

Media Alert

Lynk & Co startet den Verkauf des neuen 01 Plug-in-Hybridmodells: Mehr Leistung, Design und modernste Technologie

Der globale Mobilitätsinnovator Lynk & Co gibt den offiziellen Verkaufsstart seines neu überarbeiteten Lynk & Co 01 SUVs bekannt, der im September vorgestellt wurde. Der ikonische 01 wurde mit dezenten, aber wirkungsvollen Designverbesserungen aktualisiert, die ihm eine reifere und elegantere Ausstrahlung verleihen. Mit den Ausstattungsvarianten Core und More sowie neuen Farboptionen spiegeln die Updates das Feedback der Lynk & Co-Community wider und kombinieren vertraute Elemente mit bedeutenden Verbesserungen.



Die neue Version des Lynk & Co 01 verfügt über einen komplett neu entwickelten Plug-in-Hybridantrieb, der mehr Leistung, ein dynamischeres Fahrverhalten, eine höhere Kraftstoffeffizienz und niedrigere Emissionen bietet. Darüber hinaus sorgt eine brandneue Elektronikarchitektur zusammen mit einem der fortschrittlichsten Automobil-Chipsätze der Branche für ein schnelleres und verbessertes Infotainmentsystem.

In Deutschland beginnt der Preis für die Core-Variante bei **42.995 €**, während die More-Variante ab **46.995 €** erhältlich ist.

Kunden und Kundinnen können sich [online registrieren](#) oder einen Lynk & Co Club in ganz Europa besuchen, um sich über Testfahrten zu informieren. Ab Dezember ist der neue Lynk & Co 01 sowohl in lokalen Clubs als auch online auf der Lynk & Co-Website erhältlich.

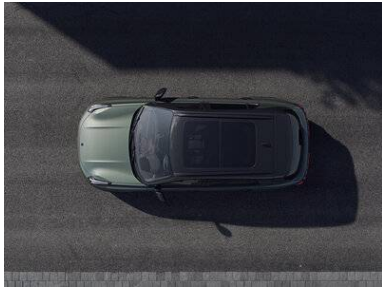
Im Rahmen der ehrgeizigen Expansionsstrategie führt Lynk & Co ein neues Vertriebskonzept über ausgewählte Einzelhandelspartner ein. Dieses Modell schafft einen neuen, starken Vertriebskanal und unterstützt den Plan der Marke, ein umfassendes Händlernetzwerk in Europa aufzubauen. Es ergänzt das bestehende Geschäftsmodell von Lynk & Co, das eigene Standorte mit strategischen Partnerschaften kombiniert, um die Zugänglichkeit zu verbessern, Vertriebskanäle zu diversifizieren und Servicepunkte zu erweitern.

Bis Ende 2024 plant Lynk & Co, seine Präsenz auf fast 30 Verkaufsstandorte in wichtigen europäischen Märkten auszudehnen. Erstmals können Kunden und Kundinnen Lynk & Co-Fahrzeuge über ein Netzwerk ausgewählter Handelspartner erwerben.

Alle weiteren Informationen finden Sie im vollständigen Presskit.



26,6 MB





Über Lynk & Co

Über Lynk & Co

Lynk & Co ist mehr als nur ein Automobilunternehmen; es ist ein innovativer Mobilitätsanbieter. Mit einer Vielzahl an Möglichkeiten zur Fahrzeugnutzung – von Abonnement über Leasing und Kauf bis hin zu Carsharing – verbindet die Marke dynamisches, zukunftsweisendes Design mit wegweisenden Konnektivitätslösungen und bietet Kunden und Kundinnen ein fortschrittliches Fahrerlebnis.

Gegründet im Jahr 2016 mit Hauptsitz in Göteborg, Schweden, bedient Lynk & Co sieben Kernmärkte durch ein eigenständiges Betriebsmodell: Schweden, Niederlande, Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien. Das Unternehmen baut seine Präsenz durch vielfältige Geschäftsmodelle weiter aus und wird bis Ende 2024 in 22 europäischen Märkten vertreten sein. Lynk & Co engagiert sich für positive Veränderungen, indem es progressive Praktiken unterstützt und kontinuierlich die Grenzen für eine bessere Zukunft in der Automobilindustrie und für die Menschen verschiebt.

Kontakt Daten

media@lynkco.com
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Link kopieren

<https://press.lynkco.com/de-DE/244331-media-alert-lynk-co-startet-den-verkauf-des-neuen-01-plug-in-hybridmodells-mehr-leistung-design-und-modernste-technologie>