

Takeaway.com lance un assistant vocal IA : enfin une réponse à la question " Qu'est-ce qu'on mange aujourd'hui ?"

Takeaway.com lance aujourd'hui, en tant que toute première plateforme de livraison européenne, un AI Voice Assistant révolutionnaire qui permet de commander des repas et des courses à l'aide de commandes vocales naturelles. Takeaway.com devient ainsi votre partenaire food personnel, capable de réfléchir avec vous en plusieurs langues : de "Je veux des sushis" à *"Quelque chose de chaud, pas trop épicé, peut-être avec du poulet"* . La fonctionnalité est disponible dès cette semaine en Belgique sur iOS et Android (via une mise à jour progressive de l'application).

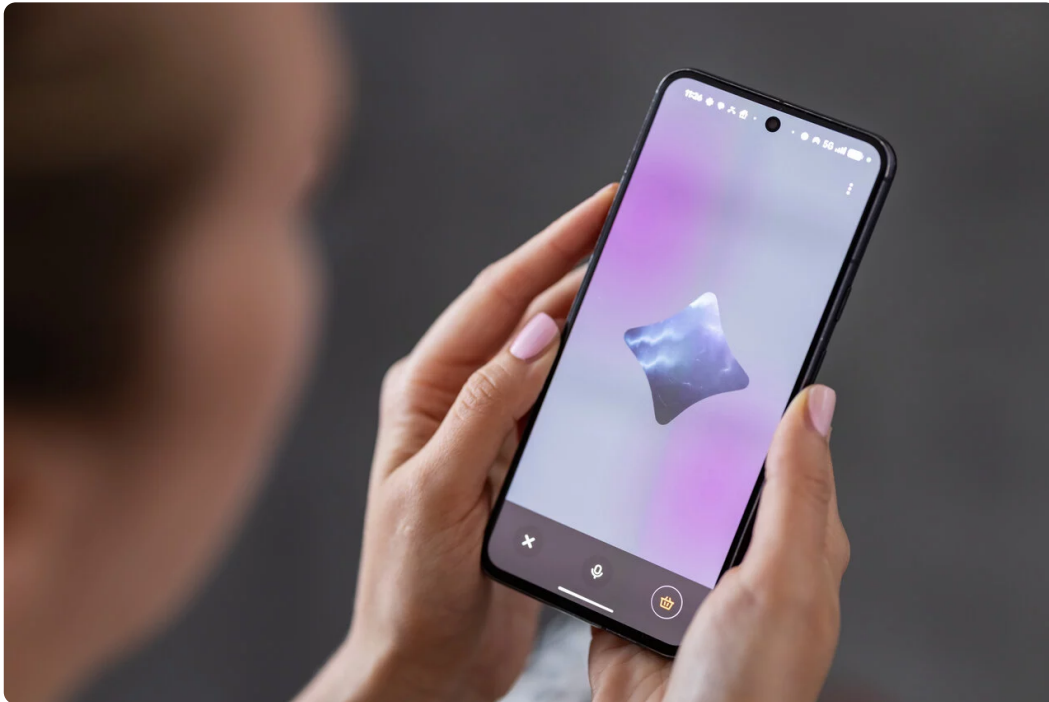
Un assistant personnel

"Qu'est-ce qu'on mange aujourd'hui ?" Une question posée presque quotidiennement dans de nombreux ménages. Désormais, le tout premier assistant vocal IA européen de la plateforme de commande Takeaway.com vous aide à trouver la réponse, et ce dans des dizaines de langues. L'assistant comprend non seulement ce que vous demandez, mais aussi pourquoi et quand. Que vous ayez envie de quelque chose de léger, de riche en protéines après une séance de sport ou que vous cherchiez simplement l'inspiration : l'assistant vocal IA vous aide à naviguer dans la profusion d'options et formule des suggestions correspondant à ce dont vous avez besoin à ce moment-là.

Une demande telle que *"Des frites avec de la mayonnaise, d'un restaurant noté au moins quatre étoiles, dans un rayon de deux kilomètres"* est parfaitement comprise. L'assistant IA tient compte de toutes les conditions que vous indiquez et les traduit en résultats de recherche pertinents. Et si vous ne savez pas encore exactement de quel plat vous avez envie, la technologie vous propose des suggestions sur la base de votre question, par exemple *"un plat froid, avec des scampis, légèrement épicé"* . À partir de votre intention,

l'assistant déduit des options pertinentes avant même que vous sachiez précisément ce que vous voulez manger.

Pour utiliser l'assistant, les utilisateurs appuient sur l'icône étoile IA en haut à droite de l'application Takeaway.com. De là, le mode vocal s'active d'une seule pression. Les utilisateurs peuvent à tout moment passer de la fonction vocale à la commande classique via leur écran.



