même temps, Lynk

& Co considère qu'il est de sa responsabilité de rendre la transition vers la mobilité électrique pratique, accessible et agréable au quotidien. Les évolutions continues comme le MY27 reflètent cette approche, en combinant les retours clients, les enseignements issus de l'usage réel et l'engagement constant à offrir une meilleure expérience de conduite.

Le Lynk & Co 02 MY27 est disponible auprès des [distributeurs Lynk & Co.](#)





À propos

À propos de Lynk & Co International

Lynk & Co est bien plus qu'un constructeur automobile ; c'est un fournisseur de solutions de mobilité innovantes. Proposant une gamme diversifiée de véhicules électrifiés – du SUV hybride rechargeable à grande autonomie 08, au modèle 02 100 % électrique, en passant par l'hybride rechargeable 01 plébiscité – la marque associe un design audacieux et avant-gardiste à des solutions de connectivité pionnières pour offrir une expérience de conduite tournée vers l'avenir. Fondée en 2016 et basée à Göteborg, en Suède, Lynk & Co est aujourd'hui présente dans 25 marchés en Europe et poursuit une ambitieuse trajectoire d'expansion, redéfinissant ce que la mobilité moderne peut être.

Dans le cadre de cette croissance, Lynk & Co développe activement ses canaux de vente au détail à travers des partenariats avec des distributeurs locaux : environ 100 points de vente opérés par des partenaires sont déjà ouverts en Europe, et la marque vise 150 d'ici fin 2025. Ce réseau en pleine expansion rapproche Lynk & Co de toujours plus de clients, tout en restant fidèle à sa mission : transformer l'avenir de la mobilité – pour les personnes, pour le progrès et pour l'impact.

Pour en savoir plus ou réserver un essai, rendez-vous sur lynkco.com/fr-ch

Demandes presse générales :

media@lynkco.com

press.lynkco.com

Relations presse

media@lynkco.com
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Lien vers cette page

<https://press.lynkco.com/fr-CH/257c561c409a21539e5d5d30f46c0202164521b2f5179896aa29058ccb95cfe0/>