

Jeudi 10 septembre 2026 10:30 CEST

XPENG intègre Google dans la voiture : une navigation intuitive avec une interface utilisateur XPENG familière

- Le SUV coupé XPENG LO3 est le premier modèle XPENG avec Google Maps SDK intégré
- Navigation intelligente avec des données à jour et l'interface utilisateur XPENG
- XPENG est le premier constructeur automobile de la région Asie-Pacifique à proposer cette intégration de Google Maps



▲ Neuer XPENG LO3 integriert Google Maps

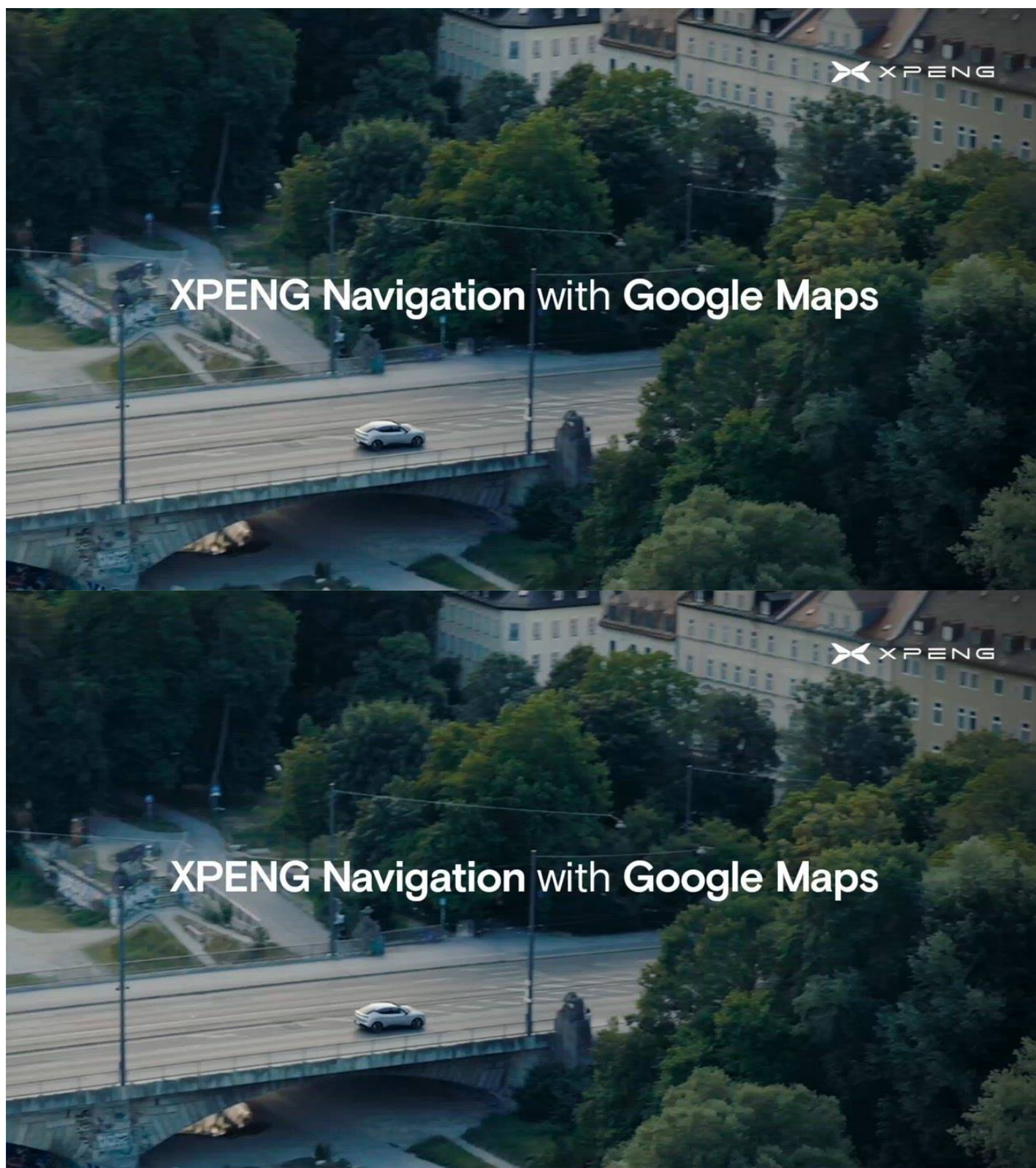
Munich/Samstagern, 10 September 2026 – Avec le nouveau SUV coupé LO3, XPENG intègre pour la première fois Google Maps dans ses véhicules. Grâce au Google Maps SDK, XPENG utilise des données cartographiques et des informations à jour de Google Maps comme base de sa propre expérience de navigation. Le LO3 (consommation d'énergie combinée 15.3 – 18.4 kWh/100 km ; émissions de CO₂ combinées 0 g/km ; catégorie d'efficacité énergétique : B/C, valeurs combinées selon WLTP, sous réserve d'homologation

finale) est déjà disponible à la commande et arrivera sur les routes suisses plus tard cette année.

