

Keine Halbzeitpause ohne Pizza

Lieferando Bestellfavoriten vom Center Court bis zur Couch



Von der Qualifikation für die Fußball-Weltmeisterschaft über den Skiweltcup bis hin zu den Erste Bank Open: Mit Beginn der kühlen Jahreszeit lassen sich die Österreicher:innen wieder von hochkarätigen Sportevents vor den Fernseher oder in die Fankurve locken. Dass Sport schon beim Zusehen hungrig macht, kann die Bestellplattform Lieferando bestätigen. Als sportliche Bestell-Momente besonders hoch im Kurs: Fußball und American Football. Kulinarisch kommen am liebsten Klassiker auf den Teller.

Aktuell begeistert Lieferando die Österreicher:innen nicht nur bei der Bestellung in die eigenen vier Wände, sondern auch am Center Court der Erste Bank Open: Bereits zum dritten Mal in Folge können Zuschauer:innen das gastronomische Angebot der Wiener Stadthalle auch via Lieferando In-Seat-Delivery oder Pick-up genießen. Über die

Lieferando-App werden Snacks und Getränke von den Gastronomie-Ständen vor Ort geordert und in wenigen Minuten direkt an den Sitzplatz geliefert.

Mit insgesamt neun hochkarätigen Restaurantpartner:innen schickt sich das Unternehmen auch heuer an, die Erfolgsbilanz des Vorjahres zu toppen. “Rund 4.000 vor Ort zugestellte Bestellungen im vergangenen Jahr - eine rund 30-prozentige Steigerung im Vergleich zu 2023 - sprechen für sich. Wir sind daher davon überzeugt, dass der kulinarische Platz-Service von Lieferando auch heuer ein echter Matchwinner bleiben wird”, prophezeit Lieferando Geschäftsführerin Natascha Mauthner.

Spiel, Satz und Snacks

Besonders beliebt war der innovative Service schon bei der Erste Bank Open 2024 an Wochenenden. Ein absoluter Bestellfavorit der Österreicher:innen spiegelte sich vor Ort ebenfalls wider: Pizza stand bei den Tennis-Fans besonders hoch im Kurs, gefolgt von Wraps & Bowls sowie Curry. Mittels Sitzplatz-Service wird aber nicht nur der kleine oder große Hunger, sondern gerne auch der Durst gestillt. “Der Trend zeigt, dass bereits rund 42 Prozent der In-Seat-Deliveries auf Getränke entfallen”, verrät Mauthner.

Das Angebot lässt jedenfalls keine kulinarischen Wünsche offen: Berliner Babo punktet mit saftigen Burgern, während Freund:innen italienischer Küche bei Tesla Pizza oder Vapiano fündig werden. Liebhaber:innen asiatischer Gerichte kommen bei Noodle King auf ihre Kosten, kreative Bowls finden sich bei Fat Monk. Wer es gerne etwas pikanter mag, greift zu Curry Variationen von Daily Spice und indischen Spezialitäten von Nam Nam. Einen der Klassiker der österreichischen Snack-Palette finden Besucher:innen beim legendären Leberkas Pepi und für den krönenden Abschluss sorgt ein süßer Kaiserschmarrn von Demel.

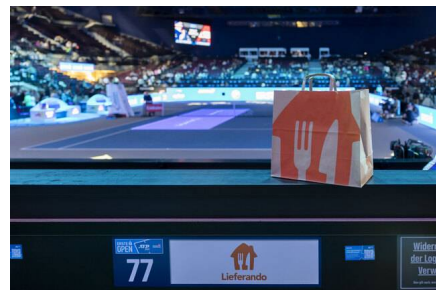
Ball sport weckt die Bestellfreude

Wer seine Lieblingssportart lieber vor dem Fernseher als in der Sporthalle oder im Stadion mitverfolgt, kann seine Snack-Favoriten mit Lieferando ganz klassisch und direkt nach Hause bestellen. Pünktlich zum Start der sportlichen Herbstsaison hat sich das Unternehmen angesehen, ob sich hochkarätige und TV-Quoten starke Sportevents auch in der Bestellstatistik widerspiegeln. Mit überraschend deutlichem Ergebnis, wie Mathias

Dech, Leiter der Abteilung Business Analytics bei Lieferando Österreich ausführt: “2025 haben sich vor allem der Abend des Champions League Finales im Mai und der Super Bowl Abend im Februar als Bestell-Highlights entpuppt.” Gemessen an einem Vergleichszeitraum ohne Sportevent konnte hier eine Steigerung der Bestellungen im zweistelligen Prozentbereich verzeichnet werden.

Internationaler Sport trifft lokale Gastronomie

Während Ballsportarten offenbar Appetit machen, konnten andere Sportereignisse weniger Bestellfreude wecken: “Rund um das Nightrace in Schladming oder den Stanley Cup - immerhin das prestigeträchtigtste Eishockey Event der Welt - konnten wir keine wesentlichen Veränderungen im Bestellverhalten ausmachen. Und das, obwohl die Österreicher:innen in der Regel als Wintersportnation gelten”, erklärt Dech. International sind nicht nur die Sportvorlieben, sondern auch die über Lieferando am häufigsten bestellten Speisen: Klassiker wie Pizza, Burger & Co. haben bei den Österreicher:innen nicht nur an Sportabenden Hochsaison.



Informationen zum Bildmaterial

- **Bild 01:** Natascha Mauthner, Geschäftsführerin von Lieferando Österreich, freut sich auch heuer über das vielfältige Angebot für Sportfans - unter anderem von Noodle King.
- **Bild 02:** Lieferando gehört zum dritten Jahr in Folge zu den Partner:innen der Erste Bank Open.
- **Bild 03:** Kein Match ohne Pizza. Der italienische Klassiker gehört auch heuer zu den Top-Snacks am Center Court.
- **Bild 04:** Bequem speisen am Center Court - die Lieferando In-Seat-Delivery macht's möglich.

Bildcredits: Martin Steiger

Über Just Eat Takeaway.com

Über Lieferando Österreich

Lieferando Österreich ist ein erfolgreicher Online-Marktplatz zum Bestellen von Essen, Lebensmitteln und Alltagsprodukten. Das Unternehmen stellt Partner:innen eine Plattform, Infrastruktur sowie Services für ihr digitales Bestellgeschäft zur Verfügung und erleichtert Konsument:innen die Bestellung per App. Darüber hinaus bietet Lieferando Österreich Partner:innen ohne eigene Lieferflotte einen Logistikdienst. Lieferando ist seit über 15 Jahren in Österreich präsent und verbindet über seine Plattform 1,5 Mio. aktive Nutzer:innen mit mehr als 5.000 lokalen Partner:innen aus Gastronomie, Lebensmittel- und Einzelhandel mit Standorten in 530 Städten in ganz Österreich. Mehr auf

www.lieferando.at

Kontaktdaten

Katrin Wala

Corporate Communications & Public Affairs

Manager

presse@lieferando.at

Link kopieren

<https://newsroom.justeattakeaway.com/de-AT-AT/265650-lieferando-bestellfavoriten-vom-center-court-bis-zur-couch/>