

Tweeduizendste sociale melding door post- en pakketbezorgers

Den Haag, 15 oktober 2026 – Voor de tweeduizendste keer is een signaal van een PostNL-bezorger doorgegeven aan een lokale welzijnsorganisatie. Sinds de start in april 2024 zijn dat gemiddeld twee meldingen per dag. Dankzij de samenwerking tussen Sociaal Werk Nederland en het PostNL Bijzondere Momenten Fonds kunnen buurtbewoners die mogelijk extra ondersteuning nodig hebben eerder in beeld komen. Het initiatief is inmiddels actief in vrijwel alle Nederlandse gemeenten.



Belangrijke signalen uit de buurt

Post- en pakketbezorgers komen dagelijks in vrijwel iedere straat van Nederland. Daardoor merken zij soms veranderingen op die kunnen wijzen op een hulpvraag. Een overvolle brievenbus, een verwaarloosde tuin of iemand die steeds minder buiten komt, kunnen aanleiding zijn om een melding te doen. De situaties lopen uiteen van eenzaamheid en rouw tot financiële problemen of zorgen over de leefomstandigheden van bewoners.

Dat bezorgers regelmatig iets signaleren, blijkt ook uit onderzoek onder bezorgers van PostNL. Van de respondenten geeft 56% aan zich weleens zorgen te maken over mensen in

hun wijk. Daarnaast zegt 78% gebruik te willen maken van een meldpunt wanneer zij zich zorgen maken over een buurtbewoner. De anonieme meldingen komen terecht bij een lokale welzijnsorganisatie, die bekijkt welke opvolging passend is. Soms hebben zij het adres al in beeld. Soms is een huisbezoek voldoende om iemand weer in contact te brengen met activiteiten in de buurt. In andere gevallen leidt een melding tot verdere ondersteuning door sociaal werkers of andere hulpverleners. Sigrid Fortgens, directeur van het PostNL Bijzondere Momenten Fonds: *"Achter iedere melding kan een situatie schuilgaan waarin aandacht voor een ander het verschil maakt. Dat inmiddels tweeduizend keer een signaal is gedeeld, laat zien hoe betrokken onze bezorgers zijn bij de buurten en straten waarin zij dagelijks actief zijn. Dankzij de samenwerking met lokale welzijnsorganisaties kunnen buurtbewoners die ondersteuning nodig hebben eerder in beeld komen."*

Een buurt waarin we naar elkaar omkijken

Juist in een tijd waarin veel mensen kampen met eenzaamheid kan een klein signaal het verschil maken. Het initiatief van Sociaal Werk Nederland en het PostNL Bijzondere Momenten Fonds laat zien dat aandacht voor elkaar op veel verschillende manieren vorm kan krijgen. Soms begint dat met een gesprek, een bezoek of een activiteit in de buurt. Soms met een signaal van iemand die dagelijks aanwezig is in de wijk. Samen met maatschappelijke organisaties zet het PostNL Bijzondere Momenten Fonds zich in voor een buurt waarin we naar elkaar omkijken en meer mensen kunnen meedoen.

Over de samenwerking

Sociaal Werk Nederland en het PostNL Bijzondere Momenten Fonds werken sinds april 2024 samen om ervoor te zorgen dat signalen over mogelijk kwetsbare inwoners sneller bij de juiste professionals terechtkomen. Inmiddels kunnen post- en pakketbezorgers in vrijwel heel Nederland hun zorgen vrijwillig en anoniem melden bij een lokale welzijnsorganisatie. De samenwerking draagt bij aan het vroeg signaleren van problemen en het versterken van sociale verbindingen in buurten.

Over het PostNL Bijzondere Momenten Fonds

Het PostNL Bijzondere Momenten Fonds zet zich samen met goede doelen en partners in voor een betrokken buurt. Een buurt waarin we naar elkaar omkijken en meer mensen kunnen meedoen. Daarvoor verbinden we mensen, organisaties en initiatieven met elkaar op momenten die ertoe doen. We ondersteunen initiatieven die aandacht, contact en hulp dichterbij brengen. En maken deelname mogelijk aan activiteiten die niet voor iedereen vanzelfsprekend zijn. Want wie zich gezien en verbonden voelt, kan zelf ook weer iets voor een ander betekenen. Zo dragen we bij aan een beweging waarin we meer naar elkaar omkijken in de buurt.

Over PostNL

Wij zijn PostNL. Al ruim 225 jaar maken we deel uit van de samenleving en zijn we er voor iedereen. Met 31.500 collega's, een uitgebreid netwerk van 5.700 PostNL-punten, 10.000 brievenbussen, 1.400 pakketautomaten en miljoenen gebruikers van de PostNL-app zijn we altijd dichtbij. Samen met partners zijn we in 190 landen actief. Onze missie is helder: in verbinding bezorgen wat ons allemaal verder brengt. Met onze strategie laten we ons bedrijf groeien, creëren we duurzame waarde, leiden we door innovatie en maken we impact die ertoe doet. Op een doordeweekse dag bezorgen we gemiddeld 1,2 miljoen pakketten en 6 miljoen brieven. We verbeteren onze netwerken met slimme oplossingen, innoveren met AI en tech voor onze klanten en bevorderen toekomstbestendige arbeidsrelaties voor medewerkers en partners. Tegelijkertijd verduurzamen we onze bezorging: we leggen veel kilometers te voet en per fiets af en maken steeds vaker gebruik van schonere brandstoffen en elektrische voertuigen. PostNL N.V. is een beursgenoteerde onderneming met een omzet van € 3,3 miljard in 2025.

Kopieer link

<https://newsroom.postnl.nl/nl-NL/273265-tweeduizendste-sociale-melding-door-post-en-pakketbezorgers/>