

Giovedì 10 settembre 2026, 10:30 CEST

XPENG porta Google in auto: navigazione intuitiva con una familiare interfaccia utente XPENG

- Il SUV coupé XPENG LO3 è il primo modello XPENG con Google Maps SDK integrato
- Navigazione intelligente con dati aggiornati e interfaccia utente XPENG
- XPENG è il primo costruttore automobilistico nella regione Asia-Pacifico con questa integrazione di Google Maps



▲ Neuer XPENG LO3 integriert Google Maps

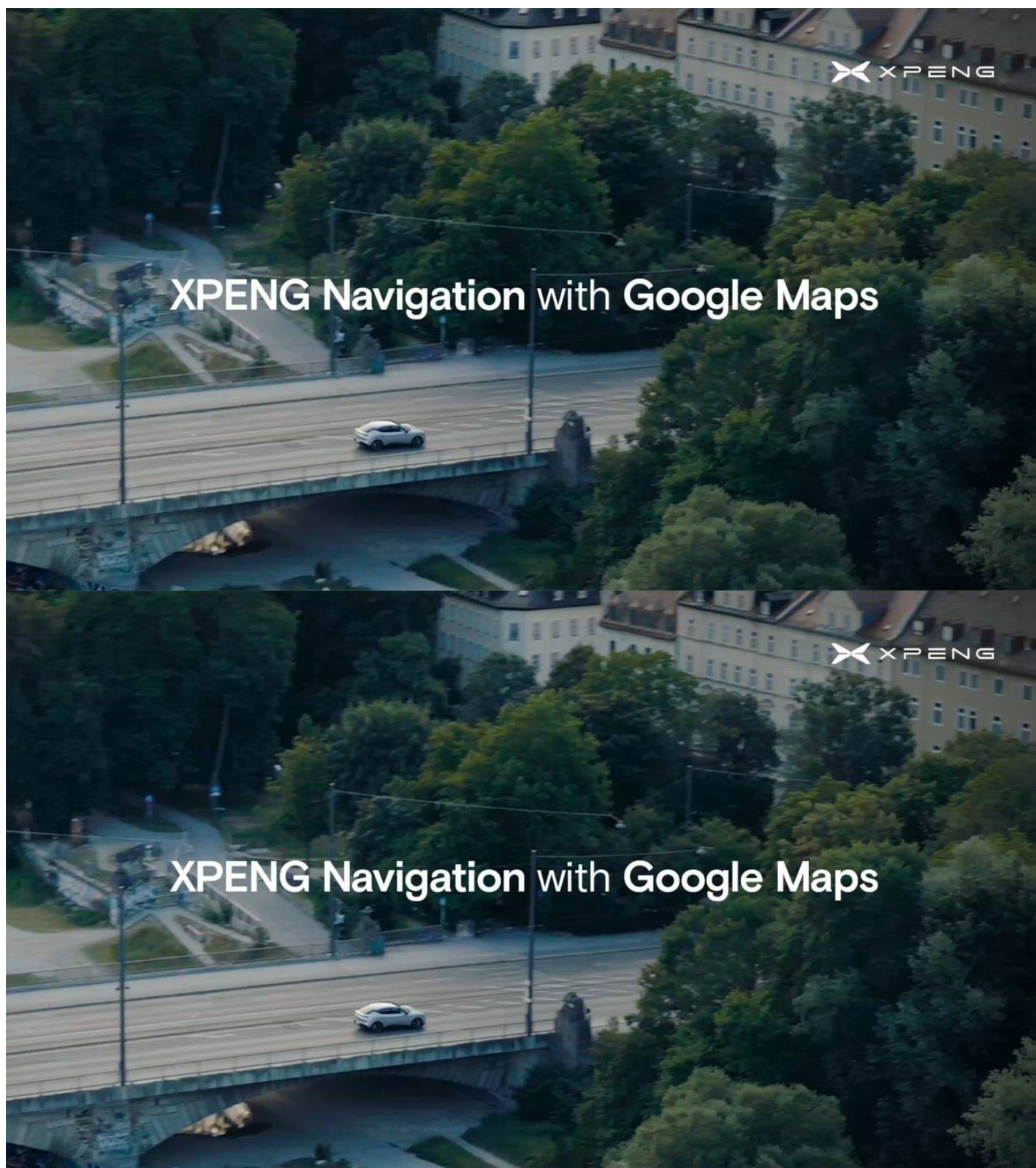
Munich/Samstagern, 10 September 2026 – Con il nuovo SUV coupé LO3, XPENG integra per la prima volta Google Maps nei propri veicoli. Tramite il Google Maps SDK, XPENG utilizza dati cartografici aggiornati e informazioni di Google Maps come base per la propria esperienza di navigazione. LO3 (consumo energetico combinato 15.3 – 18.4 kWh/100 km; emissioni di CO₂ combinate 0 g/km; categoria di efficienza energetica: B/C, valori combinati

secondo WLTP, soggetti a omologazione finale) è già disponibile per l'ordine e arriverà sulle strade svizzere entro la fine dell'anno.

