Joi 03 Sep 2026, 11:35:00 +0300

Peste 60% dintre părinții români spun că relaxarea din vacanță dispare odată cu începerea școlii, iar 7 din 10 folosesc lunar servicii de livrare

- 63% dintre părinții români spun că starea de relaxare din vacanța de vară dispare până la începerea școlii;
- 62% rămân frecvent fără idei despre ce să gătească sau să pună copiilor la pachet;
- 70% folosesc servicii de livrare cel puțin o dată pe lună, în primul rând pentru a economisi timp.

Începutul școlii readuce rutina în viața familiilor, dar și o listă lungă de lucruri de organizat. Potrivit unui nou studiu realizat de agenția de cercetare OnePoll la inițiativa Wolt, aproape două treimi dintre părinții români (63%) spun că, odată cu începerea școlii, starea de relaxare din vacanța de vară dispare.

În același timp, revenirea la rutină este și așteptată. 58% dintre părinți spun că viața de familie este mai greu de organizat în perioada în care copiii nu merg la școală, iar același procent se simte ușurat atunci când familia revine la programul obișnuit.

Revenirea la școală înseamnă și revenirea la liste, bugete și program

Printre cele mai dificile aspecte ale începutului de an școlar, 60% dintre părinți menționează gestionarea copiilor obosiți sau irascibili, iar 58% spun că bugetul pentru rechizite și cele necesare școlii reprezintă o provocare.

Revenirea la rutină se vede și în modul în care utilizatorii își planifică comenzile. În perioada septembrie – octombrie 2025, numărul comenzilor programate în avans prin Wolt a crescut cu aproape 26% față de lunile iulie – august, indicând o revenire la un program mai organizat odată cu începutul toamnei. Și căutările din aplicație arată un interes mai mare pentru produsele asociate începutului de școală: căutările pentru „caiet” au crescut cu peste 250%, cele pentru „ghiozdan” cu aproape 120%, iar cele pentru „planner” cu 32%.

„Ce mai punem mâine la pachet?”

Mesele și pachetul pentru școală vin și ele cu provocări de zi cu zi: 62% dintre părinții români spun că le este frecvent greu să găsească idei pentru ce să gătească sau să pregătească pentru copii.

Când vine vorba despre pachetul pentru școală, sandvișurile sunt de departe cea mai populară alegere: 81% dintre părinții care pregătesc pachet pentru copii le includ, iar 63% aleg și fructe proaspete. Dintre sandvișuri, cele cu șuncă sunt preferate de 46% dintre părinți, urmate de cele cu pui, cu 27%. La fructe, bananele ocupă primul loc, alese de 37% dintre părinți, urmate îndeaproape de mere, preferate de 34%.

„Începutul școlii este unul dintre acele momente în care programul familiei se schimbă aproape peste noapte. Apar ore de respectat, cumpărături, mese la pachet de pregătit și organizat, precum și multe situații de ultim moment. Studiul arată că părinții români caută, înainte de toate, soluții practice care îi ajută să câștige timp. Prin Wolt, vrem să facem mai simplu accesul la lucrurile de care au nevoie zi de zi, de la cumpărăturile pentru casă și produsele din magazine locale până la masa de seară, astfel încât să rămână mai mult timp pentru lucrurile care contează cu adevărat”, spune Alexandru Ștefan, Head of Account Management și Country Lead, Wolt România.

Timpul împreună la masă contează mai mult decât gătitul

Dincolo de presiunea organizării, revenirea la școală înseamnă și întoarcerea la momentele de rutină pe care părinții le apreciază. 83% dintre părinții români spun că așteaptă cu nerăbdare să audă cum a fost ziua copilului lor, iar același procent se bucură de masa luată împreună cu familia.

Entuziasmul scade însă când vine vorba despre pregătirea acesteia: doar 60% spun că așteaptă cu plăcere momentul în care gătesc cina, ceea ce arată diferența dintre timpul petrecut împreună și efortul necesar pentru pregătirea mesei. Iar după o zi întreagă de școală, muncă și activități, liniștea are și ea farmecul ei: 75% dintre părinți spun că așteaptă momentul în care copiii adorm și casa devine liniștită.

Pentru 7 din 10 părinți, livrarea face deja parte din rutina lunară

Pe măsură ce programul familiei devine mai aglomerat, serviciile de livrare sunt folosite ca soluție practică pentru gestionarea timpului și a situațiilor neprevăzute. 70% dintre părinții români comandă printr-un serviciu de livrare cel puțin o dată pe lună, iar peste o treime, 37%, fac acest lucru cel puțin săptămânal.

Principalul motiv pentru care părinții apelează la servicii de livrare este timpul câștigat, menționat de 32% dintre respondenți. Urmează cumpărăturile de ultim moment și comoditatea, ambele menționate de 26%. Totodată, unul din patru părinți spune că apelează la livrare atunci când descoperă că un produs de care are nevoie s-a terminat pe neașteptate.

Prin Wolt, părinții pot comanda într-un singur loc de la restaurante, supermarketuri și magazine locale, fie că au nevoie de ingrediente pentru pachetul copiilor, produse pentru casă, articole de papetărie și birou sau de cina pentru întreaga familie. În aplicație pot găsi și categorii relevante pentru perioada de Back to School, de la supermarketuri, magazine de proximitate și brutării până la librării, magazine de jucării, farmacii, electronice și articole vestimentare. Utilizatorii care au abonament la platformă beneficiază de livrare fără taxă pentru comenzile eligibile, ceea ce poate simplifica inclusiv cumpărăturile neplanificate din perioadele cu program aglomerat.

**Metodologie: Studiul a fost realizat online în România de OnePoll, la inițiativa Wolt, în perioada 21–25 august 2026, pe un eșantion de 1.000 de părinți cu copii de vârstă școlară.*

Despre Wolt

Wolt este o platformă de comerț local cu sediul în Helsinki, care are misiunea de a construi tehnologie ce aduce bucurie, simplitate și oportunitate în cartierele din întreaga lume. Wolt conectează oamenii care doresc să comande mâncare, produse alimentare sau alte bunuri cu cei care vor să le vândă și să le livreze.

Pentru a face acest lucru posibil, Wolt dezvoltă o gamă variată de tehnologii – de la soluții logistice la software pentru retail, servicii financiare și propriile magazine alimentare sub brandul Wolt Market.

Wolt a fost fondată în 2014 și s-a alăturat companiei DoorDash în 2022. Împreună, DoorDash, Wolt și Deliveroo (companie achiziționată de DoorDash în octombrie 2025) operează în peste 40 de țări. În România, Wolt este prezentă în 34 de orașe și zone limitrofe începând cu mai 2025: București, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov, Iași, Sibiu, Craiova, Bacău, Pitești, Arad, Galați, Constanța, Oradea, Târgu Mureș, Ploiești, Suceava, Focșani, Botoșani, Baia Mare, Deva, Satu Mare, Vaslui, Râmnicu Vâlcea, Brăila, Alba Iulia, Buzău, Târgoviște, Piatra Neamț, Sfântu Gheorghe, Reșița, Slatina, Drobeta-Turnu Severin, Târgu Jiu și Zalău.

Detalii de contact

Sabina T. Gealatu
Communications Manager, Romania
press@wolt.com

Copiază linkul

https://press.wolt.com/ro-RO/270109-peste-60-dintre-parin-ii-romani-spun-ca-relaxarea-din-vacan-a-dispare-odata-cu-inceperea-colii-iar-7-din-10-folosesc-lunar-servicii-de/