Freitag, 20. November 2026, 12:51 Uhr CET

Heißhunger in Vice City:

GTA VI beschert Lieferando den stärksten Donnerstag im vierten Quartal



Am 19. November stand für viele Gaming-Fans der erste Abend mit „Grand Theft Auto VI“ auf dem Programm. Auch bei Lieferando Österreich war an diesem Tag, auf den sich viele schon wochenlang gefreut haben, deutlich mehr los. Österreichweit verzeichnete die Bestellplattform eine Erhöhung des Bestellvolumens im vierstelligen Bereich.

Wer zum Release gleich ins Spiel einsteigen wollte, konnte sich das Essen bequem nach Hause bestellen. Zahlreiche begeisterte Gamer:innen haben sogar eigens einen wertvollen Urlaubstag für das Release genommen. Wie spektakulär der erste GTA-Abend aus Bestellsicht aussah, zeigt ein Blick auf die Statistik. Besonders signifikant war die Stunde zwischen 16 und 17 Uhr. In diesem Zeitraum gingen bei Lieferando österreichweit 20 Prozent mehr Bestellungen ein, als an normalen Donnerstagen. Ein klarer Hinweis darauf, dass sich viele vor einem actionreichen Gaming-Abend noch stärken wollten. Denn zwischen 18 und 20 Uhr - der Zeitraum, in dem üblicherweise das Abendessen

bestellt wird - war mit 2 Prozent mehr registrierten Bestellungen kein signifikanter Ausschlag in den Bestell-Statistiken zu registrieren. Auch interessant: Einige hartgesottene Fans haben die Nacht offenbar gleich komplett durchgespielt. Denn auch zwischen 5 und 6 Uhr Früh ergaben sich unübliche hohe Bestellvolumen in ganz Österreich.

Auch im Vergleich zu den vergangenen Donnerstagen ein Plus

Da der 19. November im Vorjahr auf einen Mittwoch fiel und deshalb für einen direkten Vergleich wenig geeignet ist, hat Lieferando saisonal vergleichbare Donnerstage verglichen.. Am Erscheinungstag von „Grand Theft Auto VI“ gab es insgesamt um über 7 Prozent mehr Bestellungen als an einem durchschnittlichen Donnerstag der vier Vorwochen.

Über Just Eat Takeaway.com

Über Lieferando Österreich

Lieferando Österreich ist ein erfolgreicher Online-Marktplatz zum Bestellen von Essen, Lebensmitteln und Alltagsprodukten. Das Unternehmen stellt Partner:innen eine Plattform, Infrastruktur sowie Services für ihr digitales Bestellgeschäft zur Verfügung und erleichtert Konsument:innen die Bestellung per App. Darüber hinaus bietet Lieferando Österreich Partner:innen ohne eigene Lieferflotte einen Logistikdienst. Lieferando ist seit über 15 Jahren in Österreich präsent und verbindet über seine Plattform 1,5 Mio. aktive Nutzer:innen mit mehr als 5.000 lokalen Partner:innen aus Gastronomie, Lebensmittel- und Einzelhandel mit Standorten in 530 Städten in ganz Österreich. Mehr auf www.lieferando.at

Kontaktdaten

Pressestelle Lieferando Österreich
currycom communication partners
lieferando@currycom.com

Katrin Wala
Public Affairs & Communications Manager
katrin.wala@justeattakeaway.com

Link kopieren

https://newsroom.justeattakeaway.com/de-AT-AT/274892-gta-vi-beschert-lieferando-den-starksten-donnerstag-im-vierten-quartal/