Éviter le stress du choix

La technologie a été développée par Takeaway.com elle-même et vise avant tout à aider le consommateur à faire plus facilement son choix dans une offre pléthorique. L'offre disponible sur Takeaway.com s'est fortement élargie ces dernières années, avec par exemple plus de 7.000 restaurants belges. Cette croissance amène un nouveau défi : les utilisateurs ont trop de choix, ils doivent beaucoup scroller et hésitent souvent. L'AI Voice Assistant a été conçu pour lever cette tension. Et cela fonctionne. Les premiers résultats des tests menés au Royaume-Uni et en Allemagne montrent qu'un utilisateur sur quatre (environ 25 %) qui reçoit une recommandation l'ajoute effectivement à son panier. Sans assistant vocal IA, ce chiffre s'élevait à 21,4 %.

Une commande passée bien plus rapidement

Autre avantage de l'AI Voice Assistant : commander va nettement plus vite. Les tests montrent que les utilisateurs finalisent leur commande en moyenne 38 % plus rapidement avec les commandes vocales qu'avec des recherches textuelles. Et l'assistant vocal réagit également 3 fois plus vite aux instructions. Mais il est tout à fait possible de combiner les deux : au cours d'une même session, les utilisateurs peuvent passer sans difficulté de la saisie de recherches à l'écran aux commandes données à la voix.

Accessible et inclusif

Cette innovation simplifie la commande pour tout le monde, y compris pour les personnes à mobilité réduite ou présentant une déficience visuelle. Elles ne doivent plus naviguer dans de longs menus de sélection ni utiliser de petites touches : une simple conversation suffit pour commander leur menu préféré. L'assistant vocal abaisse les seuils d'accès et repousse les limites de l'inclusion, ce qui s'inscrit pleinement dans l'ambition de Takeaway.com de rendre la technologie plus accessible.

Sûr, fiable et respectueux de la vie privée

L'assistant IA a été entièrement développé en interne par Takeaway.com et répond à des normes strictes en matière de sécurité et de protection de la vie privée. Les conversations ne sont pas conservées et la technologie est entièrement conforme au RGPD, tout comme l'application existante. De solides mécanismes de sécurité garantissent que l'assistant fonctionne dans un environnement sûr et fiable. L'assistant utilise l'historique des commandes pour personnaliser ses recommandations, mais ne conserve aucune conversation. Les utilisateurs peuvent à tout moment refuser l'utilisation de leurs données à des fins analytiques.

Une évolution stratégique vers une expérience consommateur plus digitale

Takeaway.com est la toute première plateforme de commande européenne à lancer un assistant vocal IA. L'entreprise entend ainsi passer d'une application de commande

traditionnelle à un assistant food et shopping personnel, piloté par l'IA. *"Nous traitons chaque année près de 600 millions de commandes dans 15 pays européens. Et nous nous efforçons de rendre ce processus de commande encore plus rapide et plus confortable pour nos millions de clients. L'automatisation intelligente, comme cet assistant IA développé sur mesure, constitue un grand pas en avant : elle rend notre service plus intuitif, plus accessible et plus simple. Avec ce type d'innovations, nous voulons continuer à faire la différence"*, déclare Siska De Lombaerde, Country Director de Takeaway.com Belux.

Disponible dans 12 pays européens

Outre la Belgique, Takeaway.com lance également l'AI Voice Assistant en Irlande, en Pologne, en Autriche, en Bulgarie, en Slovaquie et au Luxembourg. La Suisse, l'Italie et l'Espagne suivront plus tard et complèteront le déploiement européen, aux côtés du Royaume-Uni et de l'Allemagne.

À propos

Just Eat Takeaway.com is een van 's werelds toonaangevende wereldwijde on-demandbezorgbedrijven.

Met het hoofdkantoor in Amsterdam richt het bedrijf zich op het verbinden van consumenten en partners via zijn platformen. Met 362.000 aangesloten partners biedt Just Eat Takeaway.com consumenten een breed scala aan keuzes, van restaurants tot retail.

Just Eat Takeaway.com is snel uitgegroeid tot een toonaangevende online marktplaats voor maaltijdbezorging met activiteiten in Oostenrijk, België, Bulgarije, Canada, Duitsland, Ierland, Israël, Italië, Luxemburg, Polen, Slowakije, Spanje, Zwitserland, Nederland en het Verenigd Koninkrijk.

Relations presse

Jonas Veys

Senior Manager Public Affairs and Corporate Communications Belgium

Jonas.veys@justeattakeaway.com

Lien vers cette page

<https://newsroom.justeattakeaway.com/fr-BE/269138-takeaway-com-lance-un-assistant-vocal-ia-enfin-une-reponse-a-la-question-qu-est-ce-qu-on-mange-aujourd-hui/>