Donnerstag, 22. Oktober 2026, 14:30 Uhr CEST

Die zufriedensten E-Autofahrer fahren XPENG

- Chinesische Hightech-Marke verteidigt erfolgreich Spitzenposition
- Umfrage des Beratungsunternehmens USCALE unter mehr als 4.000 E-Autofahrern
- Wachsende Modellpalette und immer grösseres Händlernetz als Erfolgsfaktoren

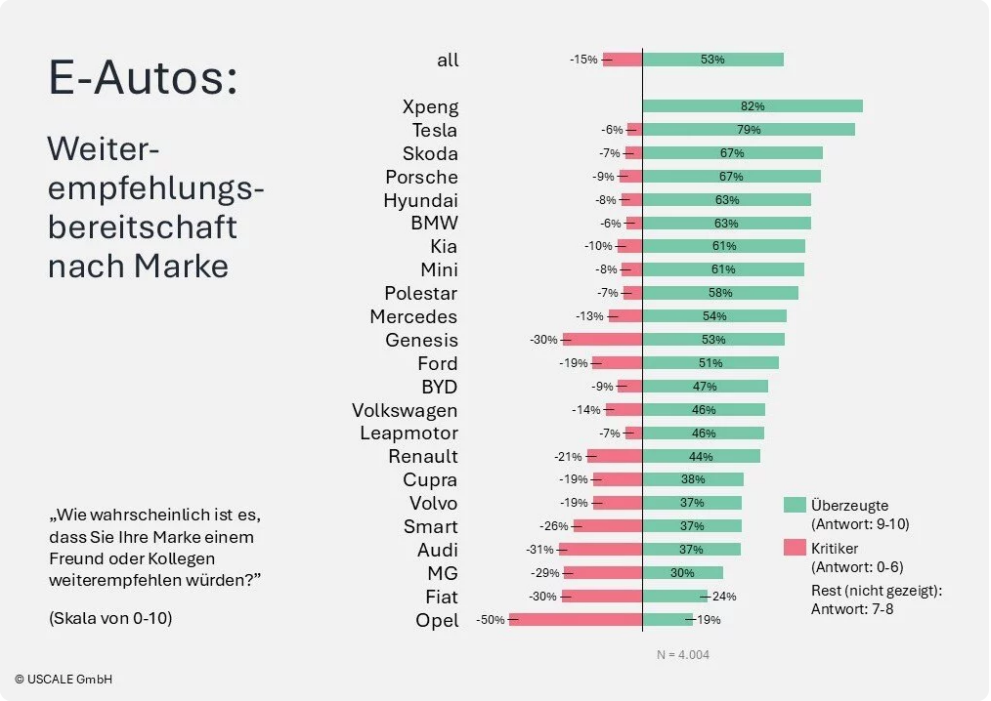
▲ Die XPENG Modellpalette

München/Samstagern, 22. Oktober 2026 – XPENG bleibt spitze: Die chinesische Hightech-Automobilmarke hat die zufriedensten E-Autofahrer in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die erfolgreiche Titelverteidigung im alljährlich erscheinenden Zufriedenheitsranking des Stuttgarter Beratungs- und Marktanalyseunternehmens USCALE bestätigt die hohe Qualität der smarten Elektrofahrzeuge von XPENG bei Ladegeschwindigkeit, Reichweite und den Produkteigenschaften.

«E-Autofahrer sind so zufrieden wie nie. Aber sie werden auch immer anspruchsvoller. Was gestern noch begeistert hat, ist heute Standard. Die Hersteller haben bei Reichweite und

Laden ihre Hausaufgaben gemacht. Jetzt entscheidet sich der Wettbewerb bei Software, Konnektivität und einem reibungslosen Ladeerlebnis. Wer hier nicht liefert, fällt zurück, und das sieht man im Ranking deutlich», erklärt Dr. Axel Sprenger, Gründer und Geschäftsführer der USCALE GmbH.

Mit einer Weiterempfehlungsrate von 82 Prozent rangiert XPENG nicht nur deutlich über dem Branchenschnitt von 53 Prozent. Gegenüber dem Vorjahr verbesserte sich die chinesische Marke nochmals um einen Prozentpunkt – und landet damit erneut vor allen US-amerikanischen, europäischen und asiatischen Fabrikaten. Auffällig: Während es bei allen anderen der insgesamt 23 aufgeführten Automobilmarken einen mehr oder minder grossen Teil an Kritikern gibt, bleibt dieser bei XPENG aus. In nahezu allen Kategorien rangiert die chinesische Hightech-Marke über dem Durchschnitt. Besonders überzeugt sind die Kunden von Ladeleistung, Lademanagement und Reichweite, die Connect-App hat sich demnach gegenüber dem Vorjahr deutlich verbessert.



▲ XPENG erreicht eine Weiterempfehlungsrate von 82 Prozent im USCALE-Zufriedenheitsranking und verteidigt damit seine Spitzenposition.

