

UNDER EMBARGO until Pá 10. červenec 2026 14:00 +0200

This news release is strictly confidential until the embargo is released. DO NOT PUBLISH before this date.

LYNK & CO OZNAMUJE ZMĚNY VE VEDENÍ NA PODPORU DALŠÍ FÁZE SVÉHO RŮSTU V EVROPĚ



- **Mo Wang** byl jmenován generálním ředitelem společnosti Lynk & Co International, která řídí aktivity značky v Evropě.
- **Nicolas López Appelgren** odstupuje z pozice generálního ředitele Lynk & Co International.
- **Martin Persson** převezme vedoucí roli pro obchodní aktivity Lynk & Co v Evropě v rámci plánované obchodní spolupráce se společností Volvo Cars.
- Tato jmenování odrážejí pokračující pokrok v obchodní spolupráci oznámené v březnu mezi Lynk & Co, Volvo Cars a Geely Auto, s výhradou uzavření finálních dohod a příslušných schválení.

Göteborg, 3. července 2026 – Společnost Lynk & Co dnes oznámila změny ve svém vedení, které podpoří další fázi rozvoje značky v Evropě a pokračující přípravy obchodní spolupráce oznámené v březnu 2026 mezi společnostmi Lynk & Co, Volvo Cars a Geely Auto.

S okamžitou platností je Mo Wang jmenován generálním ředitelem společnosti Lynk & Co International. Povede mezinárodní korporátní entitu Lynk & Co, bude dohlížet na klíčové strategické projekty v regionu a bude hlavním korporátním spojovacím článkem mezi globální organizací Lynk & Co a společnostmi Volvo Cars v Evropě. Mo nastoupil do Lynk & Co jako zástupce generálního ředitele v dubnu 2026. Předtím působil jako Managing Director Geely Brand Europe a přináší rozsáhlé manažerské zkušenosti i hlubokou znalost značky a širšího ekosystému Geely.

Současně Martin Persson, který v současnosti zastává pozici Managing Director společnosti Volvo Cars v Norsku, převezme po uzavření finálních dohod odpovědnost za obchodní aktivity Lynk & Co v Evropě. Ponese celkovou odpovědnost za provoz, růst a obchodní výsledky značky v celém regionu, podpoří další fázi rozvoje Lynk & Co v Evropě a bude podřízen obchodnímu řediteli Volvo Cars Eriku Severinsonovi.

Nicolas López Appelgren odstoupí z pozice generálního ředitele společnosti Lynk & Co International. Během svého působení sehrál klíčovou roli ve vývoji značky, zejména když úspěšně vedl transformaci Lynk & Co International z modelu založeného na předplatném na komplexní maloobchodní prodej.

Tato jmenování představují další krok v plánované transformaci, v jejímž rámci Volvo Cars a Lynk & Co zkoumají synergie s cílem urychlit růst značky v Evropě. Zamýšlený rozsah budoucích odpovědností společnosti Volvo Cars za obchodní a značkové aktivity v regionu zůstává podmíněn uzavřením finálních dohod a získáním příslušných regulačních schválení.

Odpovědnost za globální vývoj produktů Lynk & Co, homologace a aktivity mimo Evropu zůstává i nadále na společnosti Geely Auto Group jako mateřské společnosti značky v Číně.

Počáteční fáze spolupráce mezi Lynk & Co a Volvo Cars již probíhají. Během uplynulého roku Volvo Cars podpořilo rozšiřování maloobchodní sítě Lynk & Co v

Evropě a v současnosti poskytuje podporu v oblastech distribuce náhradních dílů, logistiky vozidel a operací s ojetými vozy. Plánování dalších fází obchodní spolupráce pokračuje souběžně s integračními aktivitami během roku 2026.

Jak bylo již dříve oznámeno, plánovaná spolupráce zůstává podmíněna uzavřením finálních dohod. Lynk & Co si zachová svou nezávislost jako značka a zůstane nedílnou součástí skupiny Geely Auto Group, přičemž nedojde ke změně vlastnické struktury.



About Lynk & Co

O společnosti Lynk & Co International

Lynk & Co není jen automobilka, je to inovativní poskytovatel mobility. Nabízí širokou škálu elektrifikovaných vozů – od plug-in hybridu s dlouhým dojezdem 08, přes plně elektrický 02, až po oblíbený plug-in hybrid 01. Značka kombinuje energický, moderní design s průkopnickými řešeními konektivity, aby poskytla pokrokový zážitek z jízdy. Společnost byla založena v roce 2016 a sídlí v Göteborgu ve Švédsku. Dnes působí ve 25 evropských trzích a pokračuje v ambiciózní expanzi, která přetváří pojetí moderní mobility.

Jak Lynk & Co pokračuje ve své odvážné cestě rozšiřování do maloobchodních prodejních kanálů prostřednictvím partnerství s místními dealery, po celé Evropě je již otevřeno více než 140 partnerských prodejních míst. Značka směřuje k tomu, aby do konce roku 2025 dosáhla počtu 150. Tato rostoucí síť přibližuje Lynk & Co více zákazníkům a zároveň zůstává věrná své misi: měnit budoucnost mobility – pro lidi, pro pokrok a pro pozitivní dopad.

Pro více informací nebo rezervaci testovací jízdy navštivte [LynkCo.com](https://lynkco.com).

Obecné dotazy médií:

media@lynkco.com

press.lynkco.com

Contact details

media@lynkco.com

[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Copy link

<https://press.lynkco.com/cs-CZ/e4d7298b7099f91abbc2a77df819c6ba43713a65e74e1a0714c03ff52d65d9ba/>