

Webshops versturen 13% minder lucht dankzij geautomatiseerde verpakkingslijn van PostNL

Eén miljoen pakketten later: minder lucht, minder materiaal

Houten, 17 juni 2026 – PostNL heeft sinds de introductie van zijn geautomatiseerde verpakkingslijn in het fulfilmentcentrum in Houten één miljoen pakketten verwerkt met gemiddeld 13% minder verpakkingsvolume. Dat levert een besparing op die gelijk staat aan de laadruimte van ongeveer 60 volle vrachtwagentrailers of ruim 600 bestelbussen. Door minder lucht te verpakken passen er meer pakketten in een voertuig, waardoor de beschikbare laadruimte efficiënter wordt benut.



De verpakkingslijn speelt in op de groeiende vraag naar efficiëntere en duurzamere fulfilment. De machines helpen webshops om efficiënter te verpakken en minder verpakkingsmateriaal te gebruiken. Orders worden automatisch verpakt in een op maat gemaakte doos. De doos is gemaakt van volledig recyclebaar FSC-karton en heeft geen tape of verzendlabel nodig. Alle informatie wordt direct op de verpakking geprint. Denk aan verzendinformatie, branding, campagnes en QR-codes. Zo heeft de verpakking niet alleen een logistieke functie, maar ook ruimte voor merkbeleving en klantcommunicatie.

"Lucht vervoeren voegt voor niemand waarde toe. Met deze verpakkingslijn maken we voor iedere bestelling automatisch een verpakking op maat. Zo gebruiken webshops minder materiaal, benutten we de beschikbare ruimte in de logistieke keten beter en bereiden we ons voor op de strengere verpakkingsregels", zegt Tijs Reumerman, Managing Director Platforms van PostNL.

Vooruitlopend op strengere verpakkingsregels

De investering van PostNL in de nieuwe verpakkingsmachine sluit aan op de Europese *Packaging & Packaging Waste Regulation* (PPWR), die vanaf augustus 2026 gefaseerd wordt ingevoerd. Deze regelgeving verplicht bedrijven om verpakkingsafval terug te dringen, meer recyclebare materialen te gebruiken en het verzenden van onnodige lucht te verminderen. Met de nieuwe verpakkingsmachine helpt PostNL webshops efficiënter en met minder materiaal te verpakken én draagt het bedrijf bij aan de verlaging van uitstoot in de logistieke keten.

Kopieer link

<https://newsroom.postnl.nl/nl-NL/267133-webshops-versturen-13-minder-lucht-dankzij-geautomatiseerde-verpakkingslijn-van-postnl/>