Mie 27 Mai 2026, 13:05:00 +0300

De la prevenție la acțiune: Wolt susține proiectul „Ambasadorii Siguranței Rutiere”, pentru un trafic mai sigur

Wolt România a marcat Săptămâna Națională a Siguranței Rutiere prin inițiative de instruire a curierilor parteneri și de susținere a educației în trafic în rândul copiilor, alături de Coaliția pentru Siguranță Rutieră (CSR).

Wolt, în calitate de membru al Coaliției pentru Siguranță Rutieră (CSR), a încheiat Săptămâna Națională a Siguranței Rutiere cu o serie de inițiative concrete, menite să crească gradul de siguranță pe străzile din România. Printre acțiunile principale s-au numărat un program pilot de instruire pentru curierii parteneri și premierea elevilor care au participat la concursuri de educație rutieră, subliniind angajamentul companiei față de toți participanții la trafic.

Curierii, ambasadori pentru siguranță: pregătire teoretică și cursuri de prim ajutor
Pilonul central al campaniei din acest an a fost proiectul pilot „Ambasadorii Siguranței Rutiere”. Acesta a vizat în mod specific curierii străini vorbitori de limba engleză, care utilizează bicicletele și scuterele pentru livrări în mediul urban. Inițiativa a fost concepută pentru a le oferi acestora nu doar cunoștințe teoretice, ci și abilități practice esențiale în gestionarea situațiilor de risc.

Programul s-a desfășurat în două etape esențiale:

- Instruire rutieră adaptată activității de livrare: Un modul de două ore susținut de Costin Tătuc - colonel în rezervă, instructor de conducere defensivă și președinte al Asociației pentru Trafic Rutier Sigur (ATRIS) - care a prezentat scenarii reale din trafic, axându-se pe vizibilitate, viteză și comportament de prevenție.
- Workshop de prim ajutor: O sesiune practică, susținută de echipa „Învață Prim Ajutor”, care i-a pregătit pe cei 25 de curieri participanți să reacționeze corect în situații de urgență până la sosirea echipajelor medicale.

La finalul cursului, participanții au primit diplome de „Ambasadori ai Siguranței Rutiere” și certificate de participare, devenind promotori ai comportamentului responsabil în trafic, în comunitățile în care activează zilnic.

Responsabilitatea începe de la vârste mici: premii pentru viitorii bicicliști

În paralel cu instruirea profesională a curierilor, Wolt s-a implicat activ și în educația generațiilor tinere. În cadrul evenimentului „Aceeași stradă. Aceeași responsabilitate”, desfășurat la Palatul Parlamentului pe 19 mai, compania a donat căști de protecție copiilor din școlile participante la „Concursul de Siguranță Rutieră”. Astfel, platforma susține formarea unor comportamente responsabile încă din copilărie, contribuind la reducerea riscurilor pentru micii bicicliști și utilizatori de trotinete.

Un parteneriat de lungă durată pentru siguranța tuturor

„Siguranța rutieră este o preocupare constantă, strâns legată de modul în care serviciile noastre interacționează cu orașul. Curierii parteneri sunt prezenți în trafic în fiecare zi, iar integritatea lor, a pietonilor și a celorlalți șoferi este esențială pentru noi. Ne bucurăm că, alături de Coaliția pentru Siguranță Rutieră, am transformat această responsabilitate în acțiuni care au un impact real asupra comunității”, a declarat Elena Petrescu, Public Policy Manager, Wolt.

Wolt s-a alăturat Coaliției pentru Siguranță Rutieră în martie 2026 și a participat activ la masa rotundă de la Parlament, unde a fost lansată „Cartea Albă a Siguranței Rutiere”. Acțiunile desfășurate în România se aliniază unei strategii europene mai vaste. În țări precum Croația sau Cehia, Wolt implementează deja soluții de siguranță personală pentru curieri, precum butoanele de alertă pentru situații de risc, facilități care sunt avute în vedere și pentru piața locală. În plus, compania lucrează la consolidarea colaborărilor cu organizații relevante în domeniul siguranței rutiere, inclusiv printr-un parteneriat european care urmează să fie anunțat public.

În perioada următoare, Wolt și Coaliția pentru Siguranță Rutieră vor analiza rezultatele acestui proiect pilot pentru a dezvolta programe de instruire la o scară mai largă, asigurându-

se că drumurile din România devin un spațiu mai sigur pentru toți.

Despre Wolt

Wolt este o platformă de comerț local cu sediul în Helsinki, care are misiunea de a construi tehnologie ce aduce bucurie, simplitate și oportunitate în cartierele din întreaga lume. Wolt conectează oamenii care doresc să comande mâncare, produse alimentare sau alte bunuri cu cei care vor să le vândă și să le livreze.

Pentru a face acest lucru posibil, Wolt dezvoltă o gamă variată de tehnologii – de la soluții logistice la software pentru retail, servicii financiare și propriile magazine alimentare sub brandul Wolt Market.

Wolt a fost fondată în 2014 și s-a alăturat companiei DoorDash în 2022. Împreună, DoorDash, Wolt și Deliveroo (companie achiziționată de DoorDash în octombrie 2025) operează în peste 40 de țări. În România, Wolt este prezentă în 34 de orașe și zone limitrofe începând cu mai 2025: București, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov, Iași, Sibiu, Craiova, Bacău, Pitești, Arad, Galați, Constanța, Oradea, Târgu Mureș, Ploiești, Suceava, Focșani, Botoșani, Baia Mare, Deva, Satu Mare, Vaslui, Râmnicu Vâlcea, Brăila, Alba Iulia, Buzău, Târgoviște, Piatra Neamț, Sfântu Gheorghe, Reșița, Slatina, Drobeta-Turnu Severin, Târgu Jiu și Zalău.

Detalii de contact

Sabina T. Gealatu
Communications Manager, Romania
press@wolt.com

Copiază linkul

https://press.wolt.com/ro-RO/266232-de-la-preven-ie-la-ac-iune-wolt-sus-ine-proiectul-ambasadorii-siguran-ei-rutiere-pentru-un-trafic-mai-sigur/