

UNTER SPERRFRIST bis *Donnerstag, 11. Juni 2026, 09:00 Uhr CEST*

Diese Medienmitteilung ist streng vertraulich, bis die Sperrfrist aufgehoben wird. **BITTE NICHT VOR DIESEM ZEITPUNKT VERÖFFENTLICHEN.**

LYNK & CO STELLT DAS MODELLJAHR-2027-UPDATE FÜR DEN O2 VOR



Göteborg, 11. Juni 2026 – Lynk & Co führt für den O2 das Modelljahr-2027-Update (Model Year 2027, MY27) ein. Damit erhält der Lynk & Co O2 eine Reihe gezielter Anpassungen auf Basis von Kundenfeedback und Erfahrungen aus der alltäglichen Nutzung.

Im Fokus des Updates stehen mehr Komfort, eine verbesserte Benutzerfreundlichkeit und ein optimiertes Erlebnis im Auto, während das Kerndesign und die Leistung des Modells unverändert bleiben. Dieses Modell-Update ist Teil der fortgesetzten

Expansion von Lynk & Co in Europa und der fortlaufenden Verfeinerung des Produktangebots.

Was ist neu am Lynk & Co 02 im MY27:

- Die neue Außenfarbe "Onyx Black" verleiht dem Fahrzeug einen schlichten und eleganten Look.
- Im Innenraum verbessern hochwertige Mikrofaser-Oberflächen am Armaturenbrett und an den Türverkleidungen den Komfort und die wahrgenommene Qualität.
- Die neu gestaltete Mittelkonsole optimiert den Stauraum und verbessert die Benutzerfreundlichkeit im Alltag.
- Die markanten, gelben Sicherheitsgurte unterstreichen den selbstbewussten Charakter des Fahrzeugs.
- Das System fährt noch schneller hoch, sodass das Fahrzeug beim Einsteigen nahezu sofort einsatzbereit ist.
- Personalisierte Fahrereinstellungen ermöglichen von Anfang an ein individuell abgestimmtes Erlebnis.
- Die Funktion "Hey Honk" ermöglicht eine spielerischere Interaktion mit dem Fahrzeug.
- Die Funktion "Game Link" ermöglicht das Spielen auf dem zentralen Display bei geparktem Fahrzeug.

Intelligenter, markanter, vernetzter: Lynk & Co 02 MY27

Der Lynk & Co 02 MY27 basiert auf dem, was Fahrerinnen und Fahrer bereits schätzen. Das neue Modelljahr bietet mehr Komfort, schnellere und auf Eingaben direkter reagierende Software sowie neue vernetzte Funktionen – alles im Rahmen eines verfeinerten Design-Updates.

Außen ergänzt die neue schwarze Außenfarbe "Onyx Black" die Farbpalette von Lynk & Co und verleiht dem Lynk & Co 02 einen eleganten und zeitlosen Look, der den selbstbewussten Auftritt des Modells auf der Straße weiter stärkt.

Im Innenraum gewinnt das Modell an Komfort und Charakter. Hochwertige Mikrofaserdetails am Armaturenbrett und an den Türen verbessern die Haptik und schaffen ein verfeinertes, einladendes Ambiente. Die überarbeitete Mittelkonsole bietet intelligentere Staulösungen für den Alltag. Die charakteristischen gelben

Sicherheitsgurte setzen einen kraftvollen optischen Akzent und unterstreichen die einzigartige Identität des Lynk & Co 02.

Das MY27-Update bietet zudem ein reibungsloseres digitales Erlebnis. Ein schnellerer Systemstart sorgt dafür, dass das Fahrzeug nahezu sofort fahrbereit ist. Zusätzlich ermöglicht ein personalisiertes Fahrprofil, Fahrerinnen und Fahrer vom ersten Moment hinter dem Steuer an wichtige Einstellungen konfigurieren zu können. Eine verbesserte, benutzerfreundlichere Bedienung der Systemsteuerung macht häufig genutzte Funktionen – wie beispielsweise das beheizte Lenkrad – schneller und einfacher zugänglich, was Ablenkungen reduziert und die Bedienbarkeit erhöht.

