Vendredi 27 novembre 2026 13:30 CET

XPENG au Guangzhou Auto Show : expansion mondiale de la stratégie «Physical AI»

- Cinq nouveaux modèles annoncés hors de Chine pour 2027 : le nouveau XPENG P7 arrivera en Europe au deuxième trimestre
- Expansion mondiale de l'infrastructure de recharge : quatre stations de recharge mégawatt « X-Energy » prévues sur trois continents
- Création prévue d'un centre de recherche et développement en robotique à Hongkong : le robot humanoïde IRON sera lancé dans le monde entier au second semestre 2027



▲ Guangzhou Auto Show 2026

Guangzhou (China), 27. November 2026 – Véhicules définis par l'IA, robotique humanoïde et mobilité autonome : lors du Guangzhou Auto Show (jusqu'au 30 novembre 2026), XPENG a présenté la prochaine phase de sa stratégie « Physical AI ». L'entreprise chinoise de haute technologie poursuit sa trajectoire de croissance mondiale.

La feuille de route mondiale prévoit notamment l'extension internationale du programme Robotaxi et le lancement de cinq nouveaux modèles de véhicules hors de Chine : le nouveau XPENG P7 (le véhicule n'est pas encore commercialisé, les valeurs finales de consommation et d'émissions seront communiquées ultérieurement) sera lancé en Europe, premier marché étranger.

Dans le cadre du déploiement mondial de son robot humanoïde IRON, XPENG a également annoncé la création d'un nouveau centre de recherche et développement à Hongkong. Il s'agira déjà du neuvième centre de l'entreprise dans le monde. Par ailleurs, la marque de haute technologie entend étendre son infrastructure de recharge mégawatt « X-Energy » à trois continents.



▲ Guangzhou Auto Show 2026

IRON : de la scène au showroom

L'XPENG IRON était littéralement au centre de l'attention au Guangzhou Auto Show : le robot humanoïde, doté de plus de 76 degrés de liberté dans le corps et de 21 degrés de liberté par main, a animé la conférence de presse et interagi avec le public international. En dehors de la scène, IRON a apporté son soutien en tant qu'assistant commercial, agent

d'accueil et conseiller technologique – autant de fonctions dans lesquelles le robot doit être utilisé à l'avenir.

Basé sur huit années de recherche et développement, IRON doit être déployé à partir du premier trimestre 2027 dans les showrooms XPENG en Chine et y acquérir ses premières expériences pratiques dans le commerce. Une extension internationale est prévue pour le second semestre, en commençant par les showrooms XPENG à l'étranger.

Pour cela, XPENG crée un nouveau centre de recherche et développement (R&D) à Hongkong, dont l'accent sera mis sur la robotique humanoïde et l'intelligence à usage universel. Parmi les principaux domaines de recherche figurent notamment le contrôle des mouvements de l'ensemble du corps et l'intelligence incarnée, mais aussi les algorithmes avancés, les logiciels et l'architecture des systèmes d'IA, ainsi que l'ingénierie des données. En s'appuyant sur un solide écosystème de recherche et sur des talents technologiques, ce nouveau centre renforcera encore les capacités mondiales de R&D de XPENG dans le domaine de l'IA physique.

« La véritable valeur de Physical AI ne réside pas dans ce que la technologie démontre sur scène, mais dans ce qu'elle peut accomplir dans le monde réel », explique He Xiaopeng, président et CEO de XPENG. « Le passage d'IRON de la recherche et développement à des environnements de service quotidiens est essentiel. Nous pensons que la prochaine vague d'innovation en matière d'IA se produira de plus en plus dans le monde physique et transformera la manière dont les gens se déplacent, travaillent et interagissent avec la technologie. En 2027, nous voulons accélérer le déploiement mondial de nos véhicules IA, de nos robots humanoïdes et de nos Robotaxis, afin de transformer l'innovation technologique en valeur concrète pour les clients du monde entier. »

Cinq nouveaux modèles : XPENG accélère son expansion mondiale

L'activité internationale de XPENG reste sur une trajectoire de croissance : en 2026, l'entreprise franchira pour la première fois le cap des 100.000 véhicules vendus hors de Chine. Rien qu'en octobre, les livraisons à l'étranger ont atteint un niveau record de 13.326

unités, soit une hausse de 166 pour cent par rapport à la même période de l'année précédente.

Le réseau mondial de vente et de service de XPENG couvre désormais 83 pays et régions et plus de 1.300 points de vente dans le monde. En Europe, de janvier à octobre 2026, XPENG est la marque automobile chinoise la plus vendue dans le segment des véhicules 100 % électriques de plus de 40.000 euros, ce qui souligne sa forte position dans le segment des véhicules électriques premium.

