

LYNK & CO

Am 4. Februar 2023 rollt Lynk & Co in Düsseldorf mit einem neuen Club an

Lynk & Co eröffnet stolz seinen vierten Club in Deutschland, mitten im Herzen der Düsseldorfer Altstadt. Mit diesem Club baut Lynk & Co seine Präsenz kontinuierlich aus und mischt den europäischen Mobilitätssektor weiter auf. Ab dem 4. Februar 2023 können aktuelle und zukünftige Mitglieder in der Kasernenstraße 13 das neuste Herzstück der Lynk & Co Bewegung erleben.

Autohaus? Nein, danke!

Lynk & Co ist dabei zu verändern, wie Menschen Mobilität und die Autoindustrie wahrnehmen. Die Reise von Lynk & Co begann mit einer radikalen Abkehr vom traditionellen Autohaus. Unsere Clubs sind eine kreative Interpretation des erlebnisorientierten Einzelhandels: Wir heißen alle Lynk & Co- Enthusiasten_Innen, Autoliebhaber_Innen, Nachhaltigkeits-Trendsetter_Innen und alle, die einen Raum suchen, um sich zu treffen und Ideen auszutauschen, willkommen. Gemeinschaft wird bei uns großgeschrieben. Ach ja, und ein Fahrzeug haben wir auch, den Lynk & Co 01. Wenn Du ihn also in unserem neuen Club flüstern hörst, kannst Du ihn gleich mal selbst vor Ort erleben und Probe fahren. Entdecke das nachhaltige Sortiment unserer Partner, wie die lokalen Labels Got Bag (die weltweit ersten Rucksäcke aus Ozeanplastik), REVIBE presents UTO EXI (Fokus auf upcycling und reworking von Kleidung) und Egal (Skateboards).

Entworfen, um herauszustechen

Natürlich ist jeder Lynk & Co-Club etwas Besonderes, und der Düsseldorfer Club ist da keine Ausnahme. Im Fashion Herzen der Altstadt gelegen, ist der Club ein wahres Juwel. Schon beim Betreten werden wir von der typischen Lynk & Co Atmosphäre umhüllt. Eine Mischung aus rohen, naturbelassenen Oberflächen mit verschiedenen Texturen, freiliegenden Rohrleitungen, einer Bar Loungemöbeln, Co-Working Spaces und unserem charakteristischen gelben Sofa. Der 01 ist natürlich auch in Szene gesetzt worden, hinter durchsichtigen Metallvorhängen, sozusagen dem Kettenhemd des Fahrzeuges. Es ist eine sehr weiche, charmante und glänzende Rüstung, die leicht zur Seite gezogen werden kann, wenn du einen genaueren Blick auf den 01 werfen möchtest. Selbst die Toiletten sind ein Spektakel! Geschmolzene Discolichter und ein von David Lynch inspirierter, suggestiver roter Raum mit funky Musik - mal ein ganz anderes Erlebnis.

Ja, wir lassen uns hinreißen

Nach München, Hamburg und Berlin ist Düsseldorf unser vierter Club in Deutschland. Der deutsche Markt war von Anfang an von dem Mobilitätskonzept von Lynk & Co fasziniert und ist nach wie vor einer unserer drei aktivsten und wichtigsten Märkte. Die deutschen Abonnenten und Abonnentinnen sind besonders an Flexibilität, nachhaltiger Mobilität, den digitalen Funktionen des 01 und dem Design des Fahrzeugs selbst interessiert.

LYNK & CO

Mit den Worten von Alain Visser, CEO von LYNK & Co:

"Wir freuen uns sehr über die Eröffnung unseres neuen Clubs in Düsseldorf, da wir hier großes Potenzial sehen. Erstens, weil viele unserer fast 25.000 deutschen Mitglieder aus dem Ruhrgebiet kommen. Die Eröffnung unseres neuen Clubs ist also der nächste Schritt für unsere stetig wachsende Gemeinschaft in dieser Region. Zum anderen, weil sich diese einst sehr industrielle Region zu einem kulturellen und kreativen Schmelztiegel entwickelt hat. Nur wenige Städte in Deutschland stehen so sehr für Mode, internationale und kreative Communities wie Düsseldorf."

Ein grünes Erlebnis.

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Thema unserer Clubs, welche aus 100% erneuerbarem Strom versorgt werden, genau wie seit 2021 all unsere Büros in Europa. Grundsätzlich versuchen wir, mit so wenig zusätzlichem Material wie möglich zu arbeiten. So haben wir beispielsweise den größten Teil des vorhandenen Bodens, der Decke, der Wände und auch der Fassade des Clubs so zu belassen, wie wir sie vorgefunden haben. Auch die Auswahl unserer kreativen Partner spiegelt diesen Ansatz wider.