Neue interaktive Funktionen im MY27 verbinden die Fahrerin oder den Fahrer spielerisch mit dem Fahrzeug und verleihen dem Fahrerlebnis mehr Persönlichkeit. Die "Hey Honk"-Funktion ermöglicht es Fahrerinnen und Fahrern, über die externen Lautsprecher des Autos auf unbeschwerte Weise mit dem Auto und der umgebenden Welt zu interagieren. Dabei bietet sie eine Auswahl an individuellen Sounds wie "Applause", "Excuse Me" und "Bye Bye". Darüber hinaus profitieren Fahrerinnen und Fahrer mit "Game Link" von In-Car-Entertainment. Wenn das Fahrzeug geparkt ist, können Nutzerinnen und Nutzer Games auf das zentrale Display übertragen.

"Der Lynk & Co 02 spielt als unser vollelektrisches Angebot in Europa eine Schlüsselrolle in unserem Portfolio und verbindet starke Fahrleistung mit hoher Alltagstauglichkeit. Das Update des Lynk & Co 02 im Modelljahr 2027 enthält Neuerungen, die für unsere Fahrerinnen und Fahrer wichtig sind. Sie verbessern den Komfort, die Reaktionsfähigkeit und das Gesamterlebnis im Fahrzeug. Es ist ein natürlicher Schritt in unserem kontinuierlichen Bestreben, unsere Produkte weiterzuentwickeln – basierend auf echtem Feedback und der Art und Weise, wie die Menschen das Auto tatsächlich nutzen."

Nicolas López Appelgren, CEO von Lynk & Co International.

Während Lynk & Co weiterhin in ganz Europa expandiert, mit Präsenz in 25 Märkten und mehr als 140 Verkaufspunkten, die von ausgewählten Handelspartnern betrieben werden, konzentriert sich die Marke weiterhin darauf, sowohl die aktuellen Modelle als auch die zukünftige Produktpalette kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Der Lynk & Co 02 spielt als vollelektrisches Modell eine wichtige Rolle bei der Umsetzung nachhaltigerer Fahrgewohnheiten. Gleichzeitig sieht Lynk & Co es als seine Verantwortung, sicherzustellen, dass der Übergang zur Elektromobilität praktisch und angenehm in den Alltag einfließt und für alle zugänglich ist. Fortlaufende Updates wie das MY27 spiegeln diesen Ansatz wider: Sie verbinden Kundenfeedback und Erkenntnisse aus der realen Nutzung mit dem Engagement, das Fahrerlebnis im Laufe der Zeit zu verbessern.

Der Lynk & Co 02 MY27 ist ab sofort bei Lynk & Co-Händlern erhältlich.





Über Lynk & Co

Über Lynk & Co International

Lynk & Co ist mehr als ein Automobilhersteller – es ist ein innovativer Anbieter moderner Mobilitätslösungen. Mit einem vielfältigen Portfolio an elektrifizierten Fahrzeugen – vom langstreckentauglichen Plug-in-Hybrid 08 über das vollelektrische Modell 02 bis hin zum beliebten Plug-in-Hybrid 01 – verbindet die Marke dynamisches, modernes Design mit innovativen Connectivity-Lösungen und schafft so ein zukunftsorientiertes Fahrerlebnis. Gegründet 2016 mit Hauptsitz in Göteborg, Schweden, ist Lynk & Co heute in 25 Märkten in Europa aktiv und verfolgt eine ambitionierte Expansionsstrategie, die neu definiert, was moderne Mobilität sein kann.

Während Lynk & Co seine mutige Expansion in den Einzelhandelsvertrieb durch Partnerschaften mit lokalen Händlern konsequent vorantreibt, wurden europaweit bereits über 140 partnerbetriebene Verkaufsstandorte eröffnet. Dieses wachsende Netzwerk ermöglicht Lynk & Co, mehr Kunden zu erreichen und seiner eigenen Mission dabei treu zu bleiben: die Zukunft der Mobilität zu verändern – für Menschen, für Fortschritt und für Wirkung.

Um mehr zu erfahren oder eine Probefahrt zu buchen, besuchen Sie: [LynkCo.com](https://lynkco.com)

Allgemeine Presseanfragen:

media@lynkco.com

press.lynkco.com

Kontaktdaten

media@lynkco.com
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Link kopieren

<https://press.lynkco.com/de-AT-AT/671ef2a46b5918aae16b530662a6516f3d318be670a7d859f7f76436ebaff2d4/>