

PostNL Q1 2026 trading update

Hoofdpunten Q1 2026

PostNL

- Gerealiseerde omzet van € 781 miljoen (Q1 2025: € 782 miljoen)
- Ontwikkeling genormaliseerde EBIT en vrije kasstroom in lijn met verwachting en gebruikelijke seizoenspatroon
- Outlook 2026 bevestigd

Segmenten

- E-commerce: vooruitgang in maatregelen gericht op verhogen van klantwaarde, zichtbaar in stijging van gemiddelde prijs per pakket met 4,1%
 - omzet € 451 miljoen (Q1 2025: € 473 miljoen) door positieve prijs/mix impact en 7,1% volumedaling
 - 5,5% daling binnenlandse volumes, voornamelijk als gevolg van zwakkere marktgroei door lagere consumentenbestedingen in vergelijking met vorig jaar en een beperkt verlies aan marktaandeel zoals verwacht
 - internationale volumes, voornamelijk van Aziatische webshops, daalden 13,2%, door zwakkere marktgroei en tijdelijke druk door weloverwogen contractonderhandelingen in het kader van de volume-naar-waardestrategie
- Platforms: versnellen van internationale groei
 - omzet € 185 miljoen (Q1 2025: € 181 miljoen), stijging van 2,6% (5,9% bij constante wisselkoersen)
 - 1,2% volumegroei, voornamelijk door 9,6% groei in Europese volumes en de eerder genoemde daling van volumes van Aziatische webshops
- Mail: voorbereidingen voor overgang naar standaard postbezorging binnen twee dagen op schema
 - omzet € 316 miljoen (Q1 2025: € 309 miljoen)
 - trend van structurele volumedaling zette door: 8,0% daling (exclusief verkiezingspost)

CEO Statement

Pim Berendsen, CEO van PostNL, licht toe: "Bij de start van 2026 ben ik tevreden dat onze strategische initiatieven zich volgens plan ontwikkelen, ondanks een uitdagende operationele omgeving. We zijn volledig gefocust op de gedisciplineerde uitvoering van onze nieuwe strategie, zoals gepresenteerd tijdens onze Capital Markets Day in september vorig jaar.

Tegelijkertijd vergroot de geopolitieke onzekerheid de externe uitdagingen, zichtbaar in consumentenvertrouwen, binnenlandse consumptie en hogere brandstofprijzen. Hoewel brandstoftoeslagen de directe impact beperken, erkennen we dat aanhoudende onzekerheid de inflatiedruk kan vergroten en invloed kan hebben op consumentenbestedingen.

Bij E-commerce vordert de strategische transitie van volume naar waarde via scherpere klantsegmentatie, gedifferentieerde proposities en gedisciplineerde volumesturing. Dit gaat gepaard met weloverwogen contractonderhandelingen, waardoor tijdens de uitvoering van onze volume-naar-waardestrategie tijdelijk druk op volumes kan ontstaan. Gerichte maatregelen voor het verhogen van klantwaarde winnen terrein en zullen in de loop van het jaar verder zichtbaar worden naarmate nieuwe contracten in werking treden.

Bij Platforms versnelt de internationale groei via onze asset-light modellen Spring en MyParcel, waarbij Europese e-commerce de groei in volumes en omzet aanjaagt. Onze waardegerichte strategie is ook van toepassing op de Aziatische e-commerceactiviteiten.

Vanaf 12 juli 2026 gaan we naar standaard postbezorging binnen twee dagen, waarbij snellere bezorging tegen een ander tarief mogelijk blijft. De voorbereidingen voor deze ingrijpende operationele verandering liggen op schema. Deze wijziging is een belangrijke tussenstap voor een toekomstbestendige postdienstverlening voor iedereen in Nederland. Maar voor levensvatbaarheid op de lange termijn zijn een verruiming naar bezorging binnen drie werkdagen en compensatie van nettokosten in de overgangsjaren noodzakelijk. Duidelijke en tijdige politieke besluitvorming voor aanpassing van de Postwet is cruciaal om verdere vertraging te voorkomen. Intussen zijn juridische procedures gestart voor de compensatie van de nettokosten van de UPD en het intrekken van de huidige aanwijzing. Verder is tijdige afronding van het aanbestedingsproces voor overheidspost, onder de juiste voorwaarden, van groot belang voor het langetermijn perspectief van de postmarkt.

Per saldo ontwikkelen de genormaliseerde EBIT en kasstroom zich in lijn met de verwachting en het gebruikelijke seizoenspatroon. Wij bevestigen onze outlook voor 2026, met een genormaliseerde EBIT tussen € 40 miljoen en € 70 miljoen, resulterend in een vrije kasstroom tussen € 0 en € (30) miljoen. 2026 staat volledig in het teken van de gedisciplineerde uitvoering van onze nieuwe strategie en wij verwachten het kantelpunt te bereiken op weg naar het waarmaken van onze Breakthrough 2028-ambitie."

Contactinformatie

Gepubliceerd door **PostNL N.V.**
Waldorpstraat 3
2521 CA Den Haag
T: +31 88 86 86 161

Investor Relations **Inge Laudy**
M: +31 610 51 96 70
E: inge.laudy@postnl.nl

Mediarelaties **Stijn Wesselink**
M: +31 625 07 49 71
E: stijn.wesselink@postnl.nl

Audio webcast

Op 28 april 2026, om 11.00 uur CET, is er een conference call voor analisten en investeerders. Het evenement is live te volgen via een audio-webcast op: <https://www.postnl.nl/en/about-postnl/investors/>.

Aanvullende informatie

Dit is een vertaalde versie van een gedeelte van het Engelse persbericht. Het volledige Engelse persbericht is beschikbaar op: www.postnl.nl/en/about-postnl/press-news. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend.

Aanvullende informatie is beschikbaar op www.postnl.nl. Delen van dit persbericht bevatten of kunnen voorwetenschap bevatten in de zin van artikel 7(1) van de EU-verordening inzake marktmisbruik. De inhoud van deze trading update is niet gecontroleerd of beoordeeld door een externe accountant.

Houd er rekening mee dat de in dit persbericht gepresenteerde cijfers (tabellen en toelichtingen op de resultaten) mogelijk niet exact optellen tot de opgegeven totalen en dat percentages mogelijk niet exact de absolute cijfers weergeven als gevolg van afronding.

Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

Gebruik van niet-GAAP informatie

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van de PostNL Groep maakt het management gebruik van bepaalde niet-GAAP-financiële maatregelen. Deze niet-GAAP-financiële maatregelen mogen niet op zichzelf worden beschouwd als alternatieven voor de equivalente IFRS-maatregelen en dienen te worden gebruikt in combinatie met de meest direct vergelijkbare IFRS-maatregelen. Niet-GAAP-financiële maatregelen hebben geen gestandaardiseerde betekenis onder IFRS en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke maatregelen die door andere emittenten worden gepresenteerd. De belangrijkste niet-GAAP-financiële prestatie-indicator is de genormaliseerde EBIT. De genormaliseerde EBIT is afgeleid van de op IFRS gebaseerde prestatie-indicator bedrijfsresultaat, gecorrigeerd voor de impact van projectkosten en bijkomende kosten.