

Robuust resultaat in uitdagende markten in het eerste halfjaar van 2026

PostNL bevestigt 2026 outlook

Hoofdpunten halfjaar 2026

in € miljoen	halfjaar 2025	halfjaar 2026
Omzet	1.589	1.590
Genormaliseerde EBIT	(5)	(3)
Vrije kasstroom	(80)	(17)
Genormaliseerd resultaat	(7)	(9)

PostNL

- Stabiele omzet, lichte stijging van genormaliseerde EBIT en aanzienlijk betere vrije kasstroom
- Aandeel emissievrije bezorging gestegen naar 39% (HY 2025: 32%)
- Outlook 2026 bevestigd
- ~€ 75 miljoen extra kostenbesparingen in 2027-2028, voornamelijk binnen E-commerce
- Nieuwe invulling Out-of-Home strategie om concurrentiepositie op lange termijn te verstevigen

Segmenten

- E-commerce: volume-naar-waardestrategie krijgt tractie, zichtbaar in 5,0% hogere gemiddelde opbrengst per pakket
 - omzet van € 937 miljoen (HY 2025: € 961 miljoen), door positieve prijs-/mixeffecten en 6,4% volumedaling
 - binnenlandse volumes daalden met 4,2%, door zwakke marktgroei en beperkt verlies van marktaandeel zoals verwacht
 - internationale volumes, voornamelijk afkomstig van Aziatische webshops, daalden met bijna 15% door volatiele marktomstandigheden, de volume-naar-waardestrategie en de eerste effecten van de invoering van nieuwe Europese regels voor e-commercezendingen van buiten de EU
 - betere benutting van het netwerk en € 24 miljoen aan kostenbesparingen gerealiseerd
- Platforms: verdere groei van Europese e-commerceactiviteiten en dalende volumes van Aziatische webshops
 - omzet van € 379 miljoen (HY 2025: € 375 miljoen), een stijging van 1,0% (2,7% bij constante wisselkoersen)
 - 7,1% volumedaling: sterke groei van Europese e-commercevolumes meer dan tenietgedaan door lagere volumes van Aziatische webshops (zie E-commerce) en postvolumes
- Mail: succesvolle implementatie van grote operationele overgang naar standaard postbezorging binnen twee dagen
 - omzet van € 623 miljoen (HY 2025: € 620 miljoen)
 - trend van structurele volumedaling zette door, met een 7,9% daling van postvolumes (exclusief verkiezingspost)
 - € 12 miljoen aan kostenbesparingen gerealiseerd
 - urgente politieke besluitvorming blijft noodzakelijk om toekomstbestendige postdienstverlening te waarborgen

CEO Statement

Pim Berendsen, CEO van PostNL, licht toe: "In de eerste helft van 2026 hebben we solide resultaten neergezet, ondanks volatiele marktomstandigheden. Dankzij de gedisciplineerde uitvoering van onze nieuwe strategie kunnen we robuuste resultaten laten zien en realiseerden we een sterke verbetering van onze vrije kasstroom. Tegelijkertijd zien we dat externe uitdagingen toenemen. Onze sterke basis stelt ons in staat de kostenbesparingsinitiatieven verder te versnellen, wat leidt tot een concurrerender kostenniveau en meer commerciële flexibiliteit. Daarnaast geven we we nieuwe invulling aan onze Out-of-Home strategie. Deze maatregelen versterken onze concurrentiepositie en ondersteunen onze weg naar de ambitie van Breakthrough 2028.

Bij E-commerce boeken we vooruitgang met de strategische verschuiving van volume naar waarde. Door onze maatregelen gefaseerd en gedisciplineerd door te voeren, brengen we volume, capaciteit en waarde beter in balans. Deze proactieve aanpak zien we terug in de stijging van de gemiddelde opbrengst per pakket en een verbeterde operationele efficiëntie. Daardoor realiseerden we, ondanks lagere volumes, een robuuste genormaliseerde EBIT in de eerste helft van 2026. De volumeontwikkeling wordt vooral beïnvloed door zwakkere marktgroei, in lijn met de consumentenbestedingen, en een beperkt verlies van marktaandeel als gevolg van onze volume-naar-waardestrategie. Tegelijkertijd blijven we investeren in een uitstekende klantbeleving, wat wordt bevestigd door onze sterke klanttevredenheidsscores uitgedrukt in NPS.

