

## Karrieremeldung

# Johannes Schwarz übernimmt Strategieleitung bei Lieferando Österreich

**Lieferando Österreich besetzt die Position des Head of Strategy & Program mit Johannes Schwarz. Der erfahrene Sales- und Strategie-Experte wird Teil des Führungsteams der heimischen Bestellplattform.**



In seiner neuen Funktion fokussiert Johannes Schwarz (38) auf die Skalierung des Bestellvolumens sowie die Erschließung neuer Geschäftsbereiche abseits der klassischen Gastronomie. Die strategische Agenda des gebürtigen Steirers ist weitreichend und umfasst den konsequenten Ausbau des Kundenbindungsprogramms Lieferando+ ebenso wie die Implementierung gezielter Preis-Leistungs-Initiativen zur Steigerung des Bestellvolumens. Weitere Schwerpunkte liegen im engen internationalen Austausch mit anderen Lieferando-Märkten sowie in der verstärkten Integration von Künstlicher Intelligenz. „Unser gemeinsames Ziel ist es, Lieferando langfristig und nachhaltig als

wertvollen Partner im österreichischen Wirtschaftssystem zu etablieren“, freut sich Johannes Schwarz auf die kommenden Aufgaben.

### **Expertise aus FMCG und Handel**

Mit Johannes Schwarz gewinnt Lieferando Österreich eine Führungskraft mit ausgeprägter P&L-Expertise. Davor war der 38-Jährige mehr als acht Jahre lang in unterschiedlichen Fach- und Führungsrollen beim österreichischen Getränkehersteller Coca-Cola HBC tätig. Zuletzt steuerte er als Group Key Account Manager mit seinem Team den nationalen Wholesale- und Cash & Carry-Bereich mit einer Umsatzverantwortung von über 90 Mio. Euro. Zuvor verantwortete er als Country Manager bei Golf House die strategische Ausrichtung und forcierte bei Mandl Sport als Berater die digitale Transformation sowie die Steigerung der operativen Effizienz. Abgerundet wird sein Profil durch einen Marketing & Sales Bachelor sowie einen Master in Wirtschaftspädagogik an der WU Wien.

„Mit Johannes Schwarz verstärken wir unser Team um einen erfahrenen Experten, der ehrgeizige Pläne in messbare Erfolge verwandelt. Sein tiefes Verständnis für strategische Zusammenhänge und den heimischen Markt sind entscheidend, um unsere Wachstumsziele voranzutreiben“, betont Natascha Mauthner, Geschäftsführerin von Lieferando Österreich.

### Informationen zum Bildmaterial

*Bildcredits: Martin Steiger*

# Über Just Eat Takeaway.com

## Über Lieferando Österreich

Lieferando Österreich ist ein erfolgreicher Online-Marktplatz zum Bestellen von Essen, Lebensmitteln und Alltagsprodukten. Das Unternehmen stellt Partner:innen eine Plattform, Infrastruktur sowie Services für ihr digitales Bestellgeschäft zur Verfügung und erleichtert Konsument:innen die Bestellung per App. Darüber hinaus bietet Lieferando Österreich Partner:innen ohne eigene Lieferflotte einen Logistikdienst. Lieferando ist seit über 15 Jahren in Österreich präsent und verbindet über seine Plattform 1,5 Mio. aktive Nutzer:innen mit mehr als 5.000 lokalen Partner:innen aus Gastronomie, Lebensmittel- und Einzelhandel mit Standorten in 530 Städten in ganz Österreich. Mehr auf

[www.lieferando.at](http://www.lieferando.at)

## Kontaktdaten

**Katrin Wala**

Corporate Communications & Public Affairs

Manager

[presse@lieferando.at](mailto:presse@lieferando.at)

### Link kopieren

<https://newsroom.justeatakeaway.com/de-AT-AT/265675-johannes-schwarz-ubernimmt-strategieleitung-bei-lieferando-osterreich/>