Mie 29 Iul 2026, 13:40:00 +0300

Wolt și Burger King lansează un parteneriat strategic și aduc noi combo-uri exclusive în aplicație

Wolt și Burger King lansează un parteneriat strategic prin care aduc în aplicație combo-uri exclusive, cu discounturi de până la 35%. Noile meniuri includ burgeri, cartofi și gustări pentru două sau mai multe persoane și vin în contextul interesului tot mai mare al românilor pentru comenzi complete, ideale pentru mesele în doi sau în grup.

Potrivit datelor interne Wolt, în perioada 24 mai - 10 iunie 2026, cererea pentru combo-uri cu burgeri a crescut cu 270% comparativ cu 11-28 iunie 2026. Evoluția arată că utilizatorii caută tot mai des opțiuni complete, ușor de ales și potrivite pentru mesele împărțite cu prietenii sau familia.

Prin noile meniuri, Wolt și Burger King simplifică alegerea pentru momentele în care o singură comandă trebuie să răspundă preferințelor mai multor persoane. Utilizatorii găsesc direct în aplicație combinații care includ unele dintre produsele Burger King, de la Crispy Chicken, Steakhouse, Big King și Whopper până la cartofi prăjiți, Chicken Nuggets, Onion Rings sau Chili Cheese Nuggets.

„Vedem în comportamentul de comandă că utilizatorii caută tot mai mult soluții simple pentru momentele petrecute împreună. Atunci când comanzi pentru două sau trei persoane ori pentru un grup mai mare, alegerea poate deveni mai complicată, iar meniurile complete fac experiența mai simplă. Parteneriatul cu Burger King ne permite să răspundem acestei nevoi prin opțiuni atractive, pe care utilizatorii le pot găsi ușor direct în aplicația Wolt”, declară **Alexandru Ștefan, Head of Account Management și Country Lead, Wolt România.**

„Pentru noi este important să le oferim fanilor Burger King cât mai multe ocazii de a se bucura de produsele preferate, inclusiv atunci când comandă împreună cu prietenii sau familia. Noile meniuri au fost construite tocmai pentru aceste momente: combină produse

cunoscute și apreciate într-un format potrivit pentru sharing și vin, în același timp, cu un beneficiu suplimentar prin discounturile disponibile. Împreună cu Wolt, facem aceste opțiuni mai ușor de descoperit și de comandat”, declară **Mariana Lisofschi, Marketing Manager, Burger King.**

Din 28 iulie și până la jumătatea lunii august, utilizatorii pot comanda exclusiv prin Wolt un meniu ideal pentru grupuri, Three Friends Menu, cu un discount de 35%. Acesta include două Crispy Chicken Burger, un Steakhouse Burger, două porții medii de cartofi prăjiți, un Bacon & Cheese Fries, șase Chicken Nuggets, șase inele de ceapă, trei băuturi răcoritoare la 0,33 L și un sos la alegere.

Pentru comenzile în doi, Meniul pentru 2, care include un Crispy Chicken, un Whopper, două porții medii de cartofi, Chicken Nuggets și Garlic Dip, este disponibil cu un discount de 25%. Oferta este valabilă până la jumătatea lunii august, data exactă de încheiere urmând să fie comunicată ulterior.

Utilizatorii pot alege și un Sharing Snack, care include o porție medie de cartofi, șase Chili Cheese Nuggets, șase Onion Rings, șase Chicken Nuggets și două sosuri Garlic Dip, cu un discount de 20%. În oferta disponibilă începând cu 16 iulie se regăsesc și Menu for 2 – Spicy Edition și Sharing Snack Box, ambele disponibile cu un discount de 10%.

Meniurile sunt disponibile prin aplicația Wolt, de la restaurantele Burger King, în limita disponibilității produselor și pe durata campaniei.

Despre Wolt

Wolt este o platformă de comerț local cu sediul în Helsinki, care are misiunea de a construi tehnologie ce aduce bucurie, simplitate și oportunitate în cartierele din întreaga lume. Wolt conectează oamenii care doresc să comande mâncare, produse alimentare sau alte bunuri cu cei care vor să le vândă și să le livreze.

Pentru a face acest lucru posibil, Wolt dezvoltă o gamă variată de tehnologii – de la soluții logistice la software pentru retail, servicii financiare și propriile magazine alimentare sub brandul Wolt Market.

Wolt a fost fondată în 2014 și s-a alăturat companiei DoorDash în 2022. Împreună, DoorDash, Wolt și Deliveroo (companie achiziționată de DoorDash în octombrie 2025) operează în peste 40 de țări. În România, Wolt este prezentă în 34 de orașe și zone limitrofe începând cu mai 2025: București, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov, Iași, Sibiu, Craiova, Bacău, Pitești, Arad, Galați, Constanța, Oradea, Târgu Mureș, Ploiești, Suceava, Focșani, Botoșani, Baia Mare, Deva, Satu Mare, Vaslui, Râmnicu Vâlcea, Brăila, Alba Iulia, Buzău, Târgoviște, Piatra Neamț, Sfântu Gheorghe, Reșița, Slatina, Drobeta-Turnu Severin, Târgu Jiu și Zalău.

Detalii de contact

Sabina T. Gealatu
Communications Manager, Romania
press@wolt.com

Copiază linkul

https://press.wolt.com/ro-RO/268827-wolt-i-burger-king-lanseaza-un-parteneriat-strategic-i-aduc-noi-combo-uri-exclusive-in-aplica-ie/