

Mercredi 5 août 2026 16:10 CEST

# XPENG renforce son équipe de direction en Suisse

- Elna Schäffler nouvelle Head of Marketing & PR
- Marco Monaco prend la direction des ventes en tant que Head of Sales
- Hedin Distribution renforce XPENG pour la prochaine phase de croissance



▲ Elna Schäffler, Head of Marketing & PR und Marco Monaco, Head of Sales

**Dielsdorf, 05. August 2026** – Hedin Distribution AG, importateur et distributeur de la marque high-tech chinoise XPENG en Suisse, renforce son équipe de direction avec deux nouveaux postes de direction : Marco Monaco prendra immédiatement la tête des ventes en tant que Head of Sales, et Elna Schäffler deviendra Head of Marketing & PR.

Tous deux rendent compte directement à Diego Battiston, CEO de Hedin Distribution AG. Cette expansion des effectifs souligne les ambitions de croissance de XPENG sur le marché suisse, que le Hedin Mobility Group soutient en tant qu'importateur officiel et partenaire de distribution de la marque depuis 2025. En créant ces deux nouveaux postes, Hedin

Distribution AG renforce de manière ciblée son expertise en vente et en marketing afin d'accroître encore la notoriété de la marque innovante de mobilité électrique et de soutenir durablement la croissance de XPENG en Suisse.

Les deux cadres disposent de nombreuses années d'expérience dans l'industrie automobile. Elna Schäffler a récemment occupé des postes de direction marketing chez Genesis et Great Wall Motors, où elle était responsable d'activités clés liées à la marque et à la communication. Marco Monaco rejoint l'importateur automobile Astara, qui représente dix marques de véhicules en Suisse. Auparavant, il a acquis une vaste expérience dans la vente et la gestion auprès de constructeurs et de marques tels que Opel, Nissan et Suzuki.

« Avec Elna Schäffler et Marco Monaco, nous recrutons deux experts reconnus du secteur qui possèdent une compréhension approfondie de la mobilité électrique, de la gestion de marque et des besoins des clients automobiles modernes », déclare Diego Battiston, CEO de Hedin Distribution AG. « Tous deux apportent une vaste expérience acquise dans différents domaines de l'industrie automobile et ont su développer avec succès des marques renommées. Je suis très heureux que nous ayons pu les intégrer à notre équipe. Leur expertise contribuera de manière importante à renforcer encore la perception de XPENG en Suisse, à mettre efficacement en valeur notre gamme de modèles en pleine expansion et à accompagner avec succès la marque dans sa poursuite de croissance. »

XPENG est représentée en Suisse depuis 2025. En tant qu'importateur officiel et distributeur, Hedin Mobility Group est responsable des ventes de la marque ainsi que du réseau de concessionnaires et de service sur le marché suisse.

XPENG propose actuellement en Suisse le SUV coupé XPENG G6 (consommation électrique 16,8 – 18,4 kWh/100 km; émissions de CO2 0 g/km; catégorie d'efficacité énergétique : B/C – valeurs combinées selon WLTP), le SUV phare XPENG G9 (consommation électrique 19,4 – 21,3 kWh/100 km; émissions de CO2 0 g/km; catégorie d'efficacité énergétique : C – valeurs combinées selon WLTP), la berline familiale sportive XPENG P7+ (consommation électrique 15,2 – 17,4 kWh/100 km; émissions de CO2 0 g/km; catégorie d'efficacité énergétique : B/C – valeurs combinées selon WLTP) et,

prochainement, le SUV coupé de taille moyenne XPENG L03 (consommation électrique combinée 15,3-18,4 kWh/100 km; émissions de CO2 combinées : 0 g/km; catégorie d'efficacité énergétique : B/C – valeurs combinées selon WLTP sous réserve d'homologation finale).



## À propos

XPENG (NYSE : XPEV et HKEX : 9868) est une entreprise leader dans le domaine des véhicules électriques, dont le siège se trouve à Guangzhou (Chine) et disposant de bureaux aux États-Unis et en Europe. L'entreprise s'est donné pour mission de faire progresser la transformation des véhicules électriques intelligents grâce à la technologie, et de façonner la mobilité du futur. Pour optimiser l'expérience de mobilité de ses clients, XPENG développe en interne des technologies avancées pour les systèmes d'aide à la conduite, une interface intelligente à bord, ainsi que les systèmes clés du véhicule, y compris la chaîne de traction et l'architecture électrique/électronique. Le groupe Volkswagen détient notamment une participation de 5 % dans XPENG (soit 700 millions d'euros) afin de développer conjointement des véhicules électriques sous la marque VW destinés au marché chinois.

## Relations presse

### Contact presse

[xpeng@hedindistribution.ch](mailto:xpeng@hedindistribution.ch)

### Yasmin Fischer

[yasmin.fischer@hedindistribution.ch](mailto:yasmin.fischer@hedindistribution.ch)

[+41 79 368 51 08](tel:+41793685108)

### Lien vers cette page

<https://xpengswitzerland.pr.co/268986-xpeng-renforce-son-equipe-de-direction-en-suisse/>