Joi 01 oct 2026, 12:08:36 +0300

Wolt+ Weeks ajunge în România: oferte exclusive și abonamente Wolt+ gratuite

Wolt aduce pentru prima dată în România mult așteptatul eveniment Wolt+ Weeks. Campania se desfășoară între 1 și 21 octombrie și oferă trei săptămâni de promoții exclusive și reduceri importante pentru membrii Wolt+, la restaurante, magazine alimentare și parteneri de retail, direct în aplicația Wolt.

În plus, pe durata campaniei, utilizatorii care nu au un abonament pot activa gratuit Wolt+ și pot accesa o varietate de oferte naționale și locale, inclusiv:

- **Reduceri de până la 50% la restaurante:** Brandurile participante includ Dodo Pizza, Popeyes, Chopstix, Burger King, Taco Bell, Pep & Pepper, Ramore Fresh Food, Mesopotamia, McDonald's și KFC (disponibilitatea variază în funcție de partener și săptămână).
- **Vouchere de 40 de lei pentru cumpărături:** Disponibile la comenzi de minimum 150 de lei de la Freshful Now, Profi, Penny, Carrefour, Kaufland și Auchan, lansate în valuri săptămânale pe parcursul campaniei.

„Știm că bugetele familiilor pot fi mai restrânse după vacanța de vară și începutul noului an școlar", declară **Alexandru Ștefan, Head of Account Management și Country Lead, Wolt România**. „Prin Wolt+ Weeks, vrem să le oferim utilizatorilor mai multe ocazii să se bucure de restaurantele și magazinele preferate la prețuri mai avantajoase, sprijinind în același timp partenerii locali să ajungă la noi clienți și să își fidelizeze clienții existenți."

Activează Wolt+ gratuit

Între 1 și 21 octombrie, ca parte a campaniei Wolt+ Weeks, utilizatorii care nu au un abonament activ pot activa gratuit o perioadă de Wolt+. Oferta disponibilă poate fi verificată în secțiunea de abonamente din profilul Wolt.

Despre Wolt+

La nivel global, programul Wolt+ are peste 3 milioane de abonați, care au economisit împreună peste 600 de milioane de euro de la lansarea sa, în 2021. Prin Wolt+, membrii beneficiază de taxe de livrare de 0 lei pentru comenzile eligibile de la locațiile participante, în limitele de distanță aplicabile și cu respectarea valorilor minime de comandă. Pentru comenzile de la distanțe mai mari, membrii beneficiază de taxe de livrare reduse. Abonamentul include și reduceri la taxele de serviciu și la comenzile cu ridicare personală, precum și acces la reduceri și oferte exclusive. Beneficiile pot varia în funcție de locație și de partener; termenii complețI sunt disponibili în serviciul Wolt.

Despre Wolt

Wolt este o platformă de comerț local cu sediul în Helsinki, care are misiunea de a construi tehnologie ce aduce bucurie, simplitate și oportunitate în cartierele din întreaga lume. Wolt conectează oamenii care doresc să comande mâncare, produse alimentare sau alte bunuri cu cei care vor să le vândă și să le livreze.

Pentru a face acest lucru posibil, Wolt dezvoltă o gamă variată de tehnologii – de la soluții logistice la software pentru retail, servicii financiare și propriile magazine alimentare sub brandul Wolt Market.

Wolt a fost fondată în 2014 și s-a alăturat companiei DoorDash în 2022. Împreună, DoorDash, Wolt și Deliveroo (companie achiziționată de DoorDash în octombrie 2025) operează în peste 40 de țări. În România, Wolt este prezentă în 34 de orașe și zone limitrofe începând cu mai 2025: București, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov, Iași, Sibiu, Craiova, Bacău, Pitești, Arad, Galați, Constanța, Oradea, Târgu Mureș, Ploiești, Suceava, Focșani, Botoșani, Baia Mare, Deva, Satu Mare, Vaslui, Râmnicu Vâlcea, Brăila, Alba Iulia, Buzău, Târgoviște, Piatra Neamț, Sfântu Gheorghe, Reșița, Slatina, Drobeta-Turnu Severin, Târgu Jiu și Zalău.

Detalii de contact

Sabina T. Gealatu
Communications Manager, Romania
press@wolt.com

Copiază linkul

https://press.wolt.com/ro-RO/272756-wolt-weeks-ajunge-in-romania-oferte-exclusive-i-abonamente-wolt-gratuite/