

Von der Panzerhalle an die Haustür:

Lieferando macht Salzburgs urbanes Genuss-Zentrum digital erlebbar

Ein Hauch von Lissabon und Madrid weht dank Lieferando nun auch durch die Salzburger Wohnzimmer: Die heimische Bestellplattform macht gemeinsame Liefersache mit der Panzerhalle in Salzburg. Dadurch werden die Spezialitäten der preisgekrönten Markthalle digital bestellbar. Von Frühstück und Brunch bis hin zu internationalem Street Food – die Kooperation setzt neue Maßstäbe für das Bestellerlebnis in der Mozartstadt. Das trifft auch den Geschmack der Salzburger:innen: 91 Prozent sehen Essenslieferungen als bequeme und gleichwertige Alternative zum selbst kochen oder zum Restaurantbesuch.

Wer an den Time Out Market in Lissabon oder den Mercado de San Miguel in Madrid denkt, hat Bilder von pulsierender Vielfalt, handwerklichem Können und urbanem Flair im Kopf. Genau diese Vision hat die Panzerhalle in Salzburg in den letzten Jahren Realität werden lassen. Mit dem Launch auf der Lieferando-Plattform wird dieses „Best-of“ der Gastronomie nun mobil. In rund 30 Minuten bringt Lieferando die kulinarische Bandbreite der spezialisierten Marktstände aus der Panzerhalle direkt zu Salzburger Kund:innen. Für Lieferando Österreich ist die Aufnahme der Panzerhalle ein strategischer Meilenstein.

"Wir sehen uns nicht nur als Lieferdienst, sondern als digitaler Partner, der lokale Institutionen stärkt. Die Panzerhalle steht für Qualität und Innovationskraft, die perfekt zu unserer Vision eines modernen Online-Marktplatzes passt. Damit erweitert Lieferando sein Angebot über einzelne Restaurantbestellungen hinaus und macht erstmals die Vielfalt einer gesamten Markthalle gesammelt digital zugänglich."

Natascha Mauthner, Geschäftsführerin von Lieferando Österreich

Kulinarik-Vielfalt an die Haustür geliefert

Das digitale Portfolio der Panzerhalle auf Lieferando präsentiert sich als sorgfältig kuratierte Bucket-List für Foodies. Gesunde Klassiker von Fit Bowl oder knackige Salate von Harry's Salatbar (Xunds Eck) finden sich hier ebenso, wie regionale Backwaren von Unterbäck. Wer es lieber international mag, kann ebenfalls aus einer breiten kulinarischen Palette wählen: von perfektionierten Smashburgern von Smashez, authentischen Köstlichkeiten von Surya und Little Thai bis hin zu feinstem Sushi von Katz Sushi Plus und orientalischen Gaumenfreuden der Persischen Hütte. Für Liebhaber:innen edler Tropfen bietet The Pour Bar die Möglichkeit, die bestellte Mahlzeit auch um eine Flasche Wein zu ergänzen. Smart gesteuert wird die digitale Vernetzung durch Komponenten der Firma Volariq. Lieferando macht dieses gebündelte Angebot für die Salzburger:innen schnell und unkompliziert zugänglich - in Zukunft sollen weitere Marktstände folgen.

Markthallen-Feeling für das digitale Zeitalter

Die Panzerhalle ist jedoch weit mehr als ein Gastronomie-Standort: Sie ist ein preisgekröntes Architektur-Juwel und ein Schmelztiegel für Food-Trends. Diese Vision wird maßgeblich von Joakim Lidberg, Hauptpächter und Geschäftsführer der Markthalle in der Panzerhalle, mitgestaltet. Der gebürtige Schwede ist tief in der Salzburger Gastronomie verwurzelt und bringt gleichzeitig die Inspiration aus über 15 Jahren Auslandserfahrung – unter anderem in Dubai, der Schweiz und auf den Bermudas – in das Projekt ein.

"Meine Vision war es immer, den Charme großer Metropolen-Markthallen nach Salzburg zu bringen – ein Ort, an dem Qualität, Handwerk und Innovation aufeinandertreffen. Durch die Kooperation mit Lieferando skalieren wir dieses einzigartige Erlebnis. Wir bringen das Markthallen-Gefühl dorthin, wo unsere Kund:innen sind: nach Hause, in den Park oder ins Büro."

Joakim Lidberg, Hauptpächter und Geschäftsführer der Markthalle in der Panzerhalle

Am Puls regionaler Trends

Mit der Ausweitung seiner derzeit über 200 Partnerschaften mit der Salzburger Gastronomie und dem Einzelhandel wird Lieferando auch regionalen Trends* gerecht: 91 Prozent der Salzburger:innen sehen Essenslieferungen als bequeme und gleichwertige Alternative zum Kochen oder zum Restaurantbesuch. Qualität, wie sie auch in der Markthalle gelebt und geliebt wird, spielt ebenfalls eine große Rolle: 98 Prozent schätzen handwerklich hergestellte Lebensmittel und 94 Prozent sind bereit, für Qualität und faire Produktion tiefer in die Tasche zu greifen. Beim Essverhalten bleibt Salzburg übrigens lieber klassisch: Die Hälfte hält an den drei traditionellen Hauptmahlzeiten fest, knapp ein Viertel isst flexibel über den Tag verteilt. Die Kooperation zeigt, wie sich lokale Food-Hotspots durch digitale Plattformen über ihre physischen Grenzen hinaus skalieren lassen.

**Österreichweite, repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstitut TQS im Auftrag von Lieferando. Durchgeführt 2025 im Rahmen der Lieferando Trend Edition 2025/2026.*

Über Just Eat Takeaway.com

Über Lieferando Österreich

Lieferando Österreich ist ein erfolgreicher Online-Marktplatz zum Bestellen von Essen, Lebensmitteln und Alltagsprodukten. Das Unternehmen stellt Partner:innen eine Plattform, Infrastruktur sowie Services für ihr digitales Bestellgeschäft zur Verfügung und erleichtert Konsument:innen die Bestellung per App. Darüber hinaus bietet Lieferando Österreich Partner:innen ohne eigene Lieferflotte einen Logistikdienst. Lieferando ist seit über 15 Jahren in Österreich präsent und verbindet über seine Plattform 1,5 Mio. aktive Nutzer:innen mit mehr als 5.000 lokalen Partner:innen aus Gastronomie, Lebensmittel- und Einzelhandel mit Standorten in 530 Städten in ganz Österreich. Mehr auf

www.lieferando.at

Kontaktdaten

Bettina Schroll

Corporate Affairs Specialist

bettina.schroll@justeatakeaway.com

Link kopieren

<https://newsroom.justeatakeaway.com/de-AT-AT/265688-von-der-panzerhalle-an-die-haustur-lieferando-macht-salzburgs-urbanes-genuss-zentrum-digital-erlebbar/>