

Mercoledì 5 agosto 2026, 16:10 CEST

XPENG amplia il team dirigenziale in Svizzera

- Elna Schäffler nuova Head of Marketing & PR
- Marco Monaco assume la responsabilità delle vendite come Head of Sales
- Hedin Distribution rafforza XPENG per la prossima fase di crescita



▲ Elna Schäffler, Head of Marketing & PR und Marco Monaco, Head of Sales

Dielsdorf, 05. August 2026 – Hedin Distribution AG, importatore e distributore del marchio high-tech cinese XPENG in Svizzera, rafforza il proprio team dirigenziale con due nuove posizioni di leadership: Marco Monaco assumerà immediatamente la carica di Head of Sales, mentre Elna Schäffler diventerà Head of Marketing & PR.

Entrambi riportano direttamente a Diego Battiston, CEO di Hedin Distribution AG.

L'ampliamento dell'organico sottolinea le ambizioni di crescita di XPENG nel mercato svizzero, che Hedin Mobility Group sostiene dal 2025 in qualità di importatore ufficiale e partner di distribuzione del marchio. Con la creazione di queste due nuove posizioni, Hedin Distribution AG amplia in modo mirato le proprie competenze nelle vendite e nel marketing

per aumentare ulteriormente la notorietà del marchio innovativo della mobilità elettrica e promuovere in modo sostenibile la crescita di XPENG in Svizzera.

Entrambi i dirigenti vantano molti anni di esperienza nel settore automobilistico. Elna Schäffler ha recentemente ricoperto posizioni di marketing di alto livello presso Genesis e Great Wall Motors, dove era responsabile di attività chiave relative al brand e alla comunicazione. Marco Monaco proviene dall'importatore automobilistico Astara, che rappresenta dieci marchi di veicoli in Svizzera. In precedenza, ha maturato una vasta esperienza nelle vendite e nella gestione presso produttori e marchi come Opel, Nissan e Suzuki.

“Con Elna Schäffler e Marco Monaco, accogliamo due comprovati esperti del settore che hanno una profonda conoscenza della mobilità elettrica, della gestione del brand e delle esigenze dei moderni clienti del settore automobilistico”, afferma Diego Battiston, CEO di Hedin Distribution AG. “Entrambi apportano una vasta esperienza in diversi ambiti dell'industria automobilistica e hanno costruito e sviluppato con successo marchi rinomati. Sono molto lieto che siamo riusciti a portarli nel nostro team. La loro competenza darà un contributo importante a rafforzare ulteriormente la percezione di XPENG in Svizzera, a valorizzare efficacemente la nostra gamma di modelli in crescita e a sostenere con successo il marchio nel suo ulteriore percorso di crescita.”

XPENG è presente in Svizzera dal 2025. In qualità di importatore e distributore ufficiale, Hedin Mobility Group è responsabile delle vendite del marchio nonché della rete di concessionari e assistenza nel mercato svizzero.

XPENG attualmente offre in Svizzera il SUV coupé XPENG G6 (consumo energetico 16,8 – 18,4 kWh/100 km; emissioni di CO₂ 0 g/km; categoria di efficienza energetica: B/C – valori combinati secondo WLTP), il SUV di punta XPENG G9 (consumo energetico 19,4 – 21,3 kWh/100 km; emissioni di CO₂ 0 g/km; categoria di efficienza energetica: C – valori combinati secondo WLTP), la berlina sportiva familiare XPENG P7+ (consumo energetico 15,2 – 17,4 kWh/100 km; emissioni di CO₂ 0 g/km; categoria di efficienza energetica: B/C – valori combinati secondo WLTP) e, a breve, il SUV coupé di medie dimensioni XPENG L03

(consumo energetico combinato 15,3–18,4 kWh/100 km; emissioni di CO2 combinate: 0 g/km; categoria di efficienza energetica: B/C – valori combinati secondo WLTP soggetti all'omologazione finale).



Informazioni su XPENG

XPENG (NYSE: XPEV e HKEX: 9868) è un'azienda leader nel settore dei veicoli elettrici con sede principale a Guangzhou (Cina) e uffici negli Stati Uniti e in Europa. La missione dell'azienda è quella di guidare la trasformazione dei veicoli elettrici intelligenti attraverso la tecnologia e di plasmare l'esperienza di mobilità del futuro. Per migliorare l'esperienza di mobilità dei propri clienti, XPENG sviluppa internamente tecnologie avanzate per i sistemi di assistenza alla guida, un'interfaccia intelligente a bordo e i sistemi principali del veicolo, inclusi il gruppo propulsore e l'architettura elettrica/elettronica. Tra gli investitori, il Gruppo Volkswagen detiene una partecipazione del 5% in XPENG (pari a 700 milioni di euro), con l'obiettivo di sviluppare congiuntamente veicoli elettrici a marchio VW per il mercato cinese.

Dettagli di contatto

Contatto stampa

xpeng@hedindistribution.ch

Yasmin Fischer

yasmin.fischer@hedindistribution.ch

[+41 79 368 51 08](tel:+41793685108)

Copia il link

<https://xpengswitzerland.pr.co/268987-xpeng-amplia-il-team-dirigenziale-in-svizzera/>