

Dienstag, 30. Juni 2026, 12:00 Uhr CEST

Christof Häßler wird neuer Vertriebschef von XPENG in Deutschland

- Fast 30 Jahre Erfahrung in der Automobil- und Zuliefererbranche
- Weiterer Ausbau von Absatz, Modellpalette und Händlernetz im Fokus
- Häßler berichtet an Country Manager Kai Qian



▲ Christof Häßler, Head of Sales bei XPENG Deutschland

München, 30. Juni 2026 – Christof Häßler wird zum 1. Juli 2026 neuer Head of Sales von XPENG in Deutschland. Der erfahrene Automobilmanager leitet das komplette Vertriebsgeschäft des Importeurs und treibt so das weitere Wachstum der chinesischen Hightech-Marke auf dem deutschen Markt voran. Häßler berichtet an den Country Manager von XPENG Deutschland, Kai Qian.

Christof Häßler verfügt über fast 30 Jahre Erfahrung in der Automobil- und Zuliefererbranche – und kennt nahezu alle Facetten der Mobilität: Er arbeitete in

verschiedenen Funktionen für unterschiedliche Unternehmen wie den Reifenhersteller Michelin, die Automobilmarken Saab und Opel sowie für den Caravaning-Spezialisten Dethleffs. Zuletzt verantwortete der 55-Jährige als General Manager die Händlernetzentwicklung und -organisation von Kia Deutschland, für die er unter anderem eine neue Händlernetzstrategie für Nutzfahrzeuge entwickelte und umsetzte.

Bei XPENG Deutschland wird Häbler unter anderem den weiteren Ausbau des Händlernetzes begleiten: XPENG setzt in Deutschland auf die Stärken von Vertragspartnern, bis zum Jahresende sind 110 Standorte geplant. Als Head of Sales zeichnet er außerdem für Vertriebsstrategie und -umsetzung, die Volumen- und Produktionsplanung sowie für Operations und Logistik der Marke verantwortlich.

„Ich freue mich, dass wir mit Christof Häbler einen erfahrenen Automobilmanager als Vertriebsleiter für XPENG in Deutschland gewinnen konnten. Seine umfangreiche Expertise für verschiedene Marken und Mobilitätsbereiche wird dazu beitragen, unsere Ziele zu erreichen. Dabei setzen wir auf qualitativ hochwertiges Wachstum – ehrgeizig, aber realistisch, für stabile Preise und Restwerte“, erklärt Kai Qian, Country Manager von XPENG Deutschland. „Unsere smarten EVs beeindrucken Fachmedien wie Konkurrenz und begeistern Kundinnen und Kunden. Wir sind gekommen, um zu bleiben. Der Ausbau der Modellpalette und des Händlernetzes spielt eine entscheidende Rolle, um nachhaltig zu wachsen.“

„XPENG ist eine der fortschrittlichsten und auch spannendsten Automobilmarken der Welt: Die vielseitigen Modelle bestechen durch eine umfangreiche Komfortausstattung in Serie und einen leistungsstarken Elektroantrieb mit alltagstauglichen Reichweiten und ultrakurzen Ladezeiten. Mit unserem schlagkräftigen Vertriebsteam und unserer wachsenden Händlerschaft werden wir die Weichen stellen, damit möglichst viele Kundinnen und Kunden in den Genuss dieser smarten Elektromobilität kommen – und das zu attraktiven Konditionen beim nächstgelegenen XPENG Partner“, ergänzt Christof Häbler.

Leistungsstarkes Modellquartett

XPENG offeriert in Deutschland momentan das SUV-Coupé XPENG G6 (Energieverbrauch kombiniert laut WLTP: 17,3–18,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A), das Flaggschiff-SUV XPENG G9 (Energieverbrauch kombiniert 18,4–20,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A), die sportlich geschnittene Familienlimousine XPENG P7+ (Energieverbrauch kombiniert 15,2–17,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A) und seit kurzem das siebensitzige MPV XPENG X9 (Energieverbrauch kombiniert 20,0–20,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A, Werte vorbehaltlich der finalen WLTP Homologation).

Aufbauend auf der nächsten Generation der 800-Volt-Ladearchitektur, bieten die Fahrzeuge eine Reichweite von bis zu 615 Kilometern (WLTP komb.). Die branchenweit ersten 5C- Lithium-Eisenphosphat-Hochvoltbatterie kommt dabei ohne seltene Mineralien wie Kobalt, Mangan und Nickel aus, was die Nachhaltigkeit verbessert, ohne die Leistungsfähigkeit einzuschränken. Alle vier Modelle bestechen mit Spitzenwerten bei der Ladeleistung: Der Akku lädt mit bis zu 542 kW (im XPENG X9). Dadurch klettert der Ladestand innerhalb von nur zehn Minuten von 20 auf 80 Prozent.

Weitere Markenzeichen der XPENG Modelle sind die hohe Produktqualität, die umfangreiche Ausstattung sowie die Integration fortschrittlicher, autonomer Fahrtechnologien. Alle XPENG Modelle profitieren zudem von einer Fahrzeuggarantie über bis zu sieben Jahre und maximal 160.000 Kilometer Laufleistung.

Vertrieben werden die Fahrzeuge über XPENG Vertragspartner: Bis Ende 2026 soll es bundesweit 110 Standorte geben, was mehr als eine Verdoppelung gegenüber dem Vorjahr bedeutet.

Über XPENG

XPENG (NYSE: XPEV und HKEX: 9868), ist ein führendes Unternehmen für Elektrofahrzeuge mit Hauptsitz in Guangzhou (China) und Niederlassungen in USA und Europa. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Transformation von Smart EVs durch Technologie voranzutreiben und das Mobilitätserlebnis der Zukunft zu gestalten. Um das Mobilitätserlebnis seiner Kunden zu optimieren, entwickelt XPENG im eigenen Haus eine umfassende Technologie für fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme und ein intelligentes Bediensystem im Fahrzeug sowie die Kernsysteme des Fahrzeugs, einschließlich des Antriebsstrangs und der elektrischen/elektronischen Architektur. Unter anderem ist die Volkswagen Group an XPENG mit 5 Prozent (700 Millionen Euro) beteiligt, um gemeinsam Elektrofahrzeuge unter der Marke VW für den chinesischen Markt zu entwickeln.

www.xpeng.com/de

Kontaktdaten

Bernhard Voß

Leiter Presse & PR

bernhard.voss@xiaopeng.com

[+49 157 383 299 52](tel:+4915738329952)

Tizia Kessler

PR-Managerin, Event- & Testwagen-Koordinatorin

tizia.kessler@xiaopeng.com

[+49 152 292 590 89](tel:+4915229259089)

Link kopieren

<https://xpeng-newsroom.pr.co/de-DE/267610-christof-hassler-wird-neuer-vertriebschef-von-xpeng-in-deutschland/>