

PostNL maakt pakketbezorging buitenshuis net zo aantrekkelijk als thuisbezorging

Nieuwe invulling Out-of-Home-strategie met geïntegreerd platform en uitbreiding netwerk pakketautomaten

Den Haag, X augustus 2026 – PostNL maakte op 3 augustus onder meer bekend een nieuwe invulling te geven aan zijn Out-of-Home-strategie, waarbij bezorging buitenshuis verder wordt ontwikkeld als aantrekkelijke bezorgoptie naast thuisbezorging. Hiervoor verbindt PostNL de bezorgkeuze in de checkout van webwinkels, de digitale klantreis en het logistieke netwerk daarachter met een uitgebreid netwerk van op termijn 7.500 pakketautomaten. Out-of-Home-bezorging wordt zo nog aantrekkelijker, eenvoudiger en betrouwbaarder voor consumenten en webwinkels.

Thuisbezorging blijft belangrijk, tegelijkertijd ontwikkelt buitenshuis bezorgen zich razendsnel en wordt deze bezorgoptie steeds belangrijker in de e-commerce wereld van morgen. Consumenten kiezen steeds vaker voor bezorging buitenshuis omdat ze zelf willen bepalen waar en wanneer zij hun pakket ontvangen. Out-of-Home-bezorging biedt gemak, flexibiliteit en meer regie over de bezorging.

Pakketautomaten zijn vaak 24 uur per dag bereikbaar en worden gewaardeerd door consumenten en webwinkels. Dit vertaalt zich onder meer in hoge klanttevredenheidscijfers. Daarnaast zorgt het bij bezorgers voor een efficiëntere e-commerce operatie. Door van Out-of-Home-bezorging een nog aantrekkelijkere bezorgoptie te maken, naast thuisbezorging, kunnen consumenten zelf kiezen welke bezorging het beste bij hen past.

Eén geïntegreerd Out-of-Home-platform

De nieuwe invulling van de Out-of-Home-strategie gaat verder dan de uitbreiding van het netwerk van pakketautomaten. PostNL werkt aan een geïntegreerd en gebruiksvriendelijk systeem waarin de bezorgkeuze in de checkout van webwinkels, alle communicatie in de MijnPostNL-app, pakketautomaten en pakketpunten en de logistiek daarachter steeds beter op elkaar aansluiten. Dat moet de bezorgervaring verder verbeteren voor consumenten en webwinkels.

Als onderdeel van deze strategie breidt PostNL het aantal pakketautomaten de komende jaren uit naar circa 7.500 in 2031. De ambitie is dat uiteindelijk vrijwel elke Nederlander binnen circa zeven minuten een pakketautomaat van PostNL kan bereiken. Thuisbezorging

vormt samen met pakketautomaten en het bestaande netwerk van pakketpunten het fundament van het bezorgnetwerk van PostNL. Door deze onderdelen beter met elkaar te verbinden, wil PostNL meer keuzevrijheid bieden. Uiteindelijk bepaalt de consument welke bezorgoptie de voorkeur heeft.

Kopieer link

<https://newsroom.postnl.nl/nl-NL/268984-postnl-maakt-pakketbezorging-buitenshuis-net-zo-aantrekkelijk-als-thuisbezorging/>