«Zwei Erhebungen, zum zweiten Mal ganz oben: Wir freuen uns, dass XPENG seine Position im USCALE-Zufriedenheitsranking nicht nur verteidigt hat, sondern die

Weiterempfehlungsrate sogar weiter verbessern konnte», erklärt Markus Schrick, Geschäftsführer der XPENG Vertriebsregion Central Europe. «XPENG will nicht eine von vielen chinesischen Automobilmarken sein, wir möchten den Kunden einmalige Erlebnisse und Erfahrungen bieten und XPENG somit in ihren Köpfen positiv verankern. Unser Ziel ist, dass unsere Kunden sich in ihrem XPENG wohlfühlen. Unterstützt von unserem hauseigenen KI-Ökosystem, bestechen unsere Modelle durch smarte Technik und einen fortschrittlichen Elektroantrieb mit hohen Reichweiten und ultrakurzen Ladezeiten – im Schnitt von 20 auf 80 Prozent in nur knapp zehn Minuten. Dazu kommt sportlich-elegantes Design, umfangreiche Komfort- und Sicherheitsausstattung sowie hochwertige Verarbeitung inklusive.»

XPENG auf dem Schweizer Markt

XPENG baut seine Produktpalette kontinuierlich aus: Innerhalb eines Jahres ist aus dem ursprünglichen Modell-Trio ein Sextett geworden, das unterschiedliche Bedürfnisse und Zielgruppen anspricht – von den beiden SUV-Coupés L03 (Energieverbrauch kombiniert 15,3-18,4 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A, Werte vorbehaltlich der finalen WLTP-Homologation) und XPENG G6 (Energieverbrauch kombiniert laut WLTP: 17,5-18,4 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A) über die Fastback-Limousine P7+ (Energieverbrauch kombiniert 15,2-17,4 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A) bis zu den SUV-Flaggschiffen G9 (Energieverbrauch kombiniert 18,4-20,1 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A) und dem gerade auf dem Pariser Autosalon präsentierten G9L (Energieverbrauch kombiniert 21,1-22,5 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A, Werte vorbehaltlich der finalen WLTP-Homologation) sowie dem Luxus-MPV XPENG X9 (Energieverbrauch kombiniert 20,0-20,8 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A). Ein weiteres Modell steht bereits in den Startlöchern und wird in Kürze vorgestellt.

Sportliches Design, eine markentypisch umfangreiche Ausstattung und fortschrittliche Assistenzsysteme treffen auf verschiedene Batterie- und Antriebsvarianten. Alle Modelle verbinden einen leistungsstarken Elektroantrieb mit alltagstauglichen Reichweiten von bis

zu 615 Kilometern (WLTP komb. für XPENG X9 FWD Long Range) und ultrakurzen Ladezeiten. Dank Ladeleistungen von bis zu 542 kW (XPENG X9) wird der Akku in kürzester Zeit gefüllt.

Über das USCALE Zufriedenheitsranking

Für sein alljährlich erscheinendes Ranking «EV Satisfaction Study» hat das in Stuttgart ansässige Beratungs- und Marktforschungsunternehmen USCALE im Juni und Juli 2026 insgesamt 4.004 E-Autofahrer in der sogenannten DACH-Region (Deutschland, Österreich und die Schweiz) befragt. Die Befragten wurden über Social Media rekrutiert, sind also nicht repräsentativ gegenüber dem «Durchschnittsfahrer». Sie achten aufmerksamer auf die Details eines Fahrzeugkonzepts, wertschätzen durchdachte Lösungen stärker und sparen im Vergleich zum Durchschnittskunden nicht an Kritik. Für Fahrzeughersteller ist ihr Urteil deshalb umso relevanter.

Die «EV Satisfaction Study» wurde bereits zum siebten Mal durchgeführt und ist Teil des USCALE-Portfolios zur Customer Journey von E-Mobilitätsnutzern.

Über XPENG

XPENG (NYSE: XPEV und HKEX: 9868), ist ein führendes Unternehmen für Elektrofahrzeuge mit Hauptsitz in Guangzhou (China) und Niederlassungen in USA und Europa. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Transformation von Smart EVs durch Technologie voranzutreiben und das Mobilitätserlebnis der Zukunft zu gestalten. Um das Mobilitätserlebnis seiner Kunden zu optimieren, entwickelt XPENG im eigenen Haus eine umfassende Technologie für fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme und ein intelligentes Bediensystem im Fahrzeug sowie die Kernsysteme des Fahrzeugs, einschließlich des Antriebsstrangs und der elektrischen/elektronischen Architektur. Unter anderem ist die Volkswagen Group an XPENG mit 5 Prozent (700 Millionen Euro) beteiligt, um gemeinsam Elektrofahrzeuge unter der Marke VW für den chinesischen Markt zu entwickeln.

Kontaktdaten

Pressekontakt
xpeng@hedindistribution.ch

Yasmin Gallani
yasmin.fischer@hedindistribution.ch
+41 79 368 51 08

Link kopieren

https://xpengswitzerland.pr.co/273702-die-zufriedensten-e-autofahrer-fahren-xpeng/