

Mittwoch, 5. August 2026, 16:10 Uhr CEST

XPENG erweitert Führungsteam in der Schweiz

- Elna Schöffler neue Head of Marketing & PR
- Marco Monaco übernimmt die Vertriebsleitung als Head of Sales
- Hedin Distribution stärkt XPENG für die nächste Wachstumsphase



▲ Elna Schöffler, Head of Marketing & PR und Marco Monaco, Head of Sales

Dielsdorf, 05. August 2026 – Die Hedin Distribution AG, Importeur und Distributor der chinesischen Hightech-Marke XPENG in der Schweiz, verstärkt ihr Managementteam mit zwei neu geschaffenen Führungspositionen: Marco Monaco übernimmt ab sofort die Funktion des Head of Sales, Elna Schöffler wird Head of Marketing & PR.

Beide berichten direkt an Diego Battiston, CEO der Hedin Distribution AG. Die personelle Erweiterung unterstreicht die Wachstumsambitionen von XPENG auf dem Schweizer Markt, den die Hedin Mobility Group seit 2025 als offizieller Importeur und Vertriebspartner der Marke betreut. Mit der Schaffung der beiden neuen Positionen baut die Hedin Distribution AG ihre Vertriebs- und Marketingkompetenz gezielt aus, um die Bekanntheit der innovativen

Elektromobilitätsmarke weiter zu steigern und das Wachstum von XPENG in der Schweiz nachhaltig voranzutreiben.

Beide Führungskräfte verfügen über langjährige Erfahrung in der Automobilbranche. Elna Schöffler war zuletzt in leitenden Marketingfunktionen für Genesis und Great Wall Motors tätig und verantwortete dort zentrale Marken- und Kommunikationsaktivitäten. Marco Monaco kommt vom Automobilimporteur Astara, der in der Schweiz zehn Fahrzeugmarken vertritt. Davor sammelte er umfassende Vertriebs- und Managementenerfahrung bei Herstellern und Marken wie Opel, Nissan und Suzuki.

„Mit Elna Schöffler und Marco Monaco gewinnen wir zwei ausgewiesene Branchenexperten, die über ein tiefes Verständnis für Elektromobilität, über Markenführung und die Bedürfnisse moderner Automobilkunden verfügen“, sagt Diego Battiston, CEO der Hedin Distribution AG. „Beide bringen umfangreiche Erfahrungen aus unterschiedlichen Bereichen der Automobilindustrie mit und haben erfolgreich renommierte Marken aufgebaut und weiterentwickelt. Ich freue mich sehr, dass wir sie für unser Team gewinnen konnten. Ihre Expertise wird einen wichtigen Beitrag dazu leisten, die Wahrnehmung von XPENG in der Schweiz weiter zu stärken, unsere wachsende Modellpalette wirkungsvoll in Szene zu setzen und die Marke auf ihrem weiteren Wachstumskurs erfolgreich zu begleiten.“

XPENG ist seit 2025 in der Schweiz vertreten. Die Hedin Mobility Group verantwortet als offizieller Importeur und Distributor den Vertrieb der Marke sowie das Händler- und Servicenetzwerk im Schweizer Markt.

XPENG offeriert in der Schweiz aktuell das SUV-Coupé XPENG G6 (Stromverbrauch 16,8 – 18,4 kWh/100 km; CO₂-Emission 0 g/km; Energieeffizienzkategorie: B/C – kombinierte Werte gem. WLTP), das Flaggschiff-SUV XPENG G9 (Stromverbrauch 19,4 – 21,3 kWh/100 km; CO₂-Emission 0 g/km; Energieeffizienzkategorie: C – kombinierte Werte gem. WLTP), die sportlich geschnittene Familienlimousine XPENG P7+ (Stromverbrauch 15,2 – 17,4 kWh/100 km; CO₂-Emission 0 g/km; Energieeffizienzkategorie: B/C – kombinierte Werte gem. WLTP) und in Kürze die Mittelklasse-SUV-Coupé XPENG L03 (Energieverbrauch kombiniert 15,3–18,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km;

Energieeffizienzklasse: B/C – kombinierte Werte gem. WLTP vorbehaltlich der finalen Homologation).



Über XPENG

XPENG (NYSE: XPEV und HKEX: 9868), ist ein führendes Unternehmen für Elektrofahrzeuge mit Hauptsitz in Guangzhou (China) und Niederlassungen in USA und Europa. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Transformation von Smart EVs durch Technologie voranzutreiben und das Mobilitätserlebnis der Zukunft zu gestalten. Um das Mobilitätserlebnis seiner Kunden zu optimieren, entwickelt XPENG im eigenen Haus eine umfassende Technologie für fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme und ein intelligentes Bediensystem im Fahrzeug sowie die Kernsysteme des Fahrzeugs, einschließlich des Antriebsstrangs und der elektrischen/elektronischen Architektur. Unter anderem ist die Volkswagen Group an XPENG mit 5 Prozent (700 Millionen Euro) beteiligt, um gemeinsam Elektrofahrzeuge unter der Marke VW für den chinesischen Markt zu entwickeln.

Kontaktdaten

Pressekontakt

xpeng@hedindistribution.ch

Yasmin Fischer

yasmin.fischer@hedindistribution.ch

[+41 79 368 51 08](tel:+41793685108)

Link kopieren

<https://xpengswitzerland.pr.co/268981-xpeng-erweitert-fuehrungsteam-in-der-schweiz/>