

Lieber Gleitgel als Vibrator: Lieferando bringt Lust ganz diskret nach Hause



Zum International Female Orgasm Day am 8. August beweist Lieferando, dass sich längst nicht mehr nur Essen oder Lebensmittel bequem nach Hause bestellen lassen. Auch Produkte für das intime Wohlbefinden werden für immer mehr Menschen zu einem selbstverständlichen Teil des Alltags. Allen voran Gleitgel, das sich als meistbestelltes Produkt der Kategorie etabliert hat. Aktuelle Daten zeigen, dass die Nachfrage kontinuierlich wächst und Produkte für die sexuelle Gesundheit und das persönliche Wohlbefinden immer häufiger unkompliziert und diskret nach Hause geliefert werden.

Die Nachfrage nach Produkten aus der Kategorie Sexual Wellness hat in den vergangenen zwölf Monaten deutlich zugenommen. Im Vereinigten Königreich haben sich die Bestellungen gegenüber dem Vorjahr mehr als versechsfacht und sind um 634 Prozent gestiegen. Auch in Österreich zeigt sich derselbe Trend. Hier stiegen die Bestellungen im Vergleich zum Vorjahr um 778 Prozent. Aufgrund der noch geringen Datenbasis sind die österreichischen Zahlen als Entwicklungstendenz zu verstehen. Besonders deutlich zeigt

sich das Interesse rund um den International Female Orgasm Day: Am 8. August 2025 wurden im Vereinigten Königreich mehr als doppelt so viele Produkte für das intime Wohlbefinden bestellt wie an einem durchschnittlichen Tag. Die Bestellungen lagen um 112 Prozent über dem Tagesdurchschnitt.

Diskret bestellt, bevorzugt am Abend: Auch beim Blick auf das Bestellverhalten zeigen sich interessante Muster. Produkte aus der Kategorie Sexual Wellness werden besonders häufig zwischen 22 Uhr und 3 Uhr bestellt. In diesem Zeitraum liegt die Nachfrage 2,8-mal höher als im Durchschnitt der gesamten Plattform. Am häufigsten werden Gleitgele bestellt. Sie machen im Vereinigten Königreich 69 Prozent aller Bestellungen in der Kategorie Sexual Wellness aus. Vibratoren und Sex Toys folgen mit knapp 15 Prozent. In Österreich dominieren ebenfalls Gleitgele mit rund 55 Prozent aller Bestellungen, gefolgt von Vibratoren und Sex Toys mit rund 24 Prozent.

Die Daten zeigen, dass Produkte für das intime Wohlbefinden zunehmend Teil des alltäglichen Convenience Shoppings werden. Sie werden immer selbstverständlicher gemeinsam mit anderen Einkäufen bestellt und diskret direkt nach Hause geliefert. In Österreich können Lieferando-Kund:innen die Bestseller aus dem Sortiment von ORION und Womanizer aus insgesamt 12 lokalen Filialen ordern. Verfügbar ist der Service in Wien, Graz, Klagenfurt, Villach, Pasching und Innsbruck.

Über Just Eat Takeaway.com

Über Lieferando Österreich

Lieferando Österreich ist ein erfolgreicher Online-Marktplatz zum Bestellen von Essen, Lebensmitteln und Alltagsprodukten. Das Unternehmen stellt Partner:innen eine Plattform, Infrastruktur sowie Services für ihr digitales Bestellgeschäft zur Verfügung und erleichtert Konsument:innen die Bestellung per App. Darüber hinaus bietet Lieferando Österreich Partner:innen ohne eigene Lieferflotte einen Logistikdienst. Lieferando ist seit über 15 Jahren in Österreich präsent und verbindet über seine Plattform 1,5 Mio. aktive Nutzer:innen mit mehr als 5.000 lokalen Partner:innen aus Gastronomie, Lebensmittel- und Einzelhandel mit Standorten in 530 Städten in ganz Österreich. Mehr auf www.lieferando.at

Kontakt Daten

Katrin Wala

Public Affairs & Communications Manager

katrin.wala@justeattakeaway.com

Link kopieren

<https://newsroom.justeattakeaway.com/de-AT-AT/268947-lieber-gleitgel-als-vibrator-lieferando-bringt-lust-ganz-diskret-nach-hause/>