

PostNL rapporteert sterke Q4 resultaten

FY 2025 vooruitzicht behaald: genormaliseerde EBIT van €53 miljoen

in € miljoen	4e kw 2024	4e kw 2025	heel jaar 2024	heel jaar 2025
Omzet	937	973	3.252	3.324
Genormaliseerde EBIT	62	79	53	53
Vrije kasstroom	106	73	12	(25)
Genormaliseerd totaalresultaat	52	48	38	21

Hoofdpunten vierde kwartaal en heel 2025

- Omzet Pakketten 3,2% omhoog in vierde kwartaal, bij gelijkblijvende volumes en positieve prijs/mix impact
- Mail volumes in vierde kwartaal vrijwel onveranderd:
 - onderliggende trend van dalende volumes gecompenseerd door grote, eenmalige mailings van de overheid en pensioenfondsen
 - succesvolle decemberzegel campagne
- Maatregelen gericht op klantwaarde compenseerden autonome kostenstijgingen in vierde kwartaal
- Strikte kostenbeheersing levert € 24 miljoen kostenbesparingen op in vierde kwartaal, jaardoelstelling behaald
- 15% verbetering in CO2 efficiëntie in 2025
- Financiële en belangrijkste niet-financiële doelstellingen voor 2025 behaald; op koers richting 'Breakthrough 2028' ambitie.
- € 0,04 dividend voorgesteld aan de AVA

CEO Statement

Pim Berendsen, CEO van PostNL: "We hebben onze vooruitzichten voor 2025 waargemaakt en rapporteren een genormaliseerde EBIT van € 53 miljoen. Ook zijn de belangrijkste niet-financiële doelstellingen behaald. De klanttevredenheid en de betrokkenheid van medewerkers zijn gestegen en we hebben concrete vooruitgang geboekt op onze ESG-langetermijnambitie. In het vierde kwartaal hebben de belangrijkste trends zich voortgezet en de resultaten waren solide. Dankzij goed uitgevoerd kas- en balansbeheer is onze financiële positie sterk gebleven. We kunnen de algemene vergadering van aandeelhouders een dividend van € 0,04 per aandeel voorstellen.

De marktdynamiek bij Mail in Nederland is in 2025 niet veranderd, met een aanhoudende structurele volumedaling en hoge kosten, voornamelijk gerelateerd aan arbeid. De resultaten in het laatste kwartaal van het jaar waren solide, mede dankzij de verkiezingspost en andere eenmalige mailings van de overheid en pensioenfondsen. Onze decemberzegel campagne is goed ontvangen door de Nederlandse consument. Prijsverhogingen en structurele kostenbesparingen door aanpassingen in het bedrijfsmodel, binnen de grenzen van de huidige UPD-regelgeving, droegen eveneens bij aan het resultaat. De uitzonderlijke volumegroei van zakelijke post in de laatste maand van het jaar was een van de belangrijkste verklarende factoren voor het resultaat van Mail in Nederland. Door dit sterke resultaat in december kwam het jaarresultaat, dat na elf maanden nog diep negatief was, uit op € 2 miljoen.

De eerder aangekondigde verandering van de standaardbezorgtijden voor UPD-post naar D+2 per 1 juli 2026 en D+3 een jaar later, met operationeel haalbare kwaliteitsnormen, is onlangs goedgekeurd door de Tweede Kamer. Wij verwelkomen dit, want het is een cruciale stap in richting een toekomstbestendige postdienstverlening. Er is echter nog geen oplossing om de resterende aanzienlijke nettokosten voor de uitvoering van de UPD in de komende jaren te dekken. Deze waren voor 2025 circa € 30 miljoen. Daarom zetten wij onze juridische procedures voort. In de tussentijd bereiden wij de organisatie zorgvuldig voor op D+2 postbezorging, een grote verandering voor onze medewerkers en processen. Wij blijven ons maximaal inzetten voor betrouwbare dienstverlening en blijven toegewijd aan toegankelijke en financieel haalbare postdienstverlening voor iedereen in Nederland.

