

## PostNL publiceert Green Bond Report 2025

**Den Haag, 2 april 2026 – Vandaag publiceert PostNL zijn afsluitende Green Bond Report. Dit rapport biedt inzicht en details over de aanwending van de opbrengst van de € 300 miljoen en de daaraan gerelateerde verwachte milieu-impact van de Green Bond die is uitgegeven in 2019 met aflosdatum in september 2026.**

Linde Jansen, CFO van PostNL, zegt: "Duurzaamheid is verankerd in onze dagelijkse besluitvorming en ondersteunt efficiëntie, veerkracht en waardecreatie op de lange termijn. We blijven dan ook investeren in de verdere elektrificatie van ons wagenpark en het verder verduurzamen van onze gebouwen."

De opbrengst van de Green Bond is gebruikt om nieuwe en bestaande duurzaamheidsprojecten te financieren. Daarmee draagt PostNL bij aan twee Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties, 'klimaatactie' en 'fatsoenlijk werk en economische groei'. In 2025 heeft PostNL de laatste € 21 miljoen van de Green Bond-opbrengst gealloceerd. Dit brengt het cumulatieve bedrag op € 300 miljoen, 100% van de totale netto-opbrengst.

De netto-opbrengsten van de Green Bond zijn onder meer geïnvesteerd in ruim 5.000 nieuwe elektrische voertuigen. Ook is er geïnvesteerd in 32 PostNL-locaties in Nederland met het duurzaamheidscertificaat BREEAM of een vergelijkbaar certificaat. Het nieuwste sorteercentrum in Alphen aan den Rijn is in 2025 toegevoegd aan de Green Bond nadat het werd gecertificeerd met 'Outstanding', de hoogste standaard voor nieuwbouw.

Als onderdeel van de duurzaamheidsstrategie blijft PostNL nieuwe mogelijkheden verkennen om de CO<sub>2</sub>-voetafdruk te verkleinen en energie-efficiënter te worden, waarbij de transitie naar elektrisch rijden belangrijk is. Dit gaat verder dan alleen het vervangen van voertuigen. Het vraagt ook om slimme inrichting van laadinfrastructuur, een nieuwe manier van routeplanning op basis van actieradius en aandacht voor de dagelijkse praktijk van pakketbezorgers. Ook netcongestie speelt een steeds grotere rol want laden kan niet overal, altijd en onbeperkt. Daarom schaaft PostNL emissievrije bezorging stap voor stap op, met aandacht voor wat lokaal, technisch én praktisch mogelijk is.



## Over PostNL

Wij zijn PostNL. Al ruim 225 jaar maken we deel uit van de samenleving en zijn we er voor iedereen. Met 31.500 collega's, een uitgebreid netwerk van 5.700 PostNL-punten, 10.000 brievenbussen, 1.400 pakketautomaten en miljoenen gebruikers van de PostNL-app zijn we altijd dichtbij. Samen met partners zijn we in 190 landen actief. Onze missie is helder: in verbinding bezorgen wat ons allemaal verder brengt. Met onze strategie laten we ons bedrijf groeien, creëren we duurzame waarde, leiden we door innovatie en maken we impact die ertoe doet. Op een doordeweekse dag bezorgen we gemiddeld 1,2 miljoen pakketten en 6 miljoen brieven. We verbeteren onze netwerken met slimme oplossingen, innoveren met AI en tech voor onze klanten en bevorderen toekomstbestendige arbeidsrelaties voor medewerkers en partners. Tegelijkertijd verduurzamen we onze bezorging: we leggen veel kilometers te voet en per fiets af en maken steeds vaker gebruik van schonere brandstoffen en elektrische voertuigen. PostNL N.V. is een beursgenoteerde onderneming met een omzet van € 3,3 miljard in 2025.

### Kopieer link

<https://newsroom.postnl.nl/nl-NL/263963-postnl-publiceert-green-bond-report-2025/>