

Primeur voor de Nederlandse postzegelgeschiedenis: PostNL lanceert eerste postzegel van Delfts Blauw keramiek

Den Haag, 7 september 2026 – PostNL presenteert in samenwerking met Royal Delft de Delfts Blauw Keramiekpostzegel. Met deze opvallende uitgifte brengt PostNL voor het eerst in zijn geschiedenis een postzegel van echt keramiek uit. De bijzondere samenwerking met Royal Delft, de laatst overgebleven Delfts aardewerkfabriek in Nederland sinds de 17e eeuw, resulteert in een uniek verzamelobject waarin Nederlands erfgoed, vakmanschap en postzegelinnovatie samenkomen.



Keramische postzegel van 5x5 centimeter

De Delfts Blauw Keramiekpostzegel is meer dan een postzegel. Het is een echte, Delftse blauwe dunne tegel op postzegelformaat. Daarmee brengt de uitgifte één van Nederlands bekendste ambachtsproducten naar een verrassend nieuw formaat. Met afmetingen van 5x5 centimeter en een dikte van 5 millimeter is de postzegel groter dan een gewone Nederlandse postzegel. De uitgifte verschijnt in een luxe passe-partoutverpakking en voegt een bijzondere primeur toe aan de Nederlandse postzegelgeschiedenis.

17e-eeuws vakmanschap in miniatuur

De decoratie van de Delfts Blauw Keramiekpostzegel is speciaal voor deze uitgifte ontworpen. Het ontwerp toont een floraal boeket met vogel, geïnspireerd op motieven die al sinds de 17e eeuw op Delfts Blauw aardewerk van Royal Delft worden gebruikt.

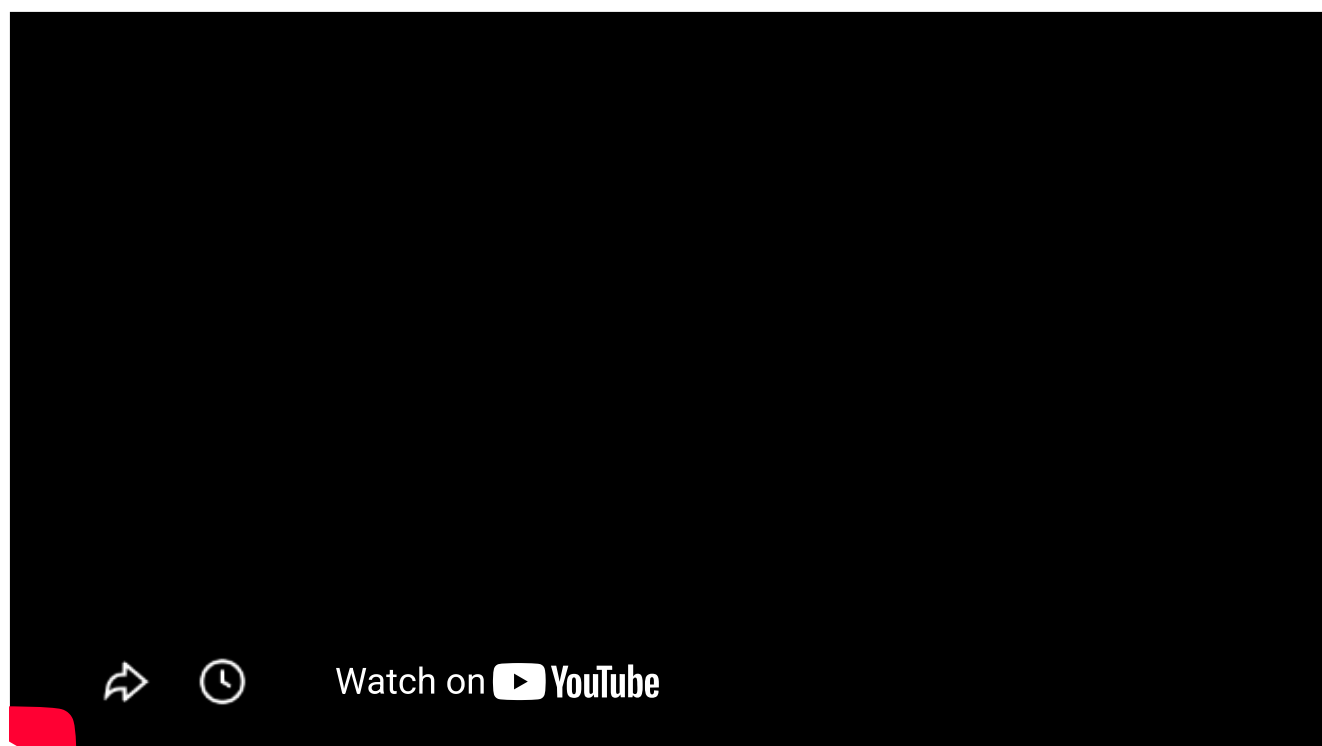
Directeur mail Nederland bij PostNL Maurice Unck: "Met deze uitgifte laten we zien dat een postzegel veel meer kan zijn dan een middel om post te frankeren. Voor het eerst brengen we een postzegel van echt keramiek uit. Dat maakt deze uitgifte tot een bijzondere combinatie van Nederlands erfgoed, innovatie en verzamelplezier."

