

Montag, 20. Juli 2026, 16:45 Uhr CEST

Erfolgreicher XPENG Brand Day: Weltpremiere des XPENG L03 vor rund 1.500 Gästen in München

- Neues SUV-Coupé startet zeitgleich in 65 Märkten weltweit
- Intelligentes Fahren, Premium-Komfort und hohe Alltagstauglichkeit inklusive
- „Physical AI“ als Triebfeder aller Unternehmensbereiche



▲ XPENG L03

München/Dielsdorf, 20. Juli 2026 – Bühne frei für den neuen XPENG L03

(Energieverbrauch kombiniert 15,3–18,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; Energieeffizienzklasse: B/C – kombinierte Werte gem. WLTP vorbehaltlich der finalen Homologation): Auf dem „XPENG Live: Physical AI for All –XPENG Brand Day and New Product Launch“-Event in München (16. Juli 2026) hat das KI-definierte SUV-Coupé der nächsten Generation jetzt seine Weltpremiere vor rund 1.500 Gästen gefeiert. Das neue Familienmitglied wird zeitgleich in 65 Märkten auf der ganzen Welt eingeführt: Das „globale“

Modell markiert einen weiteren Schritt auf dem Weg zu einer vernetzten, von Künstlicher Intelligenz geprägten Mobilität – und unterstreicht den Anspruch und Wachstumskurs des chinesischen Hightech-Unternehmens.

Markant im Design, praktisch im Alltag

Der neue XPENG LO3 verbindet ein sportlich-progressives Design mit moderner Konnektivität, intelligenten Fahrfunktionen und hoher Alltagstauglichkeit. Das Modell wurde für Kunden auf internationalen Märkten entwickelt und ist auf höchste Sicherheit auf Fünf-Sterne-Niveau bei den einschlägigen Prüforganisationen wie Euro NCAP ausgelegt (eine offizielle Bewertung steht zum jetzigen Zeitpunkt noch aus).

Das unter der Leitung von JuanMa Lopez, dem früheren Ferrari-Designchef, gezeichnete Fahrzeug verkörpert die XPENG Designsprache „Vital Flow“: Sie kombiniert die dynamische Silhouette eines SUV-Coupés mit einer markanten Fastback-Linienführung und einem aussergewöhnlich niedrigen Luftwiderstandsbeiwert von 0,228. Weitere Akzente setzen die rahmenlosen Türen und Aussenspiegel sowie die markanten LED-Leuchten an Front und Heck.

Im Innenraum sorgt der XPENG LO3 mit gleich drei digitalen Anzeigen für Aufsehen: einem 8,9 Zoll grossen Kombiinstrument hinter dem Lenkrad, einem 15,6 Zoll grossen Infotainment-Touchscreen in 2.5K-Ultra-HD-Auflösung im Zentrum sowie einem 26,8 Zoll grossen Head-up-Display. In Verbindung mit der intelligenten Ambientebeleuchtung, die sich durch den kompletten Innenraum zieht, einer KI-gestützten Klimaregelung und bequemen Lounge-Sitzen ist höchster Komfort auf Kurz- und Langstrecke garantiert.

Besonders praktisch sind die 37 Ablagemöglichkeiten, der geräumige Kofferraum und ein zusätzlicher Frunk unter der Motorhaube. Wem das nicht reicht, der kann bis zu 1.500 Kilogramm (max. Anhängelast gebremst) an den Haken nehmen.

Neues Betriebssystem, neue Navigation, neue Autonomie

Der XPENG LO3 fährt weltweit mit dem Betriebssystem XOS 6 vor. Im Mittelpunkt steht ein weiterentwickelter KI-Sprachassistent, der natürliche Dialoge ermöglicht sowie den Kontext

und auch unterschiedliche Sprachen versteht. Das System erkennt Nutzerabsichten und steuert Fahrzeugfunktionen intelligent und intuitiv. Per Over-the-Air-Update (OTA) lassen sich zudem sukzessive weitere Funktionen drahtlos aufspielen – so wird das Fahrzeug auch nach der Auslieferung immer besser.

Im Rahmen der Fahrzeugpremiere hat XPENG eine Partnerschaft mit Google Maps ausserhalb seines Heimatmarkts China bekanntgegeben. Als erster Automobilhersteller aus dem asiatisch-pazifischen Raum überhaupt integriert XPENG den Kartendienst Google Maps vollständig in sein eigenes Infotainmentsystem. Fahrer profitieren von einer nahtlos eingebundenen Navigation, ohne auf Smartphone-Spiegelung oder separate Apps angewiesen zu sein.

