Joi 30 Apr 2026, 12:40:21 +0300

Studiu Ipsos: 92% dintre români susțin flexibilitatea muncii prin platforme digitale

În contextul în care România se pregătește să transpună Directiva europeană privind munca prin platforme digitale, un studiu realizat de Ipsos, unul dintre liderii mondiali în domeniul cercetării de piață și al sondajelor de opinie, în 25 de piețe, arată că flexibilitatea rămâne esențială pentru români.

Potrivit studiului, munca pe platforme nu mai este un fenomen de nișă, ci a devenit o componentă importantă a economiei moderne din România, sprijinind atât lucrătorii, cât și afacerile locale.

92% dintre români susțin autonomia în muncă

Rezultatele apar într-un moment legislativ important. În timp ce România pregătește transpunerea Directivei europene privind munca pe platforme, datele arată că românii pun pe primul loc libertatea de a alege:

- 92% dintre respondenți consideră că lucrătorii ar trebui să poată decide când și cât muncesc;
- 70% susțin păstrarea accesului la munca flexibilă prin platforme, în locul unor modele tradiționale de angajare care ar putea limita independența lucrătorilor.

„Românii văd în aceste platforme o sursă de oportunități economice, care completează piața tradițională a muncii. Reglementarea ar trebui să transforme această flexibilitate într-un cadru sigur, prin trecerea de la o economie informală la una bazată pe drepturi clare și tehnologie responsabilă”, a spus **Alina Stepan, Country Manager Ipsos România.**

O plasă de siguranță pentru diverse grupuri

Studiul contrazice percepția potrivit căreia munca pe platforme ar reprezenta o amenințare pentru locurile de muncă tradiționale. Dimpotrivă, 45% dintre respondenți o văd ca pe o soluție care răspunde unor nevoi neacoperite de piața tradițională a muncii.

Majoritatea respondenților sunt de acord că munca pe platforme ajută anumite grupuri să obțină venituri suplimentare și au identificat următoarele categorii ca fiind principalii beneficiari ai acestor oportunități: studenții (menționați de 86% dintre respondenți), părinții care încearcă să găsească un echilibru între îngrijirea copiilor și obținerea unui venit (73%), persoanele nou-intrate pe piața muncii (78%) și persoane în vârstă care doresc să-și suplimenteze pensiile (70%).

Sprijin pentru afacerile locale

Dincolo de impactul asupra lucrătorilor, studiul arată că platformele de livrare joacă un rol tot mai important pentru afacerile locale. Acestea au devenit parteneri relevanți pentru sectorul HoReCa și pentru retailul local din România:

- 81% dintre români sunt de acord că platformele sprijină restaurantele și magazinele locale.
- 83% au descoperit afaceri locale noi prin intermediul acestor aplicații.
- 72% spun că aceste servicii le îmbunătățesc semnificativ calitatea vieții de zi cu zi, prin economie de timp și confort.

De la directivă la realitate

Rezultatele studiului au fost prezentate pe 29 aprilie, în cadrul Romanian Future of Work Policy Lab. În contextul în care termenul pentru transpunerea Directivei europene este decembrie 2026, mesajul transmis către decidenți este clar.

„Aceste rezultate arată că munca pe platforme a devenit parte din realitatea economică de zi cu zi a României. Modul în care vor fi implementate noile reguli va determina dacă flexibilitatea apreciată de lucrători și de consumatori va fi păstrată în practică sau limitată de proceduri prea rigide”, a declarat **Glen Hodgson, Secretary General, Freelance Movement.**

Elemente-cheie:

De ce acum: România se află în proces de conturare a legislației naționale în baza Directivei UE 2024/2831.

Factorul generațional: 82% dintre românii cu vârste între 18 și 34 de ani consideră platformele de livrare o parte firească a vieții de zi cu zi.

Context regional: Această orientare pro-flexibilitate se regăsește și în Bulgaria, Ungaria, Slovacia și Polonia, poziționând România ca unul dintre actorii relevanți în tranziția către munca digitală.

Despre studiu

Cercetarea a fost comandată de Wolt, în colaborare cu Deliveroo, și realizată de Ipsos în perioada ianuarie–martie 2026, prin interviuri online derulate prin panelurile Ipsos. În România, studiul a inclus un eșantion reprezentativ de peste 1.000 de adulți cu vârste între 18 și 75 de ani, cu cote aplicate în funcție de vârstă, gen și regiune. Rezultatele fac parte dintr-un studiu european mai amplu, desfășurat în alte 24 de țări, pe lângă România, cu un eșantion total de aproximativ 22.500 de respondenți. Studiul analizează percepțiile publicului privind munca pe platforme și viitoarele reglementări în domeniu.

Despre Wolt

Wolt este o platformă de comerț local cu sediul în Helsinki, care are misiunea de a construi tehnologie ce aduce bucurie, simplitate și oportunitate în cartierele din întreaga lume. Wolt conectează oamenii care doresc să comande mâncare, produse alimentare sau alte bunuri cu cei care vor să le vândă și să le livreze.

Pentru a face acest lucru posibil, Wolt dezvoltă o gamă variată de tehnologii – de la soluții logistice la software pentru retail, servicii financiare și propriile magazine alimentare sub brandul Wolt Market.

Wolt a fost fondată în 2014 și s-a alăturat companiei DoorDash în 2022. Împreună, DoorDash, Wolt și Deliveroo (companie achiziționată de DoorDash în octombrie 2025) operează în peste 40 de țări. În România, Wolt este prezentă în 34 de orașe și zone limitrofe începând cu mai 2025: București, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov, Iași, Sibiu, Craiova, Bacău, Pitești, Arad, Galați, Constanța, Oradea, Târgu Mureș, Ploiești, Suceava, Focșani, Botoșani, Baia Mare, Deva, Satu Mare, Vaslui, Râmnicu Vâlcea, Brăila, Alba Iulia, Buzău, Târgoviște, Piatra Neamț, Sfântu Gheorghe, Reșița, Slatina, Drobeta-Turnu Severin, Târgu Jiu și Zalău.

Detalii de contact

Sabina T. Gealatu
Communications Manager, Romania
press@wolt.com

Copiază linkul

https://press.wolt.com/ro-RO/265010-studiu-ipsos-92-dintre-romani-sus-in-flexibilitatea-muncii-prin-platforme-digitale/