Cette dynamique s'accompagne de nombreuses distinctions : dans l'étude de satisfaction client EV de USCALE, menée auprès de conducteurs de voitures électriques en Allemagne, en Autriche et en Suisse, XPENG a obtenu la première place deux années de suite. Le MPV 100 % électrique XPENG X9 (consommation d'énergie combinée 20,2-20,8 kWh/100 km ; émissions de CO2 combinées : 0 g/km ; catégorie d'efficacité énergétique : B – valeurs combinées selon WLTP) a également été élu « German Luxury Car of the Year ».

Pour 2027, XPENG prévoit le lancement de cinq modèles de véhicules sur des marchés internationaux clés. Cela inclut le nouveau XPENG P7, qui fera ses débuts en Europe au deuxième trimestre 2027. Depuis sa première présentation à l'IAA Mobility 2025 à Munich, la berline sportive 100 % électrique a suscité l'intérêt du public européen – et a reçu le prestigieux Red Dot Design Award pour son design distinctif.

« Nous voulons plus que doubler nos ventes de véhicules hors de Chine en 2027 », déclare Alex Tang, Vice President International Business chez XPENG. « Toutefois, notre priorité va au-delà de la croissance des ventes et du lancement de nouveaux véhicules. Il s'agit de comprendre les besoins des clients locaux, de renforcer notre présence locale et de bâtir des relations durables avec les clients et les partenaires. Ce sont les fondements d'une croissance à long terme sur les marchés internationaux. »



▲ Guangzhou Auto Show 2026

Lancement mondial des stations de recharge mégawatt « X-Energy »

Parallèlement à l'expansion mondiale de son offre de véhicules, XPENG accélère le déploiement de son infrastructure de recharge mégawatt « X-Energy » : après l'ouverture de la première station de recharge à Hongkong en septembre 2026, d'autres suivront rapidement – en Australie ainsi qu'en Allemagne et aux Pays-Bas. Le réseau de recharge s'étendra ainsi sur trois continents.

Le système « X-Energy » repose sur la technologie de stockage d'énergie et de recharge ultra-rapide développée par XPENG. Avec une connexion au réseau d'une puissance maximale de 240 kW, les stations de recharge délivrent une puissance de pointe allant jusqu'à 1.000 kW. L'utilisation de l'énergie stockée permet d'augmenter la puissance de recharge et de soulager les réseaux électriques locaux, ce qui facilite la mise en place d'une infrastructure de recharge mégawatt dans les zones urbaines densément peuplées, où la capacité du réseau et l'espace disponible sont limités. Les batteries de voitures électriques hors d'usage trouvent en outre une seconde vie comme systèmes de stockage d'énergie.

Des systèmes d'assistance avancés à la mobilité autonome

Avec l'élargissement de sa gamme de modèles, XPENG déploie également à l'échelle mondiale des systèmes d'assistance avancés : en novembre 2026, XPENG a lancé, à proximité de son showroom parisien, des essais publics de NGP en circulation urbaine – en tant que premier constructeur automobile chinois en Europe – afin de démontrer sur la voie publique ses systèmes d'aide à la conduite de pointe.

Le Next Generation Pilot (NGP) repose sur VLA 2.0, le modèle Vision-Language-Action de deuxième génération basé sur l'IA. Sous réserve des dispositions légales et réglementaires, l'entreprise vise un lancement mondial du NGP au premier semestre 2027.

La conduite autonome de niveau 4 est rendue possible par le robotaxi YOYO-01 spécialement développé, actuellement testé sur les routes publiques de Guangzhou. Il utilise l'ensemble complet de la pile technologique d'XPENG développée en interne pour l'IA physique – des puces d'IA Turing propriétaires et des modèles d'IA tels que VLA 2.0, jusqu'aux logiciels, aux systèmes de commande et au matériel. Le lancement du premier robotaxi XPENG spécialement conçu pour un usage commercial est prévu pour 2027.












XPENG

À propos

XPENG (NYSE : XPEV et HKEX : 9868) est une entreprise leader dans le domaine des véhicules électriques, dont le siège se trouve à Guangzhou (Chine) et disposant de bureaux aux États-Unis et en Europe. L'entreprise s'est donné pour mission de faire progresser la transformation des véhicules électriques intelligents grâce à la technologie, et de façonner la mobilité du futur. Pour optimiser l'expérience de mobilité de ses clients, XPENG développe en interne des technologies avancées pour les systèmes d'aide à la conduite, une interface intelligente à bord, ainsi que les systèmes clés du véhicule, y compris la chaîne de traction et l'architecture électrique/électronique. Le groupe Volkswagen détient notamment une participation de 5 % dans XPENG (soit 700 millions d'euros) afin de développer conjointement des véhicules électriques sous la marque VW destinés au marché chinois.

Relations presse

Contact presse
xpeng@hedindistribution.ch

Yasmin Gallani
yasmin.fischer@hedindistribution.ch
+41 79 368 51 08

Lien vers cette page

https://xpengswitzerland.pr.co/276293-xpeng-au-guangzhou-auto-show-expansion-mondiale-de-la-strategie-physical-ai/