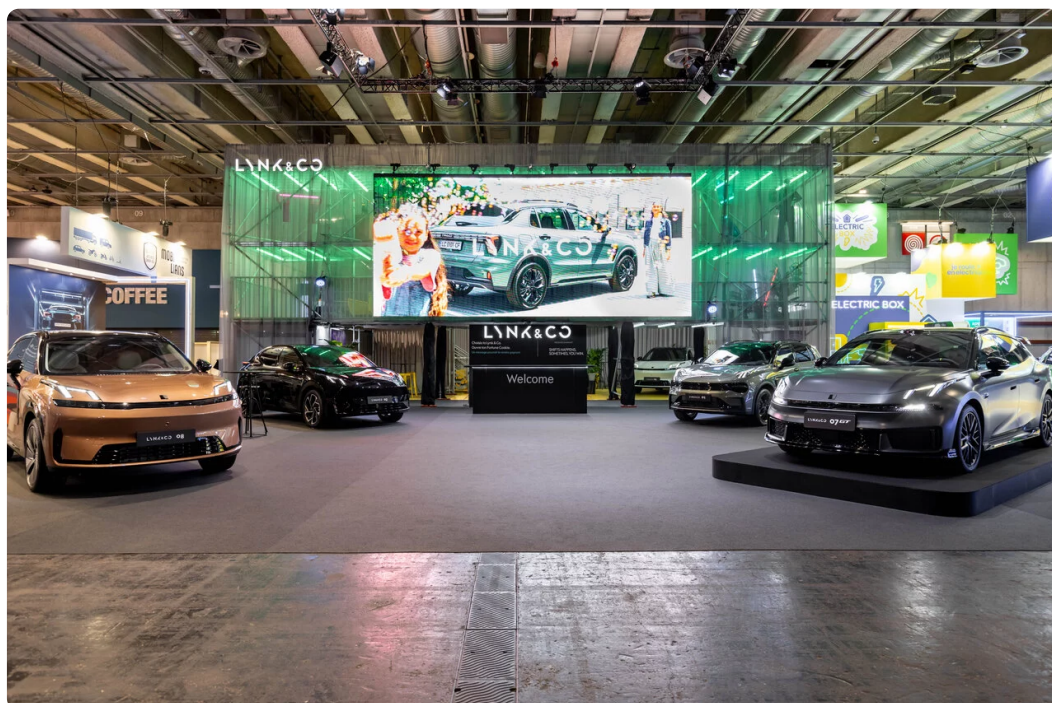


SOUS EMBARGO jusqu'au *Lundi 12 octobre 2026 18:00 CEST*

Ce communiqué de presse est strictement confidentiel jusqu'à la fin de l'embargo. **NE PAS PUBLIER** avant cette date.

LYNK & CO FAIT SES DÉBUTS AU MONDIAL DE L'AUTO DE PARIS AVEC DES ANNONCES STRATÉGIQUES ET LA PREMIÈRE PRÉSENTATION EUROPÉENNE DE LA 07 GT



Paris, le 12 octobre 2026 – Lynk & Co a fait aujourd'hui ses débuts au Mondial de l'Auto de Paris. La marque profite de l'une des scènes les plus importantes de l'industrie automobile pour présenter des développements majeurs pour son activité, mettre en avant sa gamme européenne en pleine expansion et dévoiler pour la première fois la Lynk & Co 07 GT au public européen.

Lors de la conférence de presse Lynk & Co, quatre dirigeants ont pris la parole : Mo Wang, CEO de Lynk & Co International ; Martin Persson, Head of Lynk & Co Europe at Volvo Cars ; Guowang Kang, President of Lynk & Co Research Institute ; et Stefan Rosén, Head of Lynk & Co Design.