Bij Platforms gaan we door met onze focus op internationale groei via onze asset-light platformen Spring en MyParcel. De groei van Europese e-commercevolumes is daarbij de belangrijkste aanjager van de omzetontwikkeling. Ook hier staat waarde centraal, wat een belangrijke verklaring is voor de lagere volumes van Aziatische klanten. Sinds juni zien we bovendien een extra effect als gevolg van de voorbereidingen op de invoering van invoerheffingen op pakketten van buiten de EU per 1 juli. Aziatische webshops passen hierop hun commerciële proposities en logistieke processen aan, wat leidt tot verschuivingen in marktposities en invloed heeft op de marktomvang. We blijven investeren in onze strategie door onze marketing- en IT-capaciteiten verder te ontwikkelen en zo onze positie als sterke speler in de Europese e-commercemarkt te verstevigen.

Bij Mail hebben we de overgang naar standaard postbezorging binnen twee dagen succesvol afgerond. Deze grote operationele transformatie was mogelijk dankzij maandenlange voorbereiding en de inzet van duizenden collega's binnen onze organisatie. Dit markeert een belangrijke, maar ook tussenliggende, stap naar een toekomstbestendige postdienst voor iedereen in Nederland. Een volgende stap naar bezorging binnen drie werkdagen, gecombineerd met compensatie van de nettokosten voor de universele postdienst (UPD) in de overgangsperiode, is noodzakelijk om de postdienst op lange termijn houdbaar te maken. Om verdere vertraging te voorkomen, is het noodzakelijk dat politieke besluitvorming over de UPD op korte termijn wordt afgerond en de Postwet wordt aangepast. We hebben juridische stappen gezet voor de compensatie van de nettokosten van de UPD en het intrekken van de huidige UPD-aanwijzing. Zolang besluitvorming wordt uitgesteld, houdt onzekerheid voor duizenden postmedewerkers, klanten en consumenten aan en blijft de postdienstverlening financieel onhoudbaar.

Over het geheel genomen ontwikkelen de genormaliseerde EBIT en de vrije kasstroom zich in lijn met de verwachtingen en volgens het gebruikelijke seizoenspatroon. We zijn ervan overtuigd dat we onze outlook voor 2026 op het gebied van genormaliseerde EBIT en vrije kasstroom zullen realiseren. Met gedisciplineerde uitvoering van onze nieuwe strategie verwachten we in 2026 het omslagpunt te bereiken op weg naar het waarmaken van onze Breakthrough 2028-ambitie."

Contact informatie

Gepubliceerd door	PostNL N.V. Waldorpstraat 3 2521 CA The Hague T: +31 88 86 86 161
Investor Relations	Inge Laudy M: +31 610 51 96 70 E: inge.laudy@postnl.nl
Mediarelaties	Stijn Wesselink M: +31 625 07 49 71 E: stijn.wesselink@postnl.nl

Audio webcast

Op 3 augustus 2026 om 11.00 uur CET start een conference call voor analisten en investeerders. Deze is live te volgen via een audio-webcast op: <https://www.postnl.nl/nl/about-postnl/investors/>.

Aanvullende informatie

Dit is een vertaalde versie van een gedeelte van het Engelse persbericht. Het volledige Engelse persbericht is beschikbaar op: www.postnl.nl/en/about-postnl/press-news. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend.

Aanvullende informatie is beschikbaar op www.postnl.nl. Delen van dit persbericht bevatten of kunnen voorwetenschap bevatten in de zin van artikel 7(1) van de EU-verordening inzake marktmisbruik.

Houd er rekening mee dat de in dit persbericht gepresenteerde cijfers (tabellen en toelichtingen op de resultaten) mogelijk niet exact optellen tot de opgegeven totalen en dat percentages mogelijk niet exact de absolute cijfers weergeven als gevolg van afronding.

Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

Gebruik van niet-GAAP informatie

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van de PostNL Groep maakt het management gebruik van bepaalde niet-GAAP-financiële maatregelen. Deze niet-GAAP-financiële maatregelen mogen niet op zichzelf worden beschouwd als alternatieven voor de equivalente IFRS-maatregelen en dienen te worden gebruikt in combinatie met de meest direct vergelijkbare IFRS-maatregelen. Niet-GAAP-financiële maatregelen hebben geen gestandaardiseerde betekenis onder IFRS en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke maatregelen die door andere emittenten worden gepresenteerd. De belangrijkste niet-GAAP-financiële prestatie-indicator is de genormaliseerde EBIT. De genormaliseerde EBIT is afgeleid van de op IFRS gebaseerde prestatie-indicator bedrijfsresultaat, gecorrigeerd voor de impact van projectkosten en bijkomende kosten.