Hessel Hoekstra, CEO Royal Delft: Voor ons is dit een speciale opdracht omdat we ons ambacht en Delfts Blauwe design mogen vertalen naar een heel bijzonder object. PostNL en Royal Delft brengen twee vormen van vakmanschap en creatief design samen: de rijke geschiedenis van de Nederlandse postzegel en de eeuwenoude traditie van Delfts Blauw. We zijn trots op deze primeur en prachtige postzegel.

Verkrijgbaarheid

De postzegel is vanaf 7 september 2026 verkrijgbaar. De voorraad is beperkt. Je koopt hem bij het postkantoor in Bruna winkels, [via de website van PostNL](#) en telefonisch via Collect Club op 088 - 868 99 00. De Delfts Blauw Keramiekpostzegel heeft waarde aanduiding 1 voor bestemmingen binnen Nederland en kost € 14,95.

Bekijk hier de video of [bekijk deze direct op YouTube](#)



▲ [Bekijk hier de video](#)

Over Royal Delft: The House of Stylish Delft Blue - Dutch Design since 1653

Royal Delft creëert sinds de 17e eeuw een wereld van hoogwaardig Delfts Blauw en inspireert met eeuwenoud vakmanschap, innovatie en exclusieve samenwerkingen. Het Dutch Design merk is wereldberoemd en staat bekend om zijn uitstekende kwaliteit, iconische handbeschilderde objecten en stijlvolle decoraties. Het originele Delfts Blauw van Royal Delft is geliefd en is geworden tot een van de meest kenmerkende Dutch Design merken ter wereld.

Over PostNL

Wij zijn PostNL. Al ruim 225 jaar maken we deel uit van de samenleving en zijn we er voor iedereen. Met 31.500 collega's, een uitgebreid netwerk van 5.700 PostNL-punten, 10.000 brievenbussen, 1.400 pakketautomaten en miljoenen gebruikers van de PostNL-app zijn we altijd dichtbij. Samen met partners zijn we in 190 landen actief. Onze missie is helder: in verbinding bezorgen wat ons allemaal verder brengt. Met onze strategie laten we ons bedrijf groeien, creëren we duurzame waarde, leiden we door innovatie en maken we impact die ertoe doet. Op een doordeweekse dag bezorgen we gemiddeld 1,2 miljoen pakketten en 6 miljoen brieven. We verbeteren onze netwerken met slimme oplossingen, innoveren met AI en tech voor onze klanten en bevorderen toekomstbestendige arbeidsrelaties voor medewerkers en partners. Tegelijkertijd verduurzamen we onze bezorging: we leggen veel kilometers te voet en per fiets af en maken steeds vaker gebruik van schonere brandstoffen en elektrische voertuigen. PostNL N.V. is een beursgenoteerde onderneming met een omzet van € 3,3 miljard in 2025.

Kopieer link

<https://newsroom.postnl.nl/nl-NL/269871-primeur-voor-de-nederlandse-postzegelgeschiedenis-postnl-lanceert-eerste-postzegel-van-delfts-blauw-keramiek/>