Les dirigeants ont présenté le prochain chapitre du développement de Lynk & Co en Europe, notamment le rôle de Volvo Cars en tant que distributeur exclusif de Lynk & Co en Europe à partir de 2027. La présentation a également mis en avant les technologies de la marque, dont sa technologie hybride avancée EM-P, ainsi que les performances de Lynk & Co en matière de sécurité, reconnues par les meilleures évaluations d'Euro NCAP.

La conférence de presse s'est conclue par la première présentation européenne de la Lynk & Co 07 GT, offrant aux médias et aux visiteurs un aperçu exclusif du modèle ainsi qu'un avant-goût de l'orientation future de la marque.

Découvrez l'expérience Lynk & Co dans le Hall 5.1

Tout au long du Mondial de l'Auto de Paris, les visiteurs pourront découvrir une expérience de marque Lynk & Co distinctive et immersive sur le stand situé dans le Hall 5.1, Stand A32.

Le stand présente la gamme européenne actuelle de Lynk & Co, notamment le Lynk & Co 08 hybride rechargeable à grande autonomie électrique, le Lynk & Co 02 100 % électrique et le populaire Lynk & Co 01 hybride rechargeable, aux côtés de la nouvelle Lynk & Co 07 GT.

Conçu pour favoriser l'interaction et la découverte, le stand comprend notamment un distributeur automatique de produits Lynk & Co, des expériences interactives autour de la marque ainsi que des opportunités d'échanger directement avec l'équipe. Des conseillers commerciaux seront présents tout au long de la semaine pour répondre

aux questions, fournir des informations sur les produits et accompagner les visiteurs souhaitant en savoir plus sur les possibilités d'achat et de possession d'un véhicule Lynk & Co.

Le Mondial de l'Auto de Paris reste ouvert jusqu'au **18 octobre 2026**. Les visiteurs sont invités à se rendre sur le stand Lynk & Co afin de découvrir les derniers modèles, innovations et ambitions futures de la marque.

Modèles Lynk & Co :

[Lynk & Co 08](#)

[Lynk & Co 02](#)

[Lynk & Co 01](#)

[Lynk & Co 07 GT](#)

Informations pratiques

Mondial de l'Auto de Paris 2026

Lieu : Paris Expo Porte de Versailles

Stand Lynk & Co : Hall 5.1, Stand A32

Dates d'ouverture au public : 12–18 octobre 2026

À propos

À propos de Lynk & Co International

Lynk & Co est bien plus qu'un constructeur automobile ; c'est un fournisseur de solutions de mobilité innovantes. Proposant une gamme diversifiée de véhicules électrifiés – du SUV hybride rechargeable à grande autonomie 08, au modèle 02 100 % électrique, en passant par l'hybride rechargeable 01 plébiscité – la marque associe un design audacieux et avant-gardiste à des solutions de connectivité pionnières pour offrir une expérience de conduite tournée vers l'avenir. Fondée en 2016 et basée à Göteborg, en Suède, Lynk & Co est aujourd'hui présente dans 25 marchés en Europe et poursuit une ambitieuse trajectoire d'expansion, redéfinissant ce que la mobilité moderne peut être.

Dans le cadre de cette croissance, Lynk & Co développe activement ses canaux de vente au détail à travers des partenariats avec des distributeurs locaux : environ 100 points de vente opérés par des partenaires sont déjà ouverts en Europe, et la marque vise 150 d'ici fin 2025. Ce réseau en pleine expansion rapproche Lynk & Co de toujours plus de clients, tout en restant fidèle à sa mission : transformer l'avenir de la mobilité – pour les personnes, pour le progrès et pour l'impact.

Pour en savoir plus ou réserver un essai, rendez-vous sur lynkco.com/fr-ch

Demandes presse générales :

media@lynkco.com

press.lynkco.com

Relations presse

media@lynkco.com
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Lien vers cette page

<https://press.lynkco.com/fr-CH/947f6d10e03f8e8bb11fdeacb800014bef7e08badb195b302a562aa0c219af64/>