Il Google Maps SDK combina dati cartografici aggiornati e informazioni di Google Maps con la navigazione proprietaria di XPENG. In questo modo offre informazioni sul traffico in tempo reale, dati cartografici precisi e ampie informazioni sui luoghi lungo il percorso. Google Maps offre una copertura quasi mondiale ed è costantemente aggiornato.

L'integrazione consente un'esperienza di navigazione personalizzata per il conducente. Ad esempio, il sistema tiene conto della situazione del traffico attuale e può adattare i percorsi di conseguenza in caso di congestione o traffico stop-and-go. Inoltre, il sistema visualizza il consumo energetico previsto per i diversi percorsi. Tenendo conto dell'autonomia residua, suggerisce punti di ricarica adatti lungo il percorso. La visualizzazione dinamica mostra anche la corsia necessaria in ogni momento, facilitando l'immissione e le svolte.

Queste funzioni non richiedono né l'app Google Maps né il mirroring dello smartphone. La visualizzazione e il funzionamento continuano a essere gestiti tramite l'interfaccia utente XPENG e i comandi familiari. Tra questi figurano i display di grande formato, incluso l'head-up display da 26.8 pollici dell'XPENG LO3 e il touchscreen centrale.



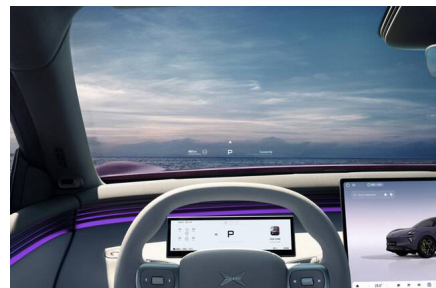
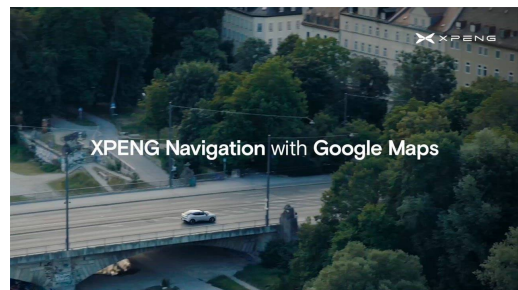
▲ XPENG Navigation mit Google Maps

“Oltre due miliardi di utenti accedono a Google Maps ogni mese. Siamo lieti di rendere ora la nostra tecnologia leader del settore disponibile a un numero ancora maggiore di conducenti in Europa e in altri mercati”, afferma Jorgen Behrens, VP/GM di Google Maps Automotive. “In meno di un anno, XPENG ha introdotto con successo un'esperienza di

navigazione riprogettata che combina perfettamente il design distintivo dell'azienda con la nostra competenza nella navigazione.”

Dati di navigazione come base per Next Generation Pilot

L'integrazione di Google Maps supporta anche l'ulteriore sviluppo di Next Generation Pilot (NGP), che dovrebbe essere utilizzato nell'XPENG LO3 il prossimo anno, subordinatamente al quadro giuridico. Basato sul sistema Vision-Language-Action (VLA 2.0), il sistema consente la guida parzialmente automatizzata di Livello 2++. Dati cartografici e di navigazione aggiornati sono un prerequisito importante per il lancio globale. Google Maps fornisce a questo scopo i dati cartografici e di navigazione pertinenti.



Informazioni su XPENG

XPENG (NYSE: XPEV e HKEX: 9868) è un'azienda leader nel settore dei veicoli elettrici con sede principale a Guangzhou (Cina) e uffici negli Stati Uniti e in Europa. La missione dell'azienda è quella di guidare la trasformazione dei veicoli elettrici intelligenti attraverso la tecnologia e di plasmare l'esperienza di mobilità del futuro. Per migliorare l'esperienza di mobilità dei propri clienti, XPENG sviluppa internamente tecnologie avanzate per i sistemi di assistenza alla guida, un'interfaccia intelligente a bordo e i sistemi principali del veicolo, inclusi il gruppo propulsore e l'architettura elettrica/elettronica. Tra gli investitori, il Gruppo Volkswagen detiene una partecipazione del 5% in XPENG (pari a 700 milioni di euro), con l'obiettivo di sviluppare congiuntamente veicoli elettrici a marchio VW per il mercato cinese.

Dettagli di contatto

Contatto stampa

xpeng@hedindistribution.ch

Yasmin Fischer

yasmin.fischer@hedindistribution.ch

[+41 79 368 51 08](tel:+41793685108)

Copia il link

<https://xpengswitzerland.pr.co/270379-xpeng-porta-google-in-auto-navigazione-intuitiva-con-una-familiare-interfaccia-utente-xpeng/>