Le Google Maps SDK combine des données cartographiques et des informations à jour de Google Maps avec la navigation propre à XPENG. Cela fournit des informations sur le trafic en temps réel, des données cartographiques précises et de nombreuses informations sur les lieux situés le long de l'itinéraire. Google Maps offre une couverture quasi mondiale et est continuellement mis à jour.

L'intégration permet une expérience de navigation adaptée au conducteur. Par exemple, le système tient compte de la situation actuelle du trafic et peut ajuster les itinéraires en conséquence en cas d'embouteillages ou de circulation en accordéon. En outre, le système affiche la consommation d'énergie prévue pour différents itinéraires. En tenant compte de l'autonomie restante, il suggère des points de recharge adaptés le long du trajet. L'affichage dynamique indique également la voie à emprunter à tout moment, ce qui facilite les changements de voie et les virages.

Ces fonctions ne nécessitent ni l'application Google Maps ni la duplication de l'écran du smartphone. L'affichage et l'utilisation continuent d'être assurés via l'interface utilisateur XPENG et les commandes familières. Celles-ci comprennent les écrans grand format, y compris l'affichage tête haute de 26.8 pouces du XPENG LO3 et l'écran tactile central.



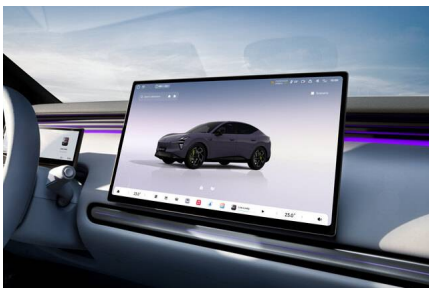
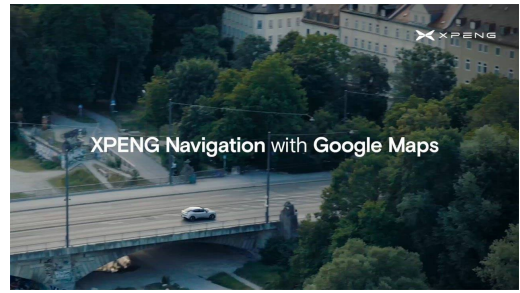
▲ XPENG Navigation mit Google Maps

« Plus de deux milliards d'utilisateurs accèdent à Google Maps chaque mois. Nous sommes heureux de rendre désormais notre technologie de pointe disponible à encore plus de conducteurs en Europe et sur d'autres marchés », déclare Jorgen Behrens, VP/GM de Google Maps Automotive. « En moins d'un an, XPENG a réussi à introduire une expérience

de navigation repensée qui associe de manière fluide le design distinctif de l'entreprise à notre expertise en navigation. »

Données de navigation comme base de Next Generation Pilot

L'intégration de Google Maps soutient également le développement de Next Generation Pilot (NGP), dont l'utilisation dans le XPENG LO3 est prévue l'année prochaine, sous réserve du cadre juridique. Basé sur le système Vision-Language-Action (VLA 2.0), le système permet une conduite partiellement automatisée au niveau 2++. Des données cartographiques et de navigation à jour sont une condition importante pour un déploiement mondial. Google Maps fournit à cette fin les données cartographiques et de navigation pertinentes.



À propos

XPENG (NYSE : XPEV et HKEX : 9868) est une entreprise leader dans le domaine des véhicules électriques, dont le siège se trouve à Guangzhou (Chine) et disposant de bureaux aux États-Unis et en Europe. L'entreprise s'est donné pour mission de faire progresser la transformation des véhicules électriques intelligents grâce à la technologie, et de façonner la mobilité du futur. Pour optimiser l'expérience de mobilité de ses clients, XPENG développe en interne des technologies avancées pour les systèmes d'aide à la conduite, une interface intelligente à bord, ainsi que les systèmes clés du véhicule, y compris la chaîne de traction et l'architecture électrique/électronique. Le groupe Volkswagen détient notamment une participation de 5 % dans XPENG (soit 700 millions d'euros) afin de développer conjointement des véhicules électriques sous la marque VW destinés au marché chinois.

Relations presse

Contact presse

xpeng@hedindistribution.ch

Yasmin Fischer

yasmin.fischer@hedindistribution.ch

[+41 79 368 51 08](tel:+41793685108)

Lien vers cette page

<https://xpengswitzerland.pr.co/270378-xpeng-integre-google-dans-la-voiture-une-navigation-intuitive-avec-une-interface-utilisateur-xpeng-familier/>