Darüber hinaus fliessen die Kartendaten von Google Maps künftig in die intelligenten Fahrfunktionen der XPILOT Assistenzsysteme und des Next Generation Pilot (NGP). Der auf dem Vehicle-Language-Action-System der nächsten Generation (VLA 2.0) aufbauende NGP analysiert komplexe Verkehrssituationen mittels KI ganzheitlich und reagiert ähnlich wie ein menschlicher Fahrer. Dadurch ist der XPENG LO3 ab 2027 teilautomatisiert auf Level 2+ unterwegs (europaweite gesetzliche Regelung wird zum 01.01.2027 erwartet). Für die erforderliche Rechenleistung sorgen drei eigens entwickelte Turing AI Chips mit einer Gesamtleistung von bis zu 2.250 TOPS.

„Wir sind überzeugt, dass Künstliche Intelligenz die Mobilität der Zukunft grundlegend verändern wird. Deshalb investieren wir kontinuierlich in modernste Technologien und entwickeln Fahrzeuge, die intelligentes Fahren für möglichst viele Menschen zugänglich machen. Unser Ziel ist es, Physical AI in den Alltag zu bringen – weit über das Automobil hinaus“, sagt He Xiaopeng, Chairman und CEO von XPENG.

Vergrösserte Antriebsvielfalt

Der XPENG LO3 baut in der vollelektrischen Variante auf einer 400-Volt-Architektur auf und überzeugt mit einer ausgezeichneten Ladeleistung von bis zu 236 kW, die die Ladezeit von 20 auf 80 Prozent auf 18 Minuten (zehn auf 80 Prozent in 20 Minuten) verkürzt. Zur Wahl

stehen zwei Batteriegrößen sowie Hinterrad- und Allradantrieb mit bis zu 520 Kilometern Reichweite (WLTP komb. im XPENG LO3 RWD Long Range).

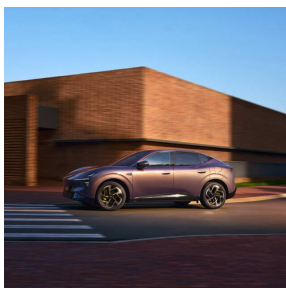
Alternativ gibt es erstmals eine Version mit Range Extender: Der XPENG LO3 REEV (dieses Fahrzeug wird ab Herbst in Deutschland verkauft, die Energieverbrauchswerte werden mit der Homologation veröffentlicht) bietet bis zu 1.000 Kilometer Reichweite (WLTP komb.) mit einer Tank- und Akkufüllung.

KI und Europa als Schlüssel

Mit der Premiere des neuen XPENG LO3 unterstreicht die Hightech-Marke ihre strategische Ausrichtung als „Physical AI“-Unternehmen, das neben intelligenten Fahrzeugen auch Technologien für humanoide Roboter, autonomes Fahren und fliegende Fahrzeuge entwickelt.

Für 2027 ist die internationale Einführung des humanoiden Roboters XPENG IRON geplant. Parallel startet das Unternehmen den operativen Testbetrieb seiner Robotaxi-Plattform in China und bereitet langfristig Kooperationen für autonome Mobilitätsdienste in Europa und weiteren internationalen Märkten vor.

Europa ist ein Schlüsselmarkt für XPENG: Mehr als 60.000 europäische Kunden haben sich bereits für einen XPENG entschieden, der neue XPENG LO3 dürfte weitere Ziel- und Kundengruppen erschliessen und so den Wachstumskurs vorantreiben. Das Unternehmen, das bereits ein F&E-Zentrum in München betreibt, investiert hierfür gezielt in lokale Forschung und Entwicklung sowie in den Ausbau von Partnerschaften und Ladeinfrastruktur.





Über XPENG

XPENG (NYSE: XPEV und HKEX: 9868), ist ein führendes Unternehmen für Elektrofahrzeuge mit Hauptsitz in Guangzhou (China) und Niederlassungen in USA und Europa. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Transformation von Smart EVs durch Technologie voranzutreiben und das Mobilitätserlebnis der Zukunft zu gestalten. Um das Mobilitätserlebnis seiner Kunden zu optimieren, entwickelt XPENG im eigenen Haus eine umfassende Technologie für fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme und ein intelligentes Bediensystem im Fahrzeug sowie die Kernsysteme des Fahrzeugs, einschließlich des Antriebsstrangs und der elektrischen/elektronischen Architektur. Unter anderem ist die Volkswagen Group an XPENG mit 5 Prozent (700 Millionen Euro) beteiligt, um gemeinsam Elektrofahrzeuge unter der Marke VW für den chinesischen Markt zu entwickeln.

Kontaktdaten

Pressekontakt

xpeng@hedindistribution.ch

Yasmin Fischer

yasmin.fischer@hedindistribution.ch
[+41 79 368 51 08](tel:+41793685108)

Link kopieren

<https://xpengswitzerland.pr.co/268379-erfolgreicher-xpeng-brand-day-weltpremiere-des-xpeng-l03-vor-rund-1-500-gasten-in-munchen/>