Bij Pakketten kunnen we, dankzij onze zorgvuldige voorbereiding en gedisciplineerd capaciteitsbeheer, terugkijken op een operationeel goed verlopen piekperiode. We hebben miljoenen mensen fijne feestdagen bezorgd en zien dat consumenten steeds vaker kiezen voor bezorging buitenshuis via pakketautomaten. De volumes waren stabiel, een zwakkere start van het kwartaal werd gevolgd door volumegroei in de piekperiode. We zijn blij met de eerste resultaten die zijn op het verbeteren van klantwaarde. Kostenbesparingen en efficiëntieverbeteringen in onze depots, toeleveringsketen en transport hebben bijgedragen aan het resultaat. Dankzij onze strategische focus op internationale expansie bleef de omzet van Spring groeien, met name door de activiteiten binnen Europa. Gerichte investeringen om toekomstige groei te realiseren hebben het resultaat gedrukt.

We bouwen voort op onze strategie rondom 'bezorging op de beste dag' met e-commercespelers om een betere balans in de keten te bereiken en de investeringskracht te versterken voor een duurzame e-commercesector die rekening houdt met mens en milieu. Dit zal geleidelijk tot uiting komen in contractverlengingen, met meer differentiatie en proposities die beter aansluiten bij onze waardebenadering.

2026 zal volledig in het teken staan van de uitvoering van onze nieuwe strategie en we verwachten het kantelpunt te bereiken op weg naar het realiseren van onze 'Breakthrough 2028' ambitie. Onze vooruitzichten voor 2026 voor de genormaliseerde EBIT ligt tussen € 40 miljoen en € 70 miljoen, wat zal resulteren in een vrije kasstroom van tussen € 0 en € (30) miljoen."

Contact informatie

Gepubliceerd door: **PostNL N.V.**
Waldorpstraat 3
2521 CA Den Haag
T: +31 88 86 86 161

Investor Relations **Inge Laudy**
M: +31 610 51 96 70
E: inge.laudy@postnl.nl

Mediarelaties **Stijn Wesselink**
M: +31 625 07 49 71
E: stijn.wesselink@postnl.nl

Audio webcast voor Q4 & FY 2025 resultaten

Op 23 februari 2026 om 11.00 uur CET start een telefonische audio webcast voor analisten en investeerders. Deze is live te volgen via <https://www.postnl.nl/en/about-postnl/investors/>.

Overige informatie

Dit is een vertaalde versie van een gedeelte van het Engelse persbericht. Het volledige Engelse persbericht en aanvullende informatie is beschikbaar op: www.postnl.nl. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend.

Delen van dit persbericht bevatten of kunnen voorwetenschap bevatten in de zin van artikel 7(1) van de EU Market Abuse Regulation.

Houd er rekening mee dat de cijfers in dit persbericht (tabellen en toelichtingen op de resultaten) mogelijk niet exact optellen tot de vermelde totalen en dat percentages door afronding mogelijk niet exact de absolute cijfers weergeven.

Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

Gebruik van niet-GAAP-informatie

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van de PostNL Groep maakt het management gebruik van bepaalde niet-GAAP-financiële maatregelen. Deze niet-GAAP-financiële maatregelen mogen niet op zichzelf worden beschouwd als alternatieven voor de equivalente IFRS-maatregelen en dienen te worden gebruikt in combinatie met de meest direct vergelijkbare IFRS-maatregelen. Niet-GAAP-financiële maatregelen hebben geen gestandaardiseerde betekenis onder IFRS en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke maatregelen die door andere emittenten worden gepresenteerd. De belangrijkste niet-GAAP-financiële prestatie-indicator is de genormaliseerde EBIT. De genormaliseerde EBIT is afgeleid van de op IFRS gebaseerde prestatie-indicator, namelijk het bedrijfsresultaat, gecorrigeerd voor de impact van projectkosten en bijkomende kosten.