

Liefererprobt, plastikfrei & biologisch abbaubar:

Lieferando bringt mit Morro™-Beschichtung weltweit einzigartige und preisgekrönte Verpackungsinnovation nach Österreich



Die heimische Bestellplattform Lieferando bringt Lieferboxen mit der innovativen Morro™-Beschichtung von Xampla erstmals nach Österreich. Geeignet für eine Vielzahl von Lebensmitteln und Gerichten, punkten die Verpackungen mit der weltweit ersten plastikfreien Beschichtung für Take-away-Verpackungen aus pflanzlichem Protein. Die mehrfach preisgekrönte Innovation steht Lieferando Restaurantpartner:innen ab sofort zur Verfügung. Möglich wird die Einführung der nachhaltigen Verpackungsreihe durch eine internationale Kooperation mit dem Verpackungshersteller Huhtamaki.

Bestehend aus nachhaltig gewonnener Wellpappe, mit kunststofffreier Morro-Beschichtung versehen und vollständig biologisch abbaubar: Mit den neuartigen Faltschachteln des Verpackungsherstellers Huhtamaki bietet Lieferando Österreich seinen 4.800 Restaurantpartnern:innen ab sofort eine umweltfreundlichere Alternative

zu herkömmlichen Take-away-Verpackungen. Die Verpackungsreihe punktet aber nicht nur in Sachen Nachhaltigkeit. “Durch ihre hohe Stabilität und Wärmedämmung eignen sich die Verpackungen für eine Vielzahl von Lebensmitteln und Gerichten. Einschließlich fettiger Speisen, welche traditionell schwierig zu transportieren sind”, weiß Lieferando Geschäftsführerin Natascha Mauthner.

Erfolgreich erprobt wurde die Verpackungsinnovation zuvor schon in Großbritannien und Deutschland. Nicht zuletzt die Rückmeldungen aus dem Markt zeigen dabei, dass die Nachfrage nach umweltschonenden Verpackungen weiterhin ungebrochen ist. “Umso mehr freuen wir uns, dass diese einzigartige Lösung nun auch in Österreich über unseren Partner-Webshop bestellt und von unseren lokalen Gastronomiepartner:innen genutzt werden kann”, erklärt Natascha Mauthner.

Weltweit einzigartige und prämierte Beschichtung

Herzstück der Verpackung ist die Morro-Beschichtung – eine Innovation des britischen Unternehmens Xampla, einem führenden Experten für Materialinnovation und -entwicklung. Die Morro-Beschichtung wird ohne den Einsatz schädlicher Chemikalien aus Pflanzen hergestellt, ist recycelbar und in allen Umgebungen biologisch abbaubar, was sie zu einer vielseitig einsetzbaren Option für Essenslieferungen macht.

„Wir freuen uns, mit Lieferando und Huhtamaki zusammenzuarbeiten, zwei zukunftsorientierten Partnern, die unser Engagement für den Planeten teilen, indem sie Plastikverschmutzung reduzieren. Die Morro-Beschichtung wurde entwickelt, um sich nahtlos in bestehende Verpackungsprozesse zu integrieren und bietet eine leistungsstarke Alternative zu Kunststoff. Gemeinsam setzen wir einen neuen Standard für umweltbewusste Lebensmittelverpackungen.“

Alexandra French, Xampla CEO

Die Innovation hat in diesem Jahr bereits mehrere Auszeichnungen gewonnen: neben dem „Packaging of the Year“ bei den Responsible Packaging Expo Awards 2025 und dem „Innovation of the Year“ bei den UK Packaging Awards 2025 auch Gold in der Kategorie „Food-on-the-go: Takeaway“ bei den Environmental Packaging Live Awards 2025 sowie

Silber beim „Eco-pack of the Year Award“ bei den Grocer New Product and Packaging Awards 2025. Sie gewann zudem die E-Commerce Kategorie bei den diesjährigen Sustainability Awards des Sustainable Packaging Summit.

Plastikreduktion als strategischer Fokus

Die Einführung nachhaltiger Alternativen zu Einwegplastik ist Teil der weltweiten Ambition des Lieferando Mutterkonzerns, Just Eat Takeaway.com, den Plastikverbrauch innerhalb seines Wirkungs- und Einflussbereiches zu verringern. Durch die Partnerschaft mit Huhtamaki erweitert man im Einklang mit dieser globalen Strategie auch hierzulande das Angebot nachhaltiger Verpackungsvarianten und bietet Partner:innen die Möglichkeit, für Lieferung und Take-away auf plastikfreie, der EU-Richtlinie für Einwegplastik entsprechende, Alternativen zu setzen.

Über Just Eat Takeaway.com

Über Lieferando Österreich

Lieferando Österreich ist ein erfolgreicher Online-Marktplatz zum Bestellen von Essen, Lebensmitteln und Alltagsprodukten. Das Unternehmen stellt Partner:innen eine Plattform, Infrastruktur sowie Services für ihr digitales Bestellgeschäft zur Verfügung und erleichtert Konsument:innen die Bestellung per App. Darüber hinaus bietet Lieferando Österreich Partner:innen ohne eigene Lieferflotte einen Logistikdienst. Lieferando ist seit über 15 Jahren in Österreich präsent und verbindet über seine Plattform 1,5 Mio. aktive Nutzer:innen mit mehr als 5.000 lokalen Partner:innen aus Gastronomie, Lebensmittel- und Einzelhandel mit Standorten in 530 Städten in ganz Österreich. Mehr auf

www.lieferando.at

Kontaktdaten

Katrin Wala

Corporate Communications & Public Affairs

Manager

presse@lieferando.at

Link kopieren

<https://newsroom.justeatakeaway.com/de-AT-AT/265652-lieferando-bringt-mit-morrobeschichtung-weltweit-einzigartige-und-preisgekronte-verpackungsinnovation-nach-osterreich/>