Mie 08 Iul 2026, 14:50:00 +0300

Wolt și Electric Castle livrează brățările de acces în festival direct la ușile festivalierilor

În perioada 8–15 iulie, fanii Electric Castle din București și Cluj care și-au achiziționat bilete pentru festival își pot comanda brățările de acces direct prin Wolt, din shop-ul dedicat Electric Castle din aplicație.

Serviciul „Skip the line” le oferă fanilor o modalitate mai simplă de a face schimbul biletului cu brățara înainte de festival, evitând astfel posibilele cozi de la intrare. După plasarea comenzii, brățara este livrată direct la adresa aleasă, în mod gratuit pentru utilizatorii W+/Genius, astfel încât aceștia să ajungă la Bonțida cu un pas important deja bifat.

Campania continuă parteneriatul dintre Wolt și Electric Castle și consolidează o experiență devenită deja familiară pentru participanții care vor să își pregătească din timp accesul la festival. În 2025, Wolt a livrat **aproape 8.000 de brățări** pentru Electric Castle, către **peste 4.100 de clienți.**

Un detaliu care arată cât de mult au intrat brățările în rutina de pregătire pentru festival este că, în prima parte a lunii iulie 2025, brățările Electric Castle au ajuns pe locul 3 în topul celor mai comandate produse prin Wolt.

„Prin parteneriatul cu Electric Castle, vrem să facem experiența de festival mai simplă încă dinainte ca oamenii să ajungă la Bonțida. Într-o perioadă în care temperaturile ridicate pot transforma statul la coadă într-un moment mai puțin plăcut, brățara livrată prin Wolt le oferă festivalierilor o soluție rapidă și utilă: mai puțin timp pierdut la intrare și mai mult timp pentru muzică, prieteni și atmosfera care face Electric Castle atât de special. Faptul că mii de oameni aleg această opțiune de la an la an ne arată că le face, pur și simplu, viața mai ușoară înainte de festival”, a declarat **Anca Nelersa, Marketing Manager, Wolt România.**

Cum funcționează livrarea brățărilor prin Wolt

Pentru ca procesul să decurgă fără probleme, festivalierii trebuie să urmeze câțiva pași:

1. Personalizarea biletului

Înainte de plasarea comenzii, biletul trebuie personalizat pe site-ul festivalului, electriccastle.ro. Informațiile de pe bilet trebuie să fie corecte și să corespundă cu cele introduse la check-in și cu datele din actul de identitate. Dacă există neconcordanțe, acestea pot fi semnalate către Electric Castle, la contact@electriccastle.ro

2. Plasarea comenzii în Wolt

La plasarea comenzii, în câmpul „Adaugă un mesaj pentru magazin", utilizatorii trebuie să introducă:

- numele și prenumele;
- codul unic de pe bilet;
- codul unic pentru Camping Pass, în cazul comenzilor care includ camping.

3. Verificarea informațiilor

Comenzile fără check-in completat sau cu informații incorecte vor fi anulate. Utilizatorii pot comanda până la 5 brățări per categorie, cu condiția ca datele să fie corecte pentru fiecare bilet.

4. Utilizarea brățării la festival

Fiecare brățară trebuie să ajungă la posesorul pentru care a fost eliberată. La intrarea în festival, brățara va fi scanată pentru verificarea identității, iar datele trebuie să corespundă cu cele asociate biletului. Brățările nu sunt transmisibile.

5. Taxe suplimentare

Persoanele care se prezintă la festival fără brățară vor achita o taxă de 50 de euro pentru schimbare.

6. Politica de returnare

Pentru returnarea biletelor nu se aplică dreptul de retragere, conform OUG 34/2014, art. 16 lit. l).

Ediția Electric Castle din acest an se desfășoară în perioada 16–19 iulie, iar opțiunea de livrare a brățărilor de acces este disponibilă doar prin Wolt.

Despre Wolt

Wolt este o platformă de comerț local cu sediul în Helsinki, care are misiunea de a construi tehnologie ce aduce bucurie, simplitate și oportunitate în cartierele din întreaga lume. Wolt conectează oamenii care doresc să comande mâncare, produse alimentare sau alte bunuri cu cei care vor să le vândă și să le livreze.

Pentru a face acest lucru posibil, Wolt dezvoltă o gamă variată de tehnologii – de la soluții logistice la software pentru retail, servicii financiare și propriile magazine alimentare sub brandul Wolt Market.

Wolt a fost fondată în 2014 și s-a alăturat companiei DoorDash în 2022. Împreună, DoorDash, Wolt și Deliveroo (companie achiziționată de DoorDash în octombrie 2025) operează în peste 40 de țări. În România, Wolt este prezentă în 34 de orașe și zone limitrofe începând cu mai 2025: București, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov, Iași, Sibiu, Craiova, Bacău, Pitești, Arad, Galați, Constanța, Oradea, Târgu Mureș, Ploiești, Suceava, Focșani, Botoșani, Baia Mare, Deva, Satu Mare, Vaslui, Râmnicu Vâlcea, Brăila, Alba Iulia, Buzău, Târgoviște, Piatra Neamț, Sfântu Gheorghe, Reșița, Slatina, Drobeta-Turnu Severin, Târgu Jiu și Zalău.

Detalii de contact

Sabina T. Gealatu
Communications Manager, Romania
press@wolt.com

Copiază linkul

https://press.wolt.com/ro-RO/267998-wolt-i-electric-castle-livreaza-bra-arile-de-acces-in-festival-direct-la-u-ile-festivalierilor/