

Internationale erkenning voor slimme ontwikkeling PostNL's Out-of-Home-netwerk

Den Haag, 9 oktober 2026 - PostNL heeft gisteren de PostEurop Innovation Award gewonnen voor de innovatieve manier waarop AI, data en locatie-inzichten worden ingezet om het Out-of-Home-netwerk verder te ontwikkelen. Het project werd geselecteerd uit innovatieve inzendingen van post- en pakketbedrijven uit verschillende Europese landen.



Hoe zorg je ervoor dat een pakketautomaat precies staat waar consumenten deze het meest nodig hebben? Dat is een vraag waarop PostNL met behulp van AI, data en locatie-inzichten steeds beter inspeelt. De aanpak, waarmee het Out-of-Home-netwerk wordt ontwikkeld op basis van consumentgedrag en -voorkeuren, is onderscheiden met de PostEurop Innovation Award.

Out-of-Home-bezorging wordt steeds populairder. Consumenten waarderen de flexibiliteit van pakketautomaten, die vaak 24/7 toegankelijk zijn en het mogelijk maken een pakket op te halen wanneer het hen uitkomt.

Om Out-of-Home-bezorging zo makkelijk mogelijk te maken, kijkt PostNL niet alleen naar waar ruimte beschikbaar is, maar vooral naar waar consumenten behoefte hebben aan een pakketautomaat. Door data over locaties, consumentgedrag en pakketvolumes te

combineren, voorspelt PostNL waar uitbreiding van het netwerk de meeste waarde toevoegt.



Daarmee bouwt PostNL stap voor stap aan een Out-of-Home-netwerk dat beter aansluit bij de manier waarop consumenten vandaag en in de toekomst hun pakketten willen ontvangen. De aanpak draagt bij aan een hoge klanttevredenheid en helpt PostNL beter in te spelen op veranderende voorkeuren van consumenten en de groeiende vraag naar buitenshuis bezorgen.

De ambitie van PostNL is om het Out-of-Home-netwerk de komende jaren verder uit te breiden. Met deze award erkent de internationale jury van PostEurop de innovatieve aanpak van PostNL en de manier waarop technologie wordt ingezet om het netwerk toekomstbestendig te ontwikkelen.

Kopieer link

<https://newsroom.postnl.nl/nl-NL/273087-internationale-erkenning-voor-slimme-ontwikkeling-van-postnl-s-out-